

Итоги областного социологического мониторинга

«Отношение молодежи региона к участию в добровольческой деятельности – 2020»

Государственным автономным учреждением Ярославской области «Дворец молодежи» совместно с социальными учреждениями молодежи Ярославской области в мае – июле 2019 года был проведен социологический мониторинг, посвященный изучению отношения молодежи региона к участию в добровольческой деятельности (первое подобное исследование проведено в апреле – мае 2011 года).

В соответствии с Федеральным законом № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)», под термином «добровольцы» понимаются граждане, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда в интересах благополучателя, в том числе в интересах благотворительной организации.

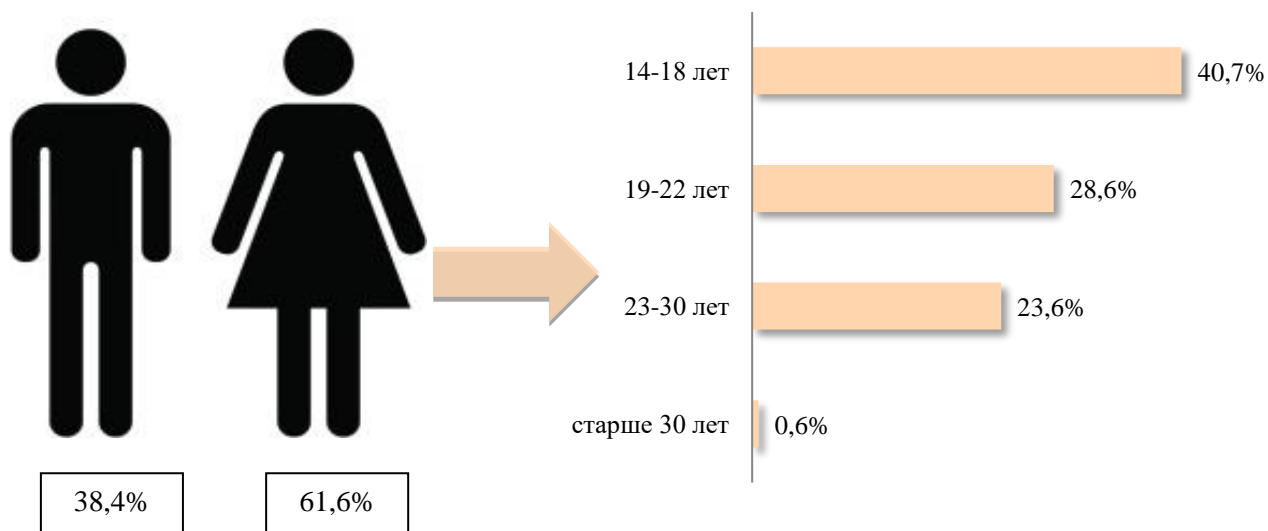
Во Всемирной Декларации Добровольчества, принятой в январе 2001 года (объявленного годом добровольцев), отмечается, что добровольчество – фундамент гражданского общества. В Декларации подчеркивается, что добровольчество – способ сохранения и укрепления человеческих ценностей, реализации прав и обязанностей граждан, личностного роста через осознание человеческого потенциала.

В 2008 году Правительством Российской Федерации была принята Концепция долгосрочного социально-экономического развития на период до 2020 года, согласно которой содействие развитию и распространению добровольческой деятельности отнесено к числу приоритетных направлений социальной и молодежной политики. По мере развития современного общества ему необходимы инициативные люди, которые могут самостоятельно принимать решения в сложных ситуациях выбора, способны к сотрудничеству, отличаются активностью, инициативностью, мобильностью, неравнодушием, обладают чувством ответственности за судьбу страны, за ее социально-экономическое процветание. Новые социальные стандарты жизни общества

требуют огромных ресурсов и трудовых усилий, поэтому, поддержка добровольчества и добровольных гражданских инициатив полностью отвечает запросам современного общества.

Актуальность данного мониторинга обусловлена необходимостью изучения отношения молодежи региона к участию в добровольческой деятельности в связи с ростом социальной активности в молодежной среде и усложнением ее форм.

Размер выборки исследования составил 3278 человек в возрасте от 14 лет до 30 лет. Репрезентативность представленных результатов обеспечивалась включенностью в выборочную совокупность представителей разных возрастных и социальных групп, проживающих во всех муниципальных районах региона (по пропорциональной квоте), и сбалансированный половой состав.



Доля мужчин составила 38,4%, женщин – 61,6%. Доля респондентов в возрасте 14–18 лет составила 40,7%; в возрасте 19–22 лет – 28,6%; в возрасте 23–30 лет – 23,6% и в возрасте старше 30 лет – 7%.

Школьники составили 29,9% выборки, студенты среднего специального учебного заведения – 17,6%, студенты высших учебных заведений – 18,1%, работающая молодежь – 32%, молодые люди, которые не учатся и не работают – 2,3%, пенсионеры – 0,6%.

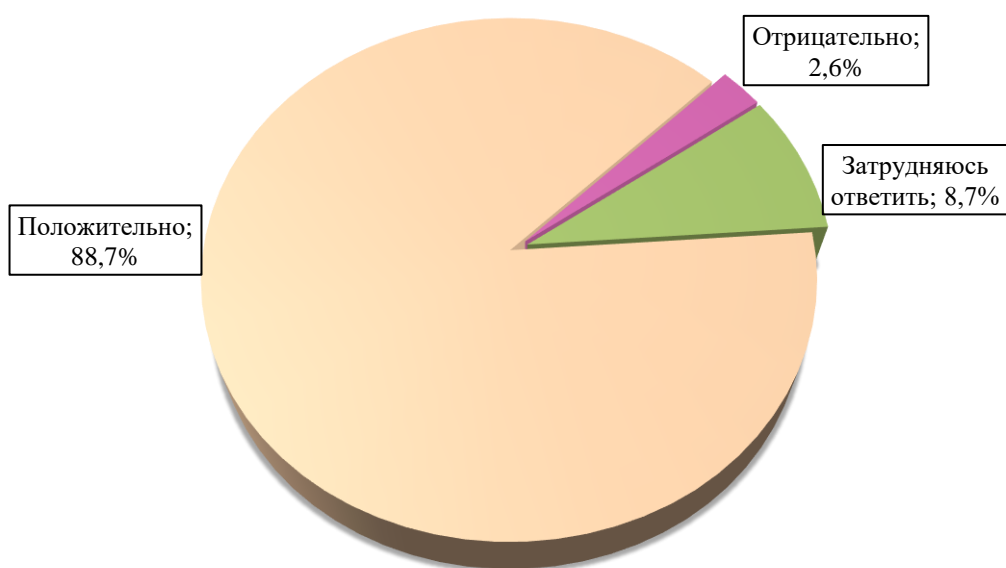
Результаты исследования анализировались на основе двух групп показателей:

- отношения молодежи региона к участию в добровольческой деятельности;
- распространенности добровольческих инициатив в молодежной среде Ярославской области.

Отношение молодежи к участию в добровольческой деятельности

Развитие социальной активности молодежи зависит от сформированности социально значимых мотивов, потребности в социально-ценностной деятельности. На мотивационную сферу волонтерства влияет восприятие молодыми людьми образа волонтера, наличие сложившейся системы знаний о данном типе социальных отношений и многое другое. В данном разделе рассмотрена специфика отношения молодежи региона к участию в добровольческой деятельности.

Отношение молодежи региона к добровольной общественно-полезной деятельности

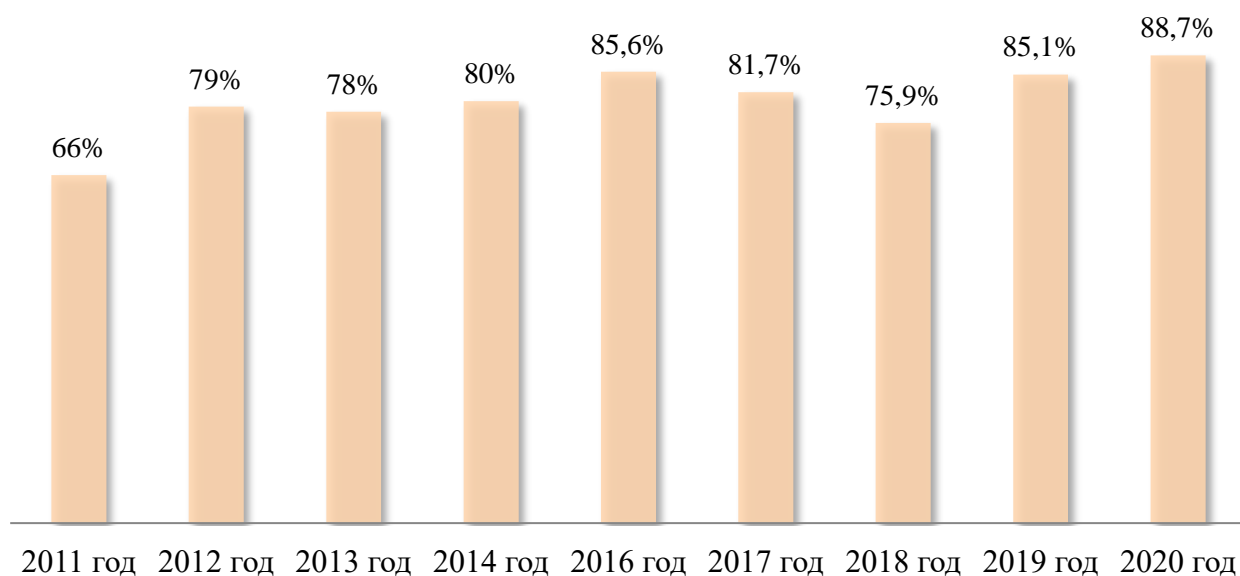


Положительно оценивают общественно-полезную деятельность большинство респондентов – 88,7% (в 2019 году – 85,1%, в 2018 году – 75,9%). Отрицательно относятся к общественно-добровольческой деятельности 2,6% (в 2019 году – 5,2%, в 2018 году – 3,3%), затрудняются ответить на данный вопрос – 8,7% (в 2019 году – 9,8%, в 2018 году – 1,9%).

92,7% женщин и 82,5% мужчин положительно относятся к добровольческой деятельности. Среди тех, кто отрицательно относится к добровольчеству, больше мужчин – 4,4%, чем женщин – 1,5%.

92,5% молодежи в возрасте 14–18 лет оценивают общественно-полезную деятельность положительно; среди молодых людей 19–22 лет данный показатель составил 87,6%; среди молодых людей 23–30 лет – 82,5%.

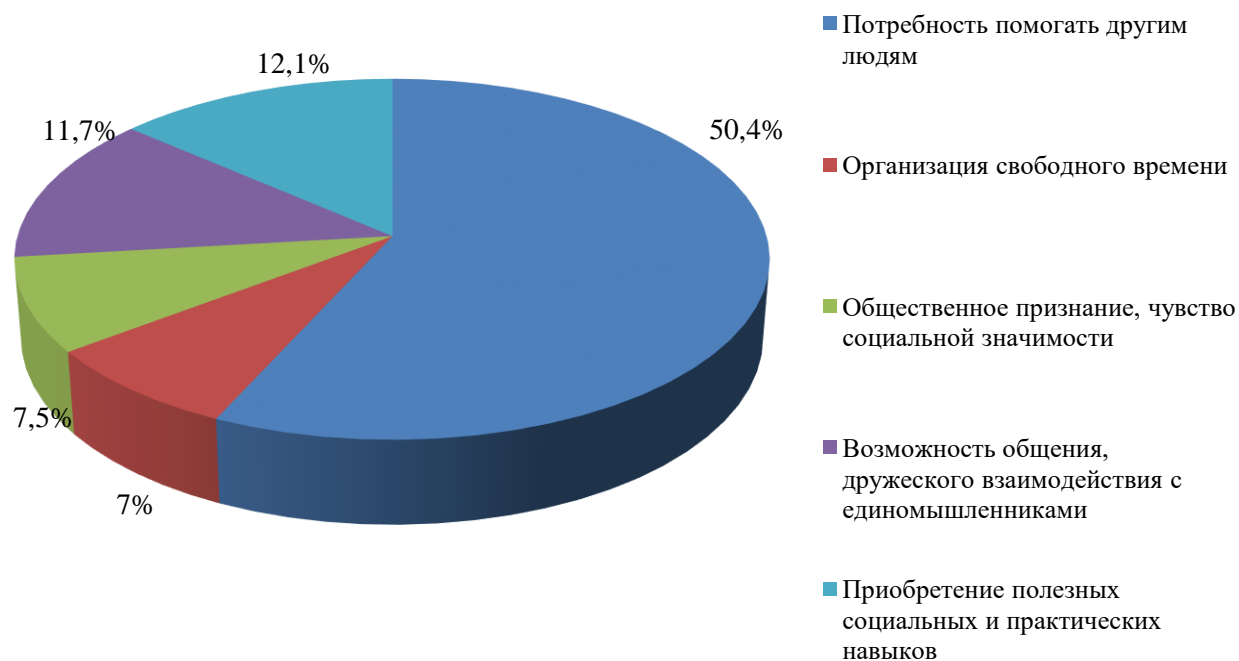
Динамика доли респондентов с положительным отношением к общественно-полезной деятельности



Можно наблюдать, что процент молодых людей, которые положительно относятся к добровольческой деятельности, возрастает на протяжении последних 3 лет. В 2020 году он составляет – 88,7%, следует отметить, что это наибольший процент за все время проведения мониторингов.

В ходе социологического исследования также изучались мотивы участия молодежи в добровольческой деятельности.

Основные мотивы осуществления добровольческой деятельности

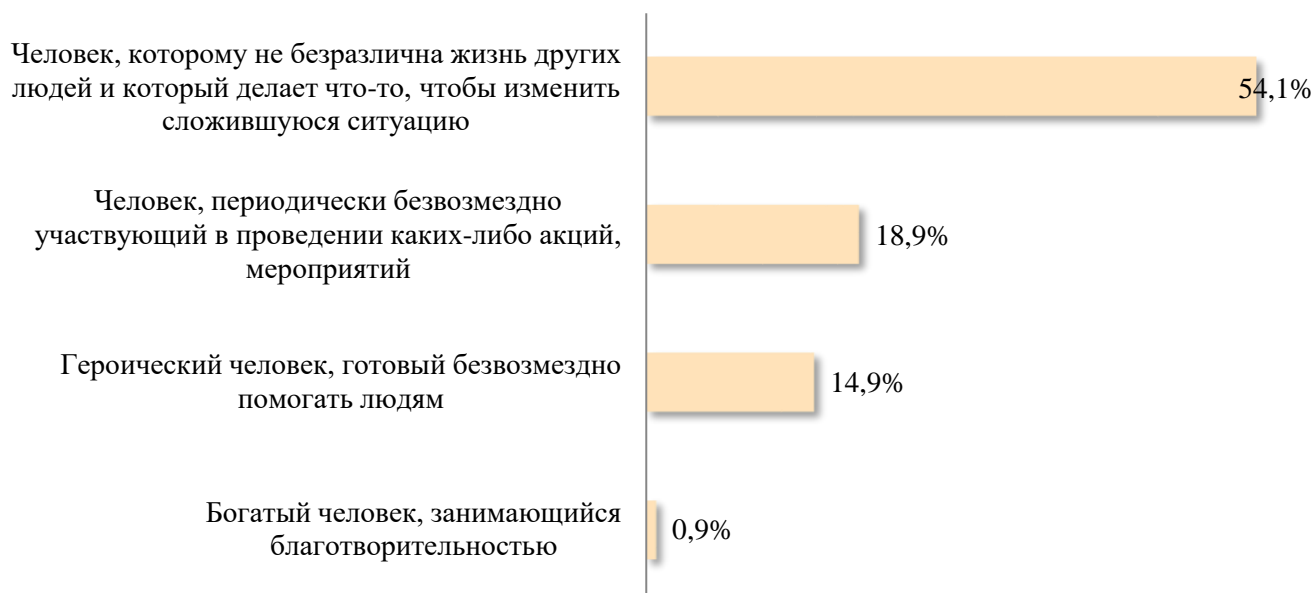


Первое место среди мотивов осуществления добровольческой деятельности занимает желание помогать другим людям – 50,4% (в 2019 году – 44,4%), на втором месте – приобретение полезных социальных и практических навыков – 12,1% (в 2019 году – 13,5%), на третьем – возможность общения и дружеского взаимодействия с единомышленниками – 11,7% (в 2019 году – 14,4%). Для 7,5% респондентов основным мотивом является общественное признание (в 2019 году – 11,6%), и для 7% – организация свободного времени (в 2019 году – 14,5%). В сравнении с 2019 годом существенно возросла значимость такого мотива осуществления добровольческой деятельности, как «Потребность помогать другим людям».

Отметим, что женщины чаще мужчин отмечают среди мотивов добровольческой деятельности потребность помогать другим людям (56,2% и 41,1% соответственно). Молодые люди в возрасте 14–18 лет чаще остальных указывают на потребность помогать другим людям – 54,1%; в возрасте 19–22 лет – 47,8%; в возрасте 23–30 лет – 44,9%.

На мотивацию добровольческой деятельности оказывают влияние и представления молодежи о понятиях «волонтер» и «волонтерство».

Понятие «волонтер»: определения молодежи



Структура представлений о понятии «волонтер» у молодых людей носит устойчивый характер. Среди участников опроса 54,1% определяют волонтера как человека с небезразличным отношением к другим людям и активной жизненной позицией (в 2019 году – 76,9%, в 2018 году – 50,2%).

Считают, что волонтер – это человек, периодически безвозмездно участвующий в проведении каких-либо акций, мероприятий 18,9% (в 2019 году – 27,4%) молодых людей.

Волонтер представляется героическим человеком, готовым безвозмездно помогать людям, 14,9% респондентов (в 2019 году – 18,6%, в 2018 году – 17,4%).

«Волонтеры – это богатые люди, которые занимаются благотворительностью» – так считают всего 0,9% респондентов (в 2019 году – 4,1%, в 2018 году – 5,6%).

68,4% людей в возрасте старше 30 лет считают волонтерами любых людей, которым не безразлична жизнь других людей, в возрасте 23–30 лет

так считают 43,2% молодежи, в возрасте 19–22 лет – 50,1%, в возрасте 14-18 лет – 60,7%.

Социальный портрет волонтера: мнение молодежи



Большинство участников мониторинга считают, что волонтерами в настоящее время являются учащиеся школ – 44,6% (в 2019 году – 45,9%, в 2018 году – 48,9%). Учащиеся средних профессиональных образований – 22,7% (в 2019 году – 21,7%, в 2018 году – 21,7%), студенты высших учебных заведений – 11,2% (в 2018 году – 13,7%, в 2018 году – 17,6%), работающая молодежь – 5,3% (в 2019 году – 5,2%, в 2018 году – 6,7%), безработная молодежь – 2,6% (в 2018 году – 3,1%, в 2018 году – 3,7%). Считают, что волонтеры – это взрослые люди, пенсионеры, 2,8% (в 2019 году – 5,2%) молодых людей.

Значение понятия «волонтерская деятельность» глазами участников мониторинга

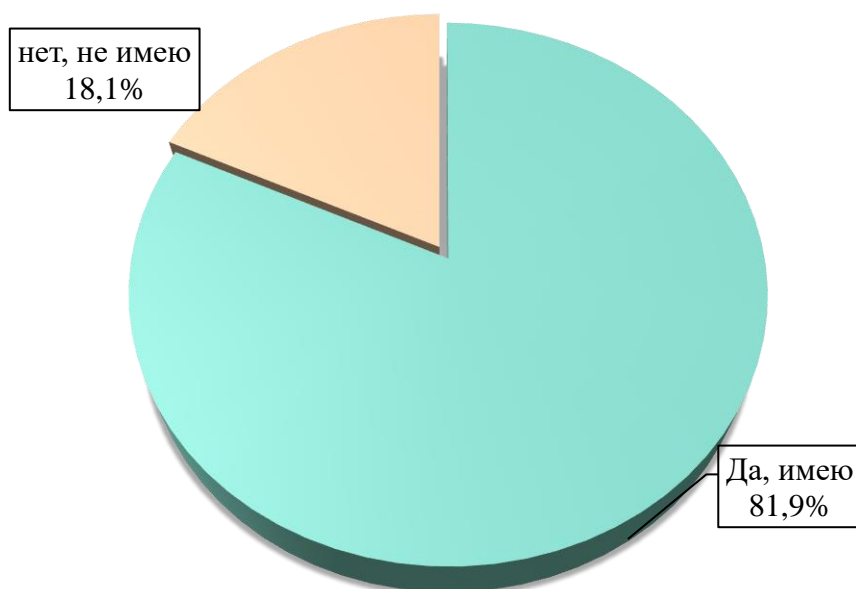


Волонтерская деятельность для большинства молодых людей – это общественная деятельность в свободное от учебы (основной работы) время. Так считают 21,8% молодых людей. 20,2% респондентов считают волонтерскую деятельность проявлением доброй воли человека, а 18,4% респондентов рассматривают волонтерскую деятельность как общение с интересными людьми, приобретение полезных связей и знакомств. 17,6% молодых людей ответили, что волонтерская деятельность для них – это приобретение нового опыта. Менее 10% респондентов рассматривают волонтерскую деятельность как способ повысить свой общественный статус или решение волнующих их проблем. 1% респондентов считает, что волонтерская деятельность – это работа по принуждению.

Распространенность добровольческих инициатив в молодежной среде Ярославской области

Одной из целей государственной молодежной политики является вовлечение молодежи в социальную практику путем развития добровольческой (волонтерской) деятельности. В разделе представлены данные исследования, отражающие добровольческую активность в молодежной среде Ярославской области.

Опыт участников исследования в осуществлении добровольческой деятельности



Доля участников исследования, отметивших наличие опыта волонтерской деятельности, составила 81,9% (в 2019 году – 73,2%, в 2018 году – 65,1%).

Исследование показало, что среди респондентов, имеющих опыт добровольческой деятельности женщин больше, чем мужчин (84,1% и 78,3%).

Результаты опроса показывают, что в волонтерскую деятельность активнее вовлекаются респонденты младших возрастных категорий, по сравне-

нию со старшими (в возрасте 14–18 лет – 85,8%; в возрасте от 19–22 лет – 85,7%; в возрасте от 23–30 лет – 73,4%, в возрасте старше 30 лет – 72,7%).

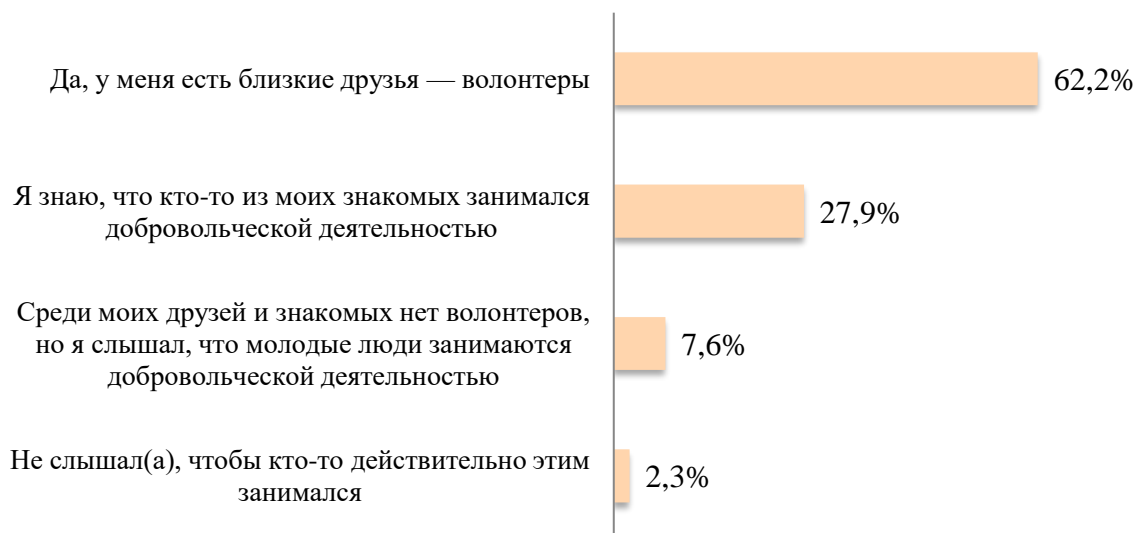
Источники приобретения молодежью опыта волонтерской деятельности



Большинство молодых людей получили опыт волонтерской деятельности в молодежном центре или другом социальном учреждении – 43,5% (в 2019 году – 32,5%, в 2018 году – 31,5%) и в учебном заведении – 33,5% (в 2019 году – 22,9%, в 2018 году – 26,9%). 10,9% респондентов получили опыт волонтерской деятельности по месту жительства (в 2019 году – 7,2%, в 2018 году – 11,2%). По месту работы опыт волонтерской деятельности получили 8,2% опрошенных (в 2019 году – 5,4%, в 2018 году – 12,3%). Получили опыт добровольческой деятельности в некоммерческой организации всего 3,8% респондентов.

Респонденты в возрасте старше 30 лет чаще других получают опыт добровольческой деятельности по месту жительства – 22,1%, в возрасте 23–30 лет – 12%, в возрасте 19–22 года – 8,9%, в возрасте 14–18 лет – 6,4%.

Распространенность добровольческих инициатив в ближайшем окружении участников исследования

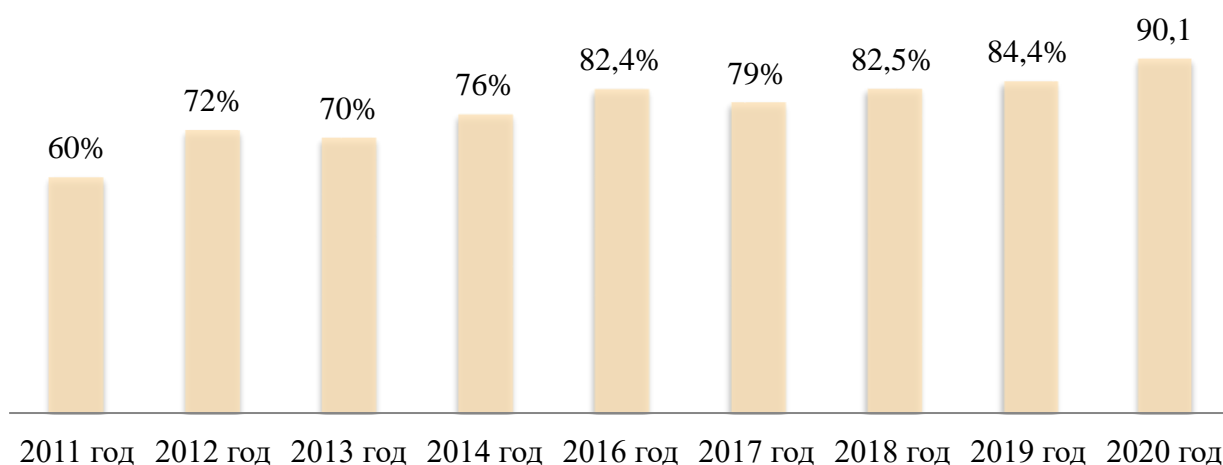


Доля опрошенных молодых людей, имеющих в своем ближайшем окружении людей занимающихся волонтерской деятельностью, составила 90,1% (в 2019 году – 83,4%, в 2018 году – 82,5%). Из них большинство респондентов имеют близких друзей, которые занимаются волонтерской деятельностью – 62,2%; у 27,9% есть волонтеры среди знакомых. Доля респондентов, не имеющих в своем окружении волонтеров, составила 7,6% (в 2019 году – 12,1%, в 2018 году – 13,3%). Не слышали, чтобы кто-то занимался такой деятельностью 2,3% респондентов (в 2019 году – 4,6%, в 2019 году – 4,2%).

Чаще других имеют близких друзей-волонтеров респонденты в возрасте 14–18 лет и в возрасте старше 30 лет (69,1% и 62,8% соответственно), в возрасте 19–22 года – 62,2%, в возрасте 23–30 лет – 50,1%.

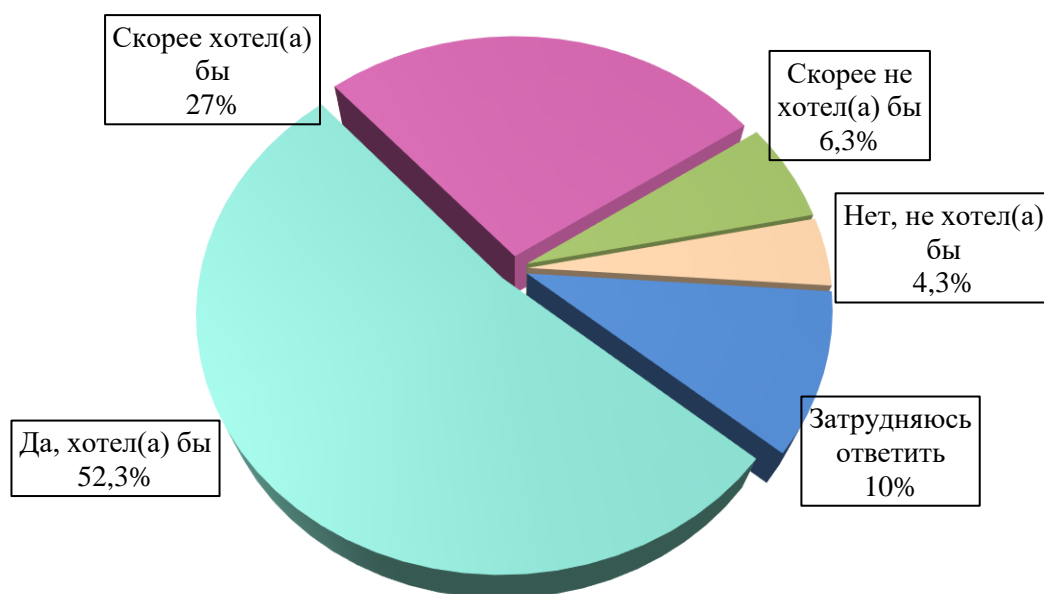
Мужчины чаще женщин имеют друзей и знакомых, которые занимаются добровольческой деятельностью (86,4% и 82,4% соответственно).

Динамика доли респондентов, имеющих среди близкого окружения волонтеров



Наблюдая за динамикой доли респондентов, имеющих среди близкого окружения волонтеров, следует отметить, что в 2020 году процент таких респондентов достиг наибольшего значения за последние 10 лет проведения мониторинга.

Готовность респондентов к участию в добровольческой деятельности



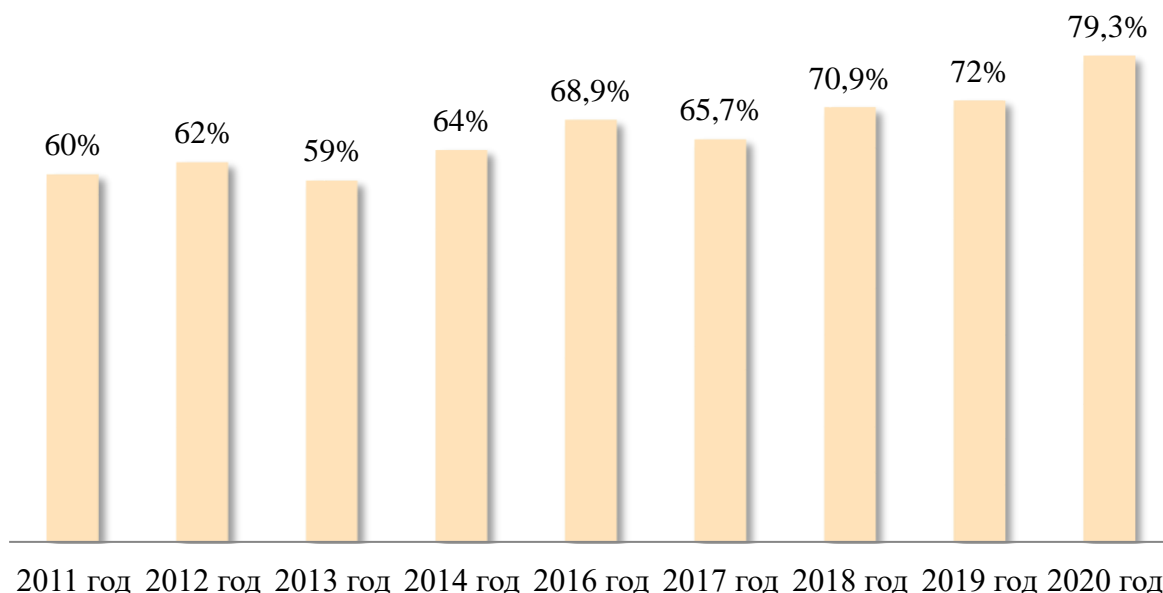
79,3% молодых людей в той или иной степени готовы принимать участие в добровольческой деятельности. Из них точно хотели бы принимать

участие 52,3% респондентов (в 2019 году – 45,2%, в 2018 году – 43,1%), 27% молодых людей скорее хотели бы принять участие, чем нет (в 2019 году – 26,8%, в 2018 году – 27,8%).

На отсутствие намерений участвовать в добровольческой деятельности указали 10,6% респондентов, из них не хотят участвовать 4,3% (в 2019 году – 9,3%, в 2018 году – 11,9%) и скорее не хотят, чем хотят 8,5% (в 2018 году – 8,4%, в 2017 году – 7,7%). Затруднились ответить на вопрос 10%.

Доля женщин, готовых к участию в волонтерской деятельности, больше, чем доля мужчин (84,3% и 71,5% соответственно). Так же отмечается снижение уровня готовности к добровольческой деятельности с возрастом. Респонденты в возрасте от 14–18 лет, готовые к волонтерскому движению, составляют 86,9%; от 19–22 лет – 77%; от 23–30 лет – 69,9%.

Динамика доли респондентов, выражающих готовность к волонтерской деятельности



Если наблюдать за динамикой доли респондентов, выражающих готовность к добровольческой деятельности, можно сделать вывод, что динамика не равномерна, однако в 2020 году цифра значительно возросла.

По результатам исследования были выявлены основные направления реализации добровольческой деятельности.

Приоритетные сферы проявления добровольческих инициатив

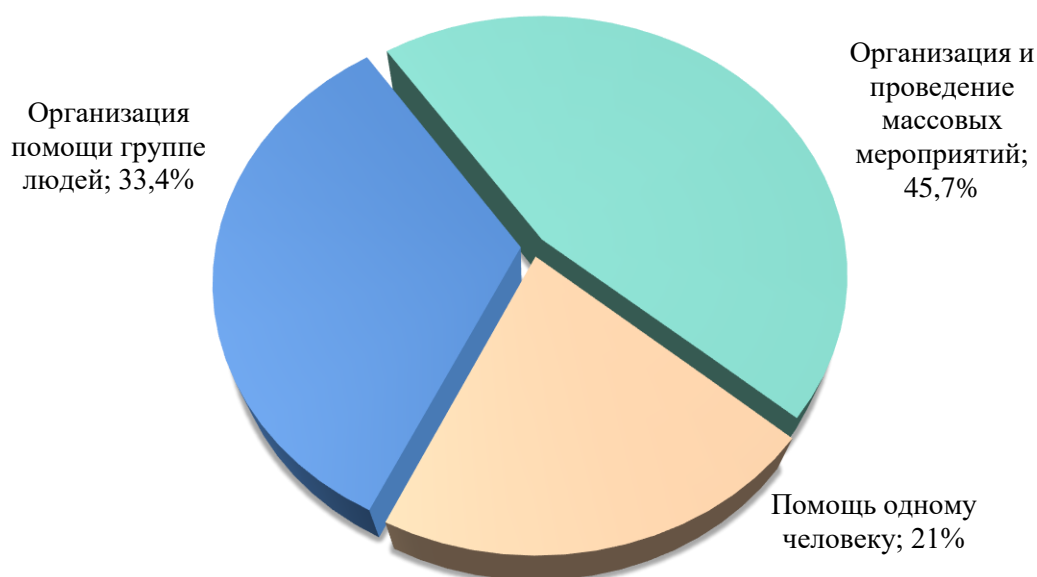


В большинстве случаев молодые люди готовы оказывать помощь пожилым людям, ветеранам – 11,4%, а также детям, оставшимся без попечения родителей – 9,6. Участие в экологических программах как приоритетное указали 8,8%, помощь в пропаганде здорового образа жизни готовы оказывать 8,3% респондентов. Организацией массовых и событийных мероприятий хотели бы заниматься 7,4% молодых людей, и 6% готовы заниматься организацией спортивных мероприятий. Помогать людям с инвалидностью хотят 5,4% молодых людей. Продвигать семейные ценности готовы 4,8% опрошенных, помогать в больницах – 4,6% и реализовывать проекты в области культуры, искусства, науки готовы 4,4% участников мониторинга. 4,3% респондентов готовы участвовать в поисковых движениях и программах направленных на профилактику негативных явлений.

Менее значимыми сферами добровольчества для молодежи стали правозащитные акции – 2,2% и проекты в области правового просвещения граждан – 2%.

Не хотят или не могут оказывать никакой помощи в общественно-полезной деятельности менее двух процентов молодых людей.

Предпочитаемые формы добровольческой деятельности



Для молодых людей региона наиболее предпочтительными являются такие формы добровольческой деятельности как организация и проведение массовых мероприятий – 45,7% (в 2019 году – 43%, в 2018 году – 46,2%) и организация помощи группе людей – 33,4% (в 2019 году – 31,6%, в 2018 году – 31,1%).

На индивидуальную помощь ориентирован 21% молодых людей (в 2019 году – 15,6%, в 2018 году – 16,9%).

С возрастом увеличивается доля молодых людей, ориентированных на индивидуальную помощь. Так, в возрасте 14–18 лет 14% молодых людей готовы к такой деятельности, в возрасте 19–22 лет – 27,4%, в возрасте 23–30 лет – 30,6%. Однако у респондентов старше 30 лет снижается готовность помогать индивидуально (20,8%), и возрастает готовность помогать в организации и проведении массовых мероприятий (41,6%).

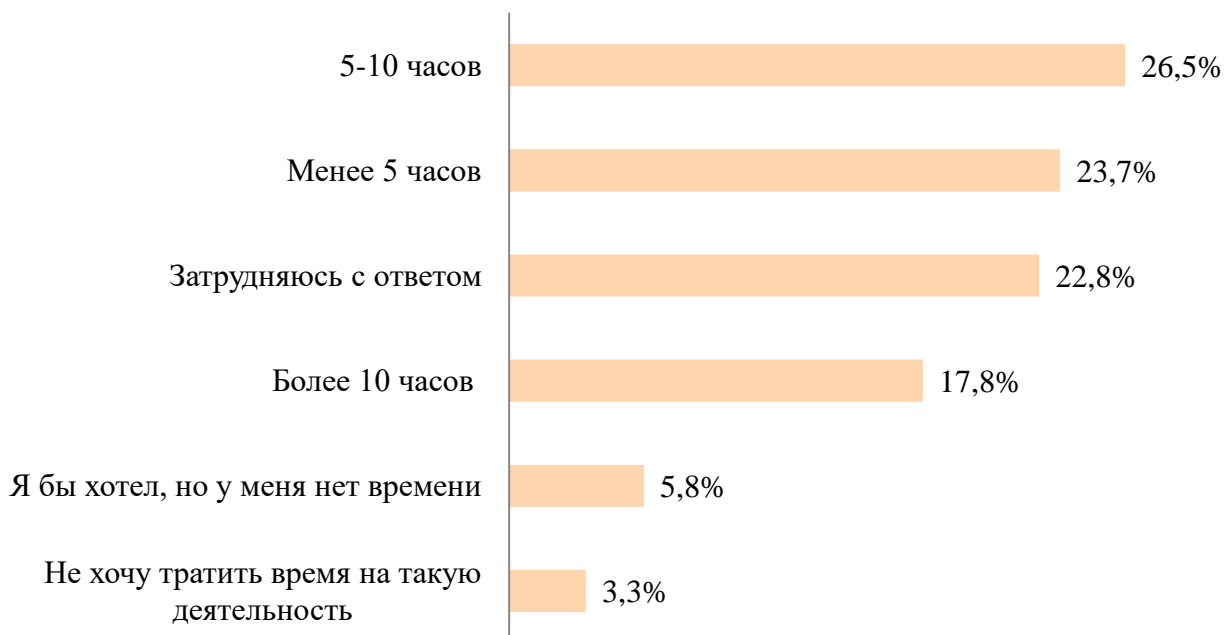
К организации помощи группе людей готовы в большей степени молодые люди старше 30 лет – 37,7%, в меньшей – респонденты в возрасте 14–18 лет – 32,1%.

В организации и проведении массовых мероприятий наблюдается обратная тенденция – в большей степени готовы принимать участие в такой работе молодые люди в возрасте 14–18 лет, в меньшей – 23–30 лет.

Мужчины чаще женщин выражают готовность помогать одному человеку (25,4% и 15,9% соответственно), женщины, в свою очередь, выражают большую готовность к помощи в организации и проведении массовых мероприятий (48,5% и 41,2% соответственно). Готовность помогать группе людей у мужчин и женщин почти одинакова.

Готовность респондентов принимать участие в мероприятиях, связанных с добровольческой деятельностью, зависит не только от разнообразия предлагаемых форм, но и от наличия свободного времени, которое респонденты могут и хотят посвятить добровольчеству.

Количество часов в месяц, которые молодые люди могли бы тратить на общественно-полезную деятельность в качестве волонтера



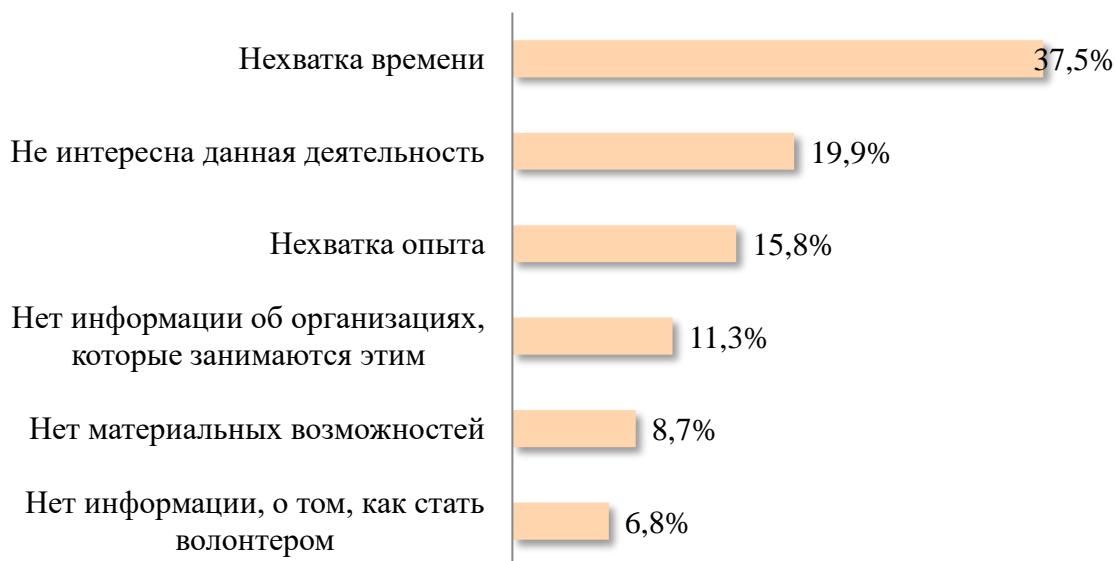
26,5% молодежи региона готовы тратить на добровольчество 5–10 часов в месяц (в 2019 году – 21,1%, в 2018 году – 21,5%). Выразили готовность тратить на общественно-полезную деятельность в качестве волонтера не более 5 часов в месяц – 23,7% молодых людей (в 2019 году – 22,5%, в 2018 году – 22,6%). Более 10 часов готовы выделить – 17,8% респондентов (в 2019 году – 18%, в 2018 году – 17,7%), не хотели бы вообще заниматься такой деятельностью 3,3% молодых людей (в 2019 году – 7,5%, в 2018 году – 8,1%).

5,8% респондентов ответили, что хотели бы заниматься добровольческой деятельностью, но у них нет на это времени. 22,8% респондентов затруднились с ответом.

Готовность выделить на добровольческую деятельность более 10 часов женщины выразили в большей степени, чем мужчины (20,5% и 13,6% соответственно). Мужчины, в свою очередь, чаще женщин отвечали, что не хотят тратить время на подобную деятельность (5,4% и 1,9% соответственно).

В целом, в сравнении с прошлым годом, мнение респондентов о желании и готовности выделять время на добровольческую деятельность изменилось несущественно.

Факторы, препятствующие участию молодежи в добровольческой деятельности



Опрос определил те факторы, которые, по мнению респондентов, препятствуют участию молодежи в волонтерском движении. Самыми значимыми причинами являются: нехватка времени – 37,5% (в 2019 году – 42,7%, в 2018 году – 66%) и отсутствие интереса к добровольческой деятельности – 19,9% (в 2019 году – 21,6%, в 2018 году – 42,7%).

На нехватку опыта в качестве фактора, препятствующего участию молодежи в добровольческой деятельности, указали 15,8% участников (в 2019 году – 21,4, в 2018 году). 11,3% респондентов ответили, что основным препятствием к участию в добровольческой деятельности является отсутствие информации об организациях, которые этим занимаются. 8,7 % респондентов не имеют материальной возможности заниматься добровольческой деятельностью, а 6,8% не знают, как стать волонтером.

74,3% респондентов женского пола указали основной причиной нехватку времени, в то время как среди респондентов мужского пола эта доля составляет 68,9% респондентов. Мужчин, в свою очередь, больше чем женщин беспокоит нехватка опыта добровольческой деятельности (32,2% и 29,9% соответственно).

Выводы

Анализ результатов проведенного социологического мониторинга «Отношение молодежи региона к участию в добровольческой деятельности» позволяет определить следующие особенности системы представлений молодых людей об участии в добровольческой деятельности и перспективы распространения добровольческих инициатив в молодежной среде Ярославской области:

1. Общественно-полезную деятельность на безвозмездной основе положительно оценивает подавляющее большинство молодых людей региона.

2. У молодежи существует ряд мотивов, побуждающих к волонтерской деятельности. Самым значимым из них является потребность помогать другим людям. В 2020 году значимость этой потребности существенно возросла. Более важна эта причина для женщин, чем для мужчин.

3. Исследование показывает, что большинство молодых людей определяют волонтера как человека, которому небезразлична жизнь других людей и который делает что-то, чтобы изменить сложившуюся ситуацию.

4. Волонтерская деятельность – это общественная деятельность в свободное от учебы или работы время и добрая воля человека проявлять свою активность – так считают около половины респондентов.

5. Доля молодых людей, участвовавших в добровольческой деятельности, увеличилась, по сравнению с прошлым годом, и составила 81,9% (в 2019 году – 73,2%). Так же как и в прошлом году, в волонтерскую деятельность вовлечено больше женщин, чем мужчин. Результаты опроса показывают, что в волонтерскую деятельность активнее вовлекаются респонденты младших возрастных категорий, по сравнению со старшими.

6. Наиболее эффективно проблема вовлечения молодежи в общественно-полезную деятельность решается через работу специализированных организаций. Полученные данные показали, что большая часть молодых людей первый опыт добровольческой деятельности получают в молодежных центрах и учебных заведениях.

7. Доля молодых людей, имеющих в своем окружении добровольцев, увеличилась на 5,7% по сравнению с 2019 годом, и составила 84,4%.

8. Количество молодых людей, заявивших о твердой готовности участвовать в волонтерской деятельности, увеличилось на 7,1% по сравнению с прошлым годом. Женщины выражают большую готовность участвовать в волонтерской деятельности (56,7%), чем мужчины (45,3%). Кроме того, отмечается большая готовность к добровольчеству в младших возрастных группах, по сравнению со старшими.

9. Самым значимым направлением добровольческой деятельности для респондентов является помощь пожилым людям и ветеранам. Большинство участников опроса указали, что готовы уделять волонтерской деятельности 5–10 часов в месяц.

10. И женщины, и мужчины в большей степени предпочитают массовую (организация и проведение массовых мероприятий) и групповую (организация помощи группе людей) формы волонтерской работы. Однако прослеживается динамика увеличения с возрастом доли молодых людей, ориентированных на индивидуальную добровольческую помощь.

11. В ходе исследования были выявлены факторы, которые препятствуют участию молодежи в добровольческой деятельности. Самыми значимыми причинами являются: нехватка времени и отсутствие интереса к общественной деятельности. Также, по мнению 11,3% респондентов региона, таким препятствием является отсутствие информации о волонтерских организациях (хотя это на 9,6% меньше по сравнению с 2019 годом), что позволяет обозначить один из перспективных путей развития добровольческого движения.

12. Волонтерская (добровольческая) деятельность на настоящий момент является одним из приоритетных направлений государственной молодежной политики. Результаты проведенного социологического мониторинга «Отношение молодежи региона к участию в добровольческой деятельности» показали рост активности участников волонтерского движения Ярославской области.

По результатам исследования можно сделать вывод о высоком потенциале дальнейшего развития молодежного волонтерского движения Ярославской области и расширения сфер добровольчества.