

Итоги областного социологического мониторинга

«Социальное самочувствие молодежи Ярославской области – 2019»

В июле – августе 2019 года государственное автономное учреждение Ярославской области «Дворец молодежи» совместно со специалистами социальных учреждений молодежи муниципальных образований провело ежегодное мониторинговое исследование социально-экономического самочувствия и политической активности молодежи. Предыдущие аналогичные опросы были проведены в 2009 – 2018 годах.

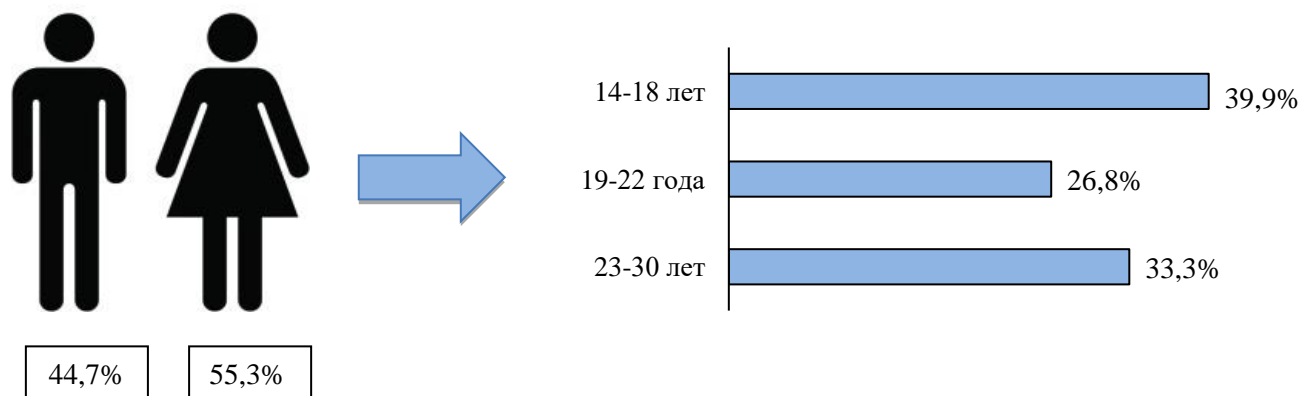
В данном исследовании изучается динамика социальных явлений в молодежной среде путем ежегодного опроса молодых респондентов всех муниципальных образований области по различным аспектам их социального самочувствия. Социальное самочувствие является важным комплексным показателем, в котором отражается оценка индивидом и социальной группой уровня удовлетворения социально-экономических и духовных потребностей, реализации интересов, а также своего социально-экономического положения в сравнении с другими.

Актуальность изучения динамики социального самочувствия молодежи связана с тем, что молодежь в силу возрастных, социальных, психологических особенностей в большей степени, чем другие социальные и возрастные группы, восприимчива к изменениям и переменам, происходящим в обществе.

Цель исследования – выявление и анализ данных о социальных процессах, протекающих в молодежной среде: динамики настроений молодежи, оценки социальной действительности и социального оптимизма.

Объем выборки исследования составил 3338 человек в возрасте от 14 до 30 лет, в

том числе:



Школьники составили 28,9% выборки, учащиеся ОУ СПО – 18,3%, студенты ОУ ВО – 14,1%, работающая молодежь – 35,3%, те, кто не работает и не учится – 3,5%.

Результаты мониторинга анализировались на основе следующих показателей:

- динамика социального самочувствия молодежи;
- динамика отношения молодежи к общественно-политической жизни.

I. Динамика социального самочувствия молодежи

Как для отдельных индивидов, так и для групп населения существует некий «стандарт» социального самочувствия, который обеспечивает эмоционально-комфортное существование и уверенности в будущем, основанные на приемлемых условиях жизни, учебы, работы и отдыха. Таким образом, социальное самочувствие молодых людей выступает комплексным показателем социально-экономического положения молодежи.

Параметры социального самочувствия анализировались по двум видам индикаторов социально-экономического статуса респондентов: «прямые» (связанные с прямой оценкой респондентами своего социально-экономического положения) и «косвенные» (данные о материальных возможностях молодых людей обеспечивать себя пищей, одеждой и др.).

Одним из аспектов социального самочувствия молодых респондентов является их оценка уровня развития различных сфер социально-экономического функционирования региона, составляющих жизненные условия молодежи Ярославской области.

Динамика социально-экономического положения молодежи региона

Оценка положения	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Изменилось к лучшему	34,6%	38,5%	28,4%	28,9%	34,6%	36,7%	35,4%
Осталось прежним	47,8%	46,0%	51,6%	45,7%	47,6%	37,2%	40,8%
Изменилось к худшему	17,6%	15,6%	20,1%	25,7%	17,7%	25,9%	23,9%

Уменьшилось количество респондентов, у которых социально-экономическое положение изменилось к лучшему – 35,4% (в 2018 году – 36,7%, в 2017 году – 34,6 %). Увеличилась доля респондентов, у которых социально-экономическое положение не изменилось за последний год 37,2% (в 2018 году – 37,2%, в 2017 году – 47,6 %). Уменьшилось количество респондентов, у которых положение ухудшилось – 23,9% (в 2018 году – 25,9%, в 2017 году – 17,7%).

Динамика отношения молодежи к своему социально- экономическому положению

Ответ	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Побуждает к активным действиям, стремлению «вертеться», чтобы выжить	23,7%	27,8%	26,8%	24,0%	33,3%	32,5%	27,9%	35,6%
Рождает чувство апатии, безысходности	8,5%	12,4%	10,4%	9,3%	13,9%	12,2%	17,7%	28,3%

Вызывает чувство оптимизма, уверенности в себе, желание расти и развиваться	27,3%	13,4%	26,6%	28,0%	21,8%	23,6%	20,4%	18,2
Вызывает чувство протеста, побуждает к сопротивлению	9,7%	25,0%	10,4%	10,8%	10,8%	8,8%	17,9%	0,3%

В 2019 году доля молодых людей, собственное социально-экономическое положение которых вызывает чувство оптимизма, снизилась до 18,2% (в 2018 году – 20,4%, в 2017 году - 23,6%). Доля тех, кто желает активно действовать и ««вертеться», чтобы выжить» составила 35,9%, что на 7,7% больше, чем в 2018 году. Доля тех, у кого положение вызывает чувство протеста, побуждает к сопротивлению, значительно уменьшилась, по сравнению с прошлыми годами – 0,3% (в 2018 – 17,9%, в 2017 году – 8,8%).

По сравнению с 2018 годом увеличилась доля тех респондентов, которые отмечают у себя чувство безысходности и апатии 28,3% (в 2018 году – 17,7%, в 2017 году – 12,2 %).

Как отмечалось ранее, в социальном самочувствии проявляются субъективные оценки индивидами своего положения в сравнении с другими. К ним относится и оценка респондентами своего материального положения относительно других людей.

Сферы жизнедеятельности, требующие наибольшего развития (мнение респондентов)



Примечание: технология исследования предполагала выбор 2-3 вариантов ответа.

По мнению молодежи, наибольшего развития в нашем регионе требует сфера здравоохранения – так ответили 49,2% респондентов (в 2018 году – 54,6%, в 2017 году -

46,2%). Проблема сферы физической культуры и спорта волнует 38,4% (в 2018 году – 24,5%), на третьем месте оказался жилищный вопрос – 36,2% (в 2018 году – 30,6%). Сфера образования волнует 31,2% респондентов (в 2018 году – 35,5%).

Проблема сферы экономики волнует 31,2% (в 2018 году – 24,5%), инфраструктуры – 27,5% (в 2018 году – 16,3%), экологии – 20,1% (в 2017 году – 18,6%). В меньшей степени молодых жителей региона беспокоит сфера культуры – 24,2%, сфера экологии – 23,6% и демографическая ситуация – 6,3%.

Проблема здравоохранения больше волнует девушек, чем молодых людей (51,8% и 46,1%) соответственно, однако проблемы сферы экономики волнуют гораздо больше молодых людей, чем девушек (34% и 29 соответственно).

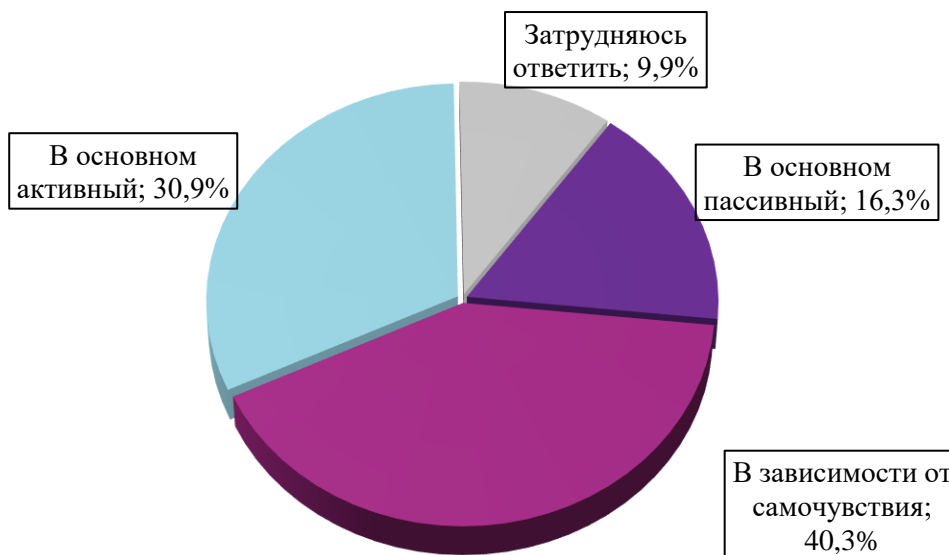
Уровень выраженности проблем в социально-экономических сферах МР и ГО ЯО

	Большесельский МР	Борисоглебский МР	Гаврилов-Ямский МР	Любимский МР	Мышкинский МР	Некоузский МР	Некрасовский МР	Первомайский МР	Городской округ Переславль-Залесский	Похехонский МР	Ростовский МР	г. Рыбинск	Угличский МР	Туаевский МР	Ярославский МР	г. Ярославль
Здравоохранение	48,8	38,6	61	23,6	45,8	48,2	28,5	61,3	31,2	51,5	51,1	45,5	58,8	64,4	60	47,8
Образование	30,4	66,9	25,2	36,4	36,4	27,3	32,8	37,3	24,4	42,8	20,9	30,3	34,3	33,7	44,3	48,7
Физическая культура и спорт	28	58,3	23,6	18,2	16,1	38,9	28	30,3	23,2	25,4	13,2	16,8	14,8	16,4	31,9	19,6
Инфраструктура	25,6	23,6	29,3	7,3	20,3	25,9	25,8	6,3	28,6	18,1	32,3	24,2	36,1	29,8	39,1	32,1
Экономика	30,4	33,9	31,3	61,8	14,4	28,8	19,4	19	22,2	40,6	30,7	36,8	34,3	33,7	31,4	39,7
Жилищный вопрос	20	23,6	45,9	61,8	30,5	48,2	25,8	36,6	23,5	49,3	35,3	42,1	26,4	35,6	38,6	35,7
Экология	9,6	23,6	24	50,9	9,3	15,1	9,1	12	24,1	20,3	31,9	16,6	13,9	35,6	30,9	34,8
Демографическая ситуация	0	4,7	4,9	1,8	8,5	11,5	5,9	4,2	6,8	16,7	11,5	12,6	4,6	4,2	5,7	8

Из данных, приведенных в таблице, следует, что для респондентов большинства субъектов ЯО наиболее значима проблема здравоохранения: сразу в нескольких районах эта проблема беспокоит больше 50% респондентов.

Наименее значима для респондентов демографическая ситуация, самый высокий процент респондентов выбравших этот вариант ответа в Пошехонском МР – 16,7% от числа респондентов опрошенных в Пошехонском МР.

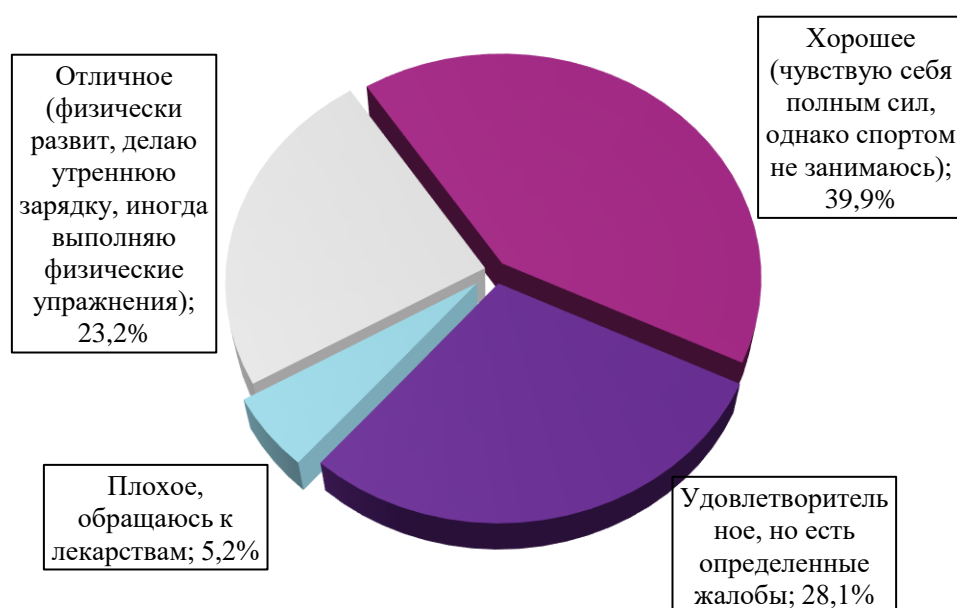
Досуг молодежи Ярославской области



Большая часть молодых людей предпочитает проводить отдых в зависимости от самочувствия – 40,3% (в 2018 году – 42,4%). Активно предпочитают проводить свой досуг 30,9 % (в 2018 году – 33,3%). Возросла доля тех, кто проводит свой досуг пассивно – 16,3% (в 2018 году – 13,5%). 9,9% респондентов затрудняются ответить на данный вопрос.

С возрастом молодые люди меняют предпочтения по степени активности досуга, так 38% респондентов в возрасте от 14 до 18 лет, 28,3% молодых людей в возрасте от 19-22 лет и 24,4% в возрасте 23-30 лет определяют свой досуг как активный. 12,8% молодых людей 14-18 лет, 16,7% респондентов 19-22 лет, 20,1% респондентов 23-30 лет определяют свой отдых как пассивный.

Оценка молодежью состояния собственного здоровья



За год доля тех, кто не испытывает проблем со здоровьем, увеличилась – 73,1 % (в 2018 году – 68,2 %). Доля тех, кто оценивает свое здоровье как отличное, составляет – 23,2 % (в 2018 году – 33,8 %); 39,9 % – как хорошее (в 2018 году – 37,4%). Имеют жалобы на свое здоровье 28,1 % опрошенных (в 2018 году – 25%); оценивают свое самочувствие как плохое 5,2% (в 2018 году – 3,8 %).

Следует отметить, что чем выше возраст, тем ниже процент респондентов оценивающих свое здоровье как отличное (физически развиты, делают физическую зарядку, иногда выполняют физические упражнения). Оценивают свое здоровье, как отличное 31,6 % в возрасте 14-18 лет; в возрасте 19-22 года – 22 % респондентов, 23-30 лет – 14,2 % респондентов.

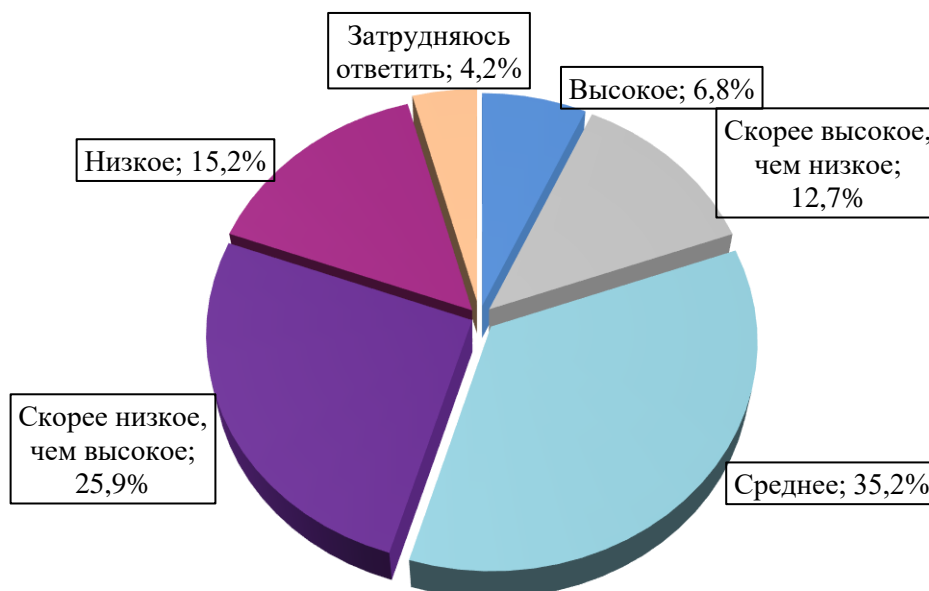
Проблемы, представляющие наибольшую опасность для здоровья молодежи в МР и ГО области



Около трети респондентов видят опасность для здоровья молодежи Ярославской области во вредных привычках: употреблении алкоголя – 25,4% (в 2018 году – 33,3%, в 2017 году – 25,5%), наркотических веществ – 20,2% (в 2018 году – 33,3%, в 2017 году – 28,5%), табакокурении – 15,8% (в 2018 – 28,1, в 2017 году – 15,6%).

Почти не изменилась доля тех, для кого наибольшую опасность для здоровья представляют депрессии, психические расстройства – 12,9% (в 2018 году – 13%, в 2017 году – 14,2%). Плохие экологические условия вызывают опасения у 11,6% (в 2018 году – 12,1, в 2017 году – 7,4%) опрошенных. Наименее популярными оказались такие ответы как «Беспорядочные половые связи» – 4,7% и «Повышение уровня преступности» – 4,2%.

Оценка материального положения населения Ярославского региона, по мнению молодежи



Большая часть молодых людей оценивает материальное положение населения Ярославской области как среднее – 35,2% (в 2018 году – 41,4%, в 2017 году – 41,7%). 25,9% респондентов оценивают материальное положение как «скорее низкое, чем высокое» (в 2018 году – 24,6%, в 2017 году – 23,4%). Материальное положение населения региона как «скорее высокое, чем низкое» оценивают 12,4% (в 2018 году – 11,4%). По мнению 15,2% опрошенных, население Ярославского региона имеет низкое материальное положение (в 2018 году – 9,2%, в 2017 году – 10,1%) и всего 6,8% респондентов оценивают материальное положение региона как «Высокое». Таким образом, мы наблюдаем, что мнение молодежи о материальном положении населения Ярославского региона за прошедший год из-

менилось. Большинство респондентов оценивают материальное положение населения Ярославской области как среднее, однако увеличилась доля тех, кто считает, что материальное положение населения ухудшилось по сравнению с прошлым годом.

Динамика самооценки молодежью собственного материального благополучия

Ответ	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Богатый	0,4%	4,2%	0,6%	3,7%	6,2%	7,7%	8,2%
Человек среднего достатка	57,1%	61,0%	60,4%	61,8%	64,2%	60,4%	57,2%
Бедный	9,6%	8,0%	9,3%	12,8%	18,2%	15,2%	21,3%
Затрудняюсь ответить	10,7%	7,3%	9,8%	21,7%	11,4%	16,6%	13,3%

Богатыми в сравнении с другими себя считают 8,2% молодых людей (в 2018 году – 7,7%, в 2017 году – 6,2%), бедными – 21,3 % (в 2018 году – 15,2%, в 2017 году – 18,2%). Людями среднего достатка себя считают 57,2% респондентов (в 2018 году – 60,4%, в 2017 году – 64,2 %). Таким образом, наблюдается одновременное увеличение доли людей, считающих себя богатыми и бедными, а также уменьшение доли респондентов считающих себя людьми среднего достатка. То есть наблюдается тенденция к расслоению молодежи ЯО по субъективному признаку «Материальное благополучие».

Динамика материального положения молодежи региона

Ответ	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Денег не хватает даже на самые необходимые продукты питания	3,8%	5,0%	5,4%	5,0%	4,6%	7,4%	2,3%
Живу от зарплаты до зарплаты (стипендии), часто приходится занимать деньги на самое необходимое	15,8%	15,7%	14,1%	19,2%	20,4%	22,5%	13%
На ежедневные расходы хватает денег, но покупка одежды, обуви представляет трудности	28,0%	21,4%	21,0%	27,8%	28,6%	32,2%	16,6%
Денег в основном хватает, можно даже кое-что откладывать, но для покупки дорогих товаров длительного пользования сбережений недостаточно	31,6%	31,2%	36,0%	30,4%	25,7%	25,8%	25%
Покупка товаров длительного пользования не вызывает трудностей, однако покупка машины и дорогостоящий отпуск явно недоступны	15,1%	19,1%	20,4%	12,3%	14,3%	6,8%	23,6%
В настоящее время можно ни в чем себе не отказывать	4,6%	7,6%	3,1%	5,2%	6,4%	5,2%	14,4%

2,3% респондентов ответили, что их денежных средств (или денежных средств их семьи) не хватает даже на самые необходимые продукты питания. Доля респондентов, отмечающих данный вариант, повысилась на 5,1% по сравнению с 2018 годом.

13% опрошенных живут от зарплаты до зарплаты, им часто приходится занимать деньги на самое необходимое. Доля таких молодых людей выросла на 9,5% по сравнению с 2018 годом.

На ежедневные расходы хватает денег, но покупка одежды, обуви представляет трудности для 16,6% молодых людей, что на 15,6% больше, чем в 2018 году. Данный вариант является самым распространенным среди всех возрастной группы: 23-30 лет – 21,4%.

Практически не изменилась доля респондентов, чьих денег в основном хватает на жизнь, можно даже кое-что откладывать, но для покупки дорогих товаров длительного пользования сбережений недостаточно 25% (в 2018 году – 25,8 %).

Свободная покупка товаров длительного пользования характерна для 23,6% молодых людей (в 2018 году – 6,8%).

Доля тех, кто может ни в чем себе не отказывать составила 14,4%, что на 9,2% больше, чем в прошлом году. Однако следует отметить, что доля респондентов, которые называют себя богатыми, составляет всего 8,2%. Это может говорить о том, что субъективный порог «Богатства» сильно вырос.

Оценка перспектив изменения своего материального положения молодежью в ближайшие 12 месяцев

Ответ	2016	2017	2018	2019
Материальное положение улучшится	28,1%	31,4%	30,1%	25,4%
Материальное положение останется на том же уровне	40,3%	44,7%	43,8%	41,3%
Материальное положение ухудшится	12,7%	9,9%	8,5%	16,5%
Затрудняюсь ответить	18,8%	14%	17,6%	16,8%

Почти треть молодых людей рисуют оптимистичную картину: материальное положение улучшится – 25,4% (в 2018 году – 31,1%). 41,3% респондентов уверены в том, что их материальное положение останется на том же уровне (в 2018 году – 43,8%).

Так, доля тех, кто считает, что их материальное положение ухудшится, повысилась на 8,3%. (в 2018 году – 8,5%). Доля тех, кто считает, что их материальное положение улучшится или останется на том же уровне по-прежнему составляет подавляющее большинство, однако снизилась по сравнению с прошлым годом.

К индикаторам социального самочувствия относятся оценки материальных возможностей молодых респондентов обеспечивать себя одеждой и пищей в соответствии со своими потребностями.

Динамика возможности молодых жителей области покупать одежду в соответствии со своими потребностями

Ответ	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Позволяют, одеваюсь по последней моде	7,2%	7,9%	11,4%	5,3%	7,9%	12,1%	11,1%
Средства позволяют одеваться достаточно современно	51,2%	51,9%	55,3%	56,8%	52,5%	53,6%	51,3%
Средств едва хватает на то, чтобы выглядеть более или менее современно	30,5%	31,0%	24,9%	30,3%	31,4%	26%	29,5%
Средства не позволяют одеваться современно	11,2%	9,2%	8,4%	7,6%	8,2%	8,3%	8%

Индекс возможности молодых людей покупать современную одежду в 2019 году приобрел отрицательную динамику. Современная одежда доступна для 62,4% молодых людей (в 2017 году – 65,7%, в 2016 году – 60,4%, в 2015 году – 62,1%,). А доля молодежи, которой не хватает средств на приобретение модной одежды, соответственно увеличилась и составила 37,5% (в 2017 году – 34,3%, в 2016 году – 39,6%, в 2015 году – 37,9%).

Динамика возможности молодых жителей области питаться в соответствии со своими потребностями

Ответ	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Практически ни в чем себе не отказываю	32,5%	35,2%	31,4%	34,1%	34,3%	24,4%	29,3%
Питаюсь нормально, но на деликатесы денег не хватает	49,9%	44,7%	48,4%	46,0%	48,3%	50,7%	43,1%
Приходится во многом себе отказывать	16,6%	17,9%	18,0%	17,7%	15,6%	21,5%	22,6%
Денег не хватает даже на самое минимальное питание	1,0%	2,1%	2,3%	2,1%	1,8%	3,1%	4,9%

В плане питания практически ни в чем себе не отказывают 29,3% опрошенных молодых людей, что больше прошлого показателя на 4,9%; питаются нормально, хотя на деликатесы денег не хватает — 43,1% респондентов, это меньше прошлогоднего показателя на 7,6%.

Количество тех, кому не хватает средств на нормальное питание, составило 22,6%, что на 1,1% больше показателя в 2018 году. Число тех, кому не хватает средств на самое минимальное питание, составило 4,9%. В большинстве практически ни в чем себе не отказывают молодые люди в возрасте 14-18 лет (41,3%), молодые люди 19-22 лет и 23-30 лет чаще отмечали, что питаются нормально, но на деликатесы денег не хватает (43,9% и 46,2% соответственно).

Индекс удовлетворенности молодежью показателями уровня жизни

Показатель	Среднее значение (по всем испытуемым)		
	2017 год	2018 год	2019 год
Ваши отношения с друзьями	4,3	3,3	3,9
Отношения в семье	4,2	3,3	3,8
Жилищные условия	3,9	3	3,5
Ваша работа, учеба	3,6	2,9	3,1
Доступность спортивных учреждений	3,6	2,8	3,2
Доступность и качество образования	3,7	2,8	3,2
Развитие сферы досуга	3,6	2,8	3,1
Уровень дохода в вашей семье	3,3	2,4	3,2
Доступность и качество медицинского обслуживания	3,1	2,5	3,2
Возможности для самореализации	3,4	2,6	2,9
Благоустройство города	3,3	2,7	3
Работа Администрации города (муниципального района)	3,2	2,7	2,9

В 2019 году наблюдается увеличение индексов по всем показателям по сравнению с 2018 годом, однако эти данные меньше показателей полученных в результате исследования 2017 года.

Традиционно наиболее полно респонденты удовлетворены отношениями с друзьями и семьей, а также жилищными условиями. Менее всего молодые люди удовлетворены работой администрации города (муниципального района) и уровнем возможностей для самореализации.

Динамика уверенности молодежи региона в своем будущем

Для самочувствия молодежи значим показатель долгосрочного социального оптимизма, выраженный в оценке уверенности респондентов в своем будущем.

Оценка перспектив	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Повысилась	31,9%	29,6%	30,4%	22,7%	31,7%	34,2%	23,9%
Осталась прежней	46,1%	49,4%	46,7%	40,5%	44,4%	32,3%	40,5%
Понизилась	22,0%	21,0%	22,4%	36,8%	23,9%	33,4%	32,2%

В 2019 году наблюдается уменьшение доли тех, чья уверенность в своем будущем понизилась, – 32,2% (в 2018 году – 33,4%). В то же время уменьшилась на 10,3% по сравнению с 2018 годом доля тех, у кого уверенность в своем будущем повысилась за последнее. Количество молодых людей, уверенность которых в будущем осталась прежней, увеличилась за последний год с 32,3% до 40,5%.

II. Динамика отношения молодежи к общественно-политической жизни

В данном разделе представлены показатели отношения молодых жителей Ярославской области к общественно-политической сфере. Для характеристики особенностей восприятия молодежью общественно-политической жизни, помимо собственно процентных распределений симпатий к конкретным политическим фигурам и движениям, готовности респондентов к формам общественной активности, использовался такой показатель, как индекс интереса молодежи к политике.

Динамика заинтересованности молодежи в освещении политических событий

Ответ	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Очень интересуюсь, всегда в курсе всех политических событий	6,8%	16,7%	14,4%	13,3%	13,2%	13,8%	10,9%
Мало интересуюсь, но основные политические события отслеживаю	43,5%	49,8%	57%	52,2%	52,3%	46,6%	36,7%
Хотел бы быть в курсе политических событий, но не хватает времени							18%
Нет, не интересуюсь	49,7%	33,6%	28,7%	34,5%	34,4%	39,5%	34,9

Доля респондентов, которые очень интересуются политическими событиями, уменьшилась на 2,9 % по сравнению с прошлым годом. Понизился процент тех, кто не интересуется политикой вообще – 34,9%. Число тех, кто мало интересуется политикой, уменьшилось на 5,9%. 18% респондентов ответили, что хотели бы быть в курсе политических событий, но не хватает времени (новый вариант ответа – добавлен в 2019 году).

Динамика поддержки молодыми людьми региона политических лидеров

Ответ	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
В. Путин	38,2%	48,4%	41,6%	57,7%	31,4%	23,1%	25%
В. Жириновский	22,7%	28,8%	8,1%	15,8%	11,8%	5,2 %	8,9%
С. Миронов	2,6%	1,6%	-	0,9%	5,9%	5,8 %	3,8%
С. Лавров	-	-	6,0%	8,1%	3,8%	0,8 %	2%
Д. Медведев	7,3%	9,2%	4,4%	3,2%	2,9%	1,4 %	1,1%
С. Шойгу	-	-	1,9%	2,7%	2,9%	0,8 %	1,2%
А. Навальный	-	-	-	-	2,9%	1,9 %	1,7%
Не поддерживают ни одного политического лидера	-	-	-	-	-	-	7,6%
Другие политические персоны							48,7%

Снизилось число респондентов, отметивших свои симпатии к конкретным политическим фигурам. Было названо 23 политика. Статистически значимый уровень симпатий получили 7 политиков.

На первом месте по популярности неизменно находится Президент Российской Федерации Владимир Путин (его показатель в рейтинге составляет 25% от всех опрошенных). На втором месте по популярности у молодежи – В. Жириновский (8,9%). Третья

строчка в рейтинге у С. Миронова (3,8%), Четвертая – у С. Лаврова (2%). Пятую строчку занимает А. Навальный с показателем в 1,7%, министр обороны С. Шойгу на 6 позиции (1,2%), почти такой же показатель у Д. Медведева – 1,1%. 7,6% респондентов ответили, что не поддерживают ни одного политического лидера на территории РФ.

Динамика поддержки молодыми людьми региона политических партий и движений

Ответ	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
«Единая Россия»	41,1%	46,2%	27,7%	19,6%	28,4%	24,8%	21,5%
«ЛДПР»	27,9%	29,6%	8,5%	9,7%	18,3%	7,2%	11,5%
«КПРФ»	10,7%	9,0%	2,5%	3,1%	2,9%	2,8%	3,2%
Никого не поддерживаю	41,6%	59,5%	21,3%	5,2%	1,8%	7,8%	19,9%

2019 году 19,9% опрошенных молодых жителей региона ответили, что не поддерживают ни одну из политических партий – это больше прошлогоднего показателя на 12,1%.

Лидирует по поддержке партия «Единая Россия», ее популярность по сравнению с прошлым годом снизилась на 3,3% и составила 21,5%.

Традиционно на втором месте по популярности у молодежи находится ЛДПР – 11,5%, за год ее популярность возросла на 4,3%. На третьем месте – партия КПРФ, за год ее популярность возросла на 0,4% и составила 3,2%.

Готовность молодых людей к различным формам выражения своих политических интересов

Ответ	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Участие в общественно-политических движениях	15,4%	25,9%	15,5%	19,6%	28,7%	22,9%	31,7%
Митинг	26,9%	29,9%	24,6%	31,3%	28,4%	36,4%	30,2%
Политический диалог	10,4%	16,9%	13,0%	13,8%	20,7%	19%	22,9%
Вооруженное сопротивление	8,0%	5,0%	6,4%	10,4%	14,5%	9,6%	9%
Забастовка	16,1%	16,5%	10,8%	13,8%	11,8%	18,2%	16,1%
Акции протеста							21,1%
Нет, не считаю возможным участвовать ни в одном из этих действий	52,6%	43,8%	55,1%	45,2%	35,2%	36,6%	4,2%

Примечание: технология исследования предполагала выбор 2–3 вариантов ответа.

Доля молодых респондентов, не готовых к активным формам выражения политических интересов, значительно уменьшилась и составила всего 4,2%.

Наиболее популярной формой политической активности, которую предпочитают молодые жители региона, является участие в общественно-политических движениях – доля опрошенных, готовых к участию в такой форме, составила 31,7%, что на 8,8% больше,

чем в прошлом году. Снизилась доля тех, кто готов принимать участие в митингах – 30,2%. Возросла готовность молодых людей к участию в политическом диалоге – 22,9%.

К участию в вооруженном сопротивлении готовы – 9% молодых людей, к неповиновению и забастовке – 16,1% молодых людей. 21,1% респондентов готовы принимать участие в акциях протеста.

Молодые люди в возрасте 14 – 22 лет в большей степени готовы выражать свои политические интересы путем участия в общественно-политических движениях – 36,8%, аналогичная ситуация наблюдается у респондентов в возрасте 19-22 лет – 28,3%, для молодых людей в возрасте 23 – 30 лет наиболее приемлемо участие в митингах – 29,1%.

В 2019 году выборка исследования позволила более подробно изучить ситуацию в муниципальных субъектах Ярославской области.

Готовность молодых людей к проявлению различных видов выражения своих политических интересов в муниципальных субъектах ЯО

	Гаврилов-Ямский МР	Даниловский МР	Любимский МР	Мышкинский МР	Некрасовский МР	Первомайский МР	Городской округ Переславль-Залесский	Пошехонский МР	Ростовский МР	г. Рыбинск	Тутаевский МР	Ярославский МР	г. Ярославль
Участие в общественно-политических движениях	40,8	35,3	38,5	29,1	41,7	21,6	23,4	48,4	31,7	16,4	27,7	38,4	39,6
Политический диалог	30,6	25	24,8	14,6	29,5	10,3	24,3	27,8	28,8	13,9	19,1	21,2	27,7
Митинг	32	26,7	27,5	24,3	35,6	26,7	30,6	50	46,8	14,8	24,6	29,9	33,5
Забастовка	15,5	12,1	9,2	17,5	27	3,5	19,7	24,6	24,1	3,9	17,7	11,7	22,5
Акция протеста	24,3	20,7	11,9	22,3	27,6	7,8	20,7	27,8	28,1	8,6	21,8	19	32,4
Вооруженное сопротивление	8,7	6	5,5	7,8	17,8	6,9	11,8	21,3	13,7	2,2	6,4	4,4	9,9
Нет, не считаю возможным участвовать ни в одном из этих действий	38,4	31,9	36,7	35,9	31,3	34,5	27,3	52,4	36,3	69,9	22,7	46	37,5

Участие в общественно-политических движениях стало самым популярным ответом среди жителей Пошехонского МР – 48,4% респондентов. К политическому диалогу наиболее расположены в Гаврилов-Ямском МР – 30,6% респондентов этого района готовы к такой форме выражения своих политических интересов. 46,8% респондентов Ростовского муниципального района готовы принимать участие в митингах, и 27% респондентов Некрасовского района готовы к забастовке. Акции протеста стали наиболее популярным

ответом среди респондентов из города Ярославля – 32,4%. 69,9% респондентов города Рыбинска ответили, что не считают возможным участие ни в одном из этих действий.

Уровень значимости проблем, существующих в Ярославском регионе, по мнению молодежи



Примечание: технология исследования предполагала выбор 2 – 3 вариантов ответа.

Молодое поколение Ярославской области по-прежнему в наибольшей степени беспокоит проблема низких заработных плат, стипендий, пенсий – 64% (в 2018 году – 54,3%). На втором месте оказалась проблема роста цен на товары общего потребления – 47,%, за 2019 год этот показатель увеличился на 12,6%. и безработица – 41,6% (в 2017 году – 38,7%). На третьем месте по значимости выступает проблема алкоголизма и табакокурения – 35,7% (в 2018 году – 27%), Почти одинаковы по значимости для респондентов безработица (34%) и низкое качество здравоохранения (33,6%). Плохие экологические условия беспокоят 28,2% респондентов. Наименее значимым показателем для респондентов оказалась коррупция – 13,3%.

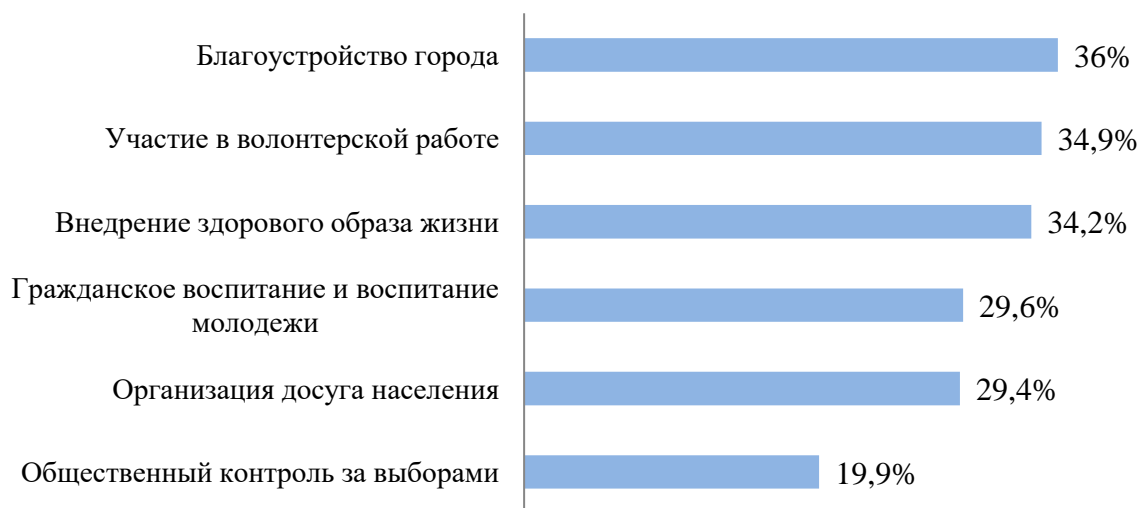
Отношение молодежи к родному городу/муниципальному образованию



36,6% молодых людей в целом довольны ситуацией в городе/муниципальном образовании, но многое их не устраивает (в 2018 году – 41,6%). На 11,2% уменьшилась доля тех, кто рад, что живет здесь – 14,4% (в 2018 году – 25,6%). 24,8% молодых людей не испытывают особых чувств по этому поводу (в 2018 году 20,1%). На 5,1% снизилась доля тех, кто хотел бы уехать в другой регион – 12,3% (в 2018 году – 7,2%). 9,5% респондентов хотели бы уехать из России, что больше на 4% прошлогоднего показателя.

Готовность респондентов к участию в жизни своего населенного пункта

Степень гражданской активности молодых жителей региона определялась таким показателем как готовность респондентов к участию в жизни своего родного города или села.



Примечание: технология исследования предполагала выбор 2–3 вариантов ответа.

В 2019 году самым популярным направлением, в рамках которого респонденты готовы внести личный вклад в развитие своего населенного пункта, являются программы по благоустройству города – 36,6% (в 2018 году – 48,2%).

34,9% респондентов указали на готовность участвовать в волонтерской деятельности (в 2018 году – 27%). 34,2% респондентов выразили свою готовность внедрять в массы

здоровый образ жизни (в 2018 году –29,2%). Гражданское воспитание интересует 29,6% опрошенных (в 2018 году –26,5%), почти такое же количество респондентов готовы участвовать в организации досуга – 29,4% (в 2018 году –23,4%). Осуществлять контроль за выборами готовы 19,9% молодых людей (в 2018 году –20,1%).

Выводы

По мнению молодежи, такие сферы социально-экономического функционирования региона, как система здравоохранения, жилищный вопрос, а также сфера физической культуры и спорта, требуют в большей степени незамедлительного преобразования. Вместе с тем в оценках собственного здоровья молодых людей положительной динамики не прослеживается: возросла доля участников исследования, которые не испытывают проблем со здоровьем. Однако снизилось число тех, кто оценивает свое здоровье как отличное на 10,6% и увеличилось число тех, кто имеет жалобы на здоровье на 3,1%. Около трети респондентов видят опасность для здоровья молодежи Ярославской области во вредных привычках: употреблении алкоголя, наркотических веществ, и табакокурении.

Молодое поколение Ярославской области в наибольшей степени беспокоит проблема низких заработных плат, стипендий, пенсий, рост цен и проблема алкоголизма, табакокурения и наркомании.

Большинство молодых людей отмечают, что их социально-экономическое положение осталось прежним. Вместе с тем сократилось количество респондентов, у которых социально-экономическое положение улучшилось или ухудшилось. Стремление изменить социально-экономическое положение в большей степени побуждает молодых людей к активным действиям, в то же время увеличился процент тех, у кого сложившиеся обстоятельства вызывают чувство апатии и безысходности, протеста.

Большая часть молодых людей оценивает материальное положение населения Ярославской области как среднее. Учет оценок материального положения молодых людей и их семей говорит об имущественном расслоении в молодежной среде региона. Уменьшилась доля тех, кто живет от зарплаты до зарплаты и вынужден часто занимать деньги на самое необходимое, и тех, у кого на ежедневные расходы хватает денег, но покупка одежды и обуви представляет трудности. В то же время возросло число тех, кто может ни в чем себе не отказывать. Отметилась положительная динамика в возможностях молодых жителей региона питаться в соответствии со своими потребностями. Молодежь отмечает, что в ближайшие 12 месяцев их материальное положение останется на том же уровне.

Отношения с друзьями и семьей, жилищные условия – те показатели, индекс удовлетворенности которыми оценили респонденты наиболее высоко. Меньше всего молодые люди удовлетворены работой администрации города (муниципального района), доступностью и возможностями для самореализации.

Повысилась доля тех молодых людей, у которых уверенность в будущем осталась прежней; вместе с тем, доля тех, у кого уверенность в своем будущем понизилась, незначительно уменьшилась, однако понизилась и доля респондентов, чья уверенность в будущем возросла.

Для характеристики особенностей восприятия молодежью общественно-политической жизни, помимо собственно процентных распределений симпатий к конкретным политическим фигурам и движениям, готовности респондентов к формам общественной активности, использовался такой показатель, как интерес молодежи к политике. Доля молодых респондентов, активно интересующихся политическими процессами (10,9%), а так же снизилась доля молодежи, совсем не интересующейся общественно-политическими темами (34,9%).

Если выстраивать рейтинг политических лидеров и политических партий в молодежной среде, то получается следующая картина: на первом месте по популярности политических лидеров неизменно находится Президент Российской Федерации В.В. Путин. На втором месте по популярности у молодежи – В.В. Жириновский. Третья строчка в рейтинге у С.М. Миронова. Традиционно по поддержке со стороны молодежи лидирует партия «Единая Россия», на втором месте по популярности «ЛДПР», на третьем месте – «КПРФ». Более чем в два раза, увеличилась доля респондентов, не поддерживающих ни одну партию.

На ряду, с незначительным понижением интереса молодежи к общественно-политической сфере, выросла готовность респондентов к участию в различных формах политической активности. Доля молодых респондентов, не готовых к проявлению политической активности, снизилась на 30,2%; одновременно повысился показатель готовности молодых людей к участию в общественно-политических движениях. Однако стоит отметить, что снизился процент тех, кто готов участвовать в митингах и вооруженном сопротивлении, одновременно у молодых людей возросла готовность к таким формам поведения как политический диалог.

В целом, отношение молодежи к родному городу/муниципальному образованию можно назвать положительным, однако многое их все же не устраивает и требует доработки. Самые популярные направления, по которым респонденты были бы готовы вне-

сти личный вклад в развитие своего населенного пункта, это программы по благоустройству города, развитию волонтерства и внедрению здорового образа жизни.

Учитывая, что молодёжь является, с одной стороны, потенциалом позитивных перемен в обществе, а с другой стороны, возможным фактором социальной и политической нестабильности, становится исключительно актуальным развитие различных форм содействия адаптации молодых людей к современным социально-экономическим условиям в рамках государственной молодёжной политики.