

## Итоги областного социологического исследования «Социальное самочувствие молодежи Ярославской области — 2018»

В мае-августе 2018 года государственное учреждение Ярославской области «Ярославский областной молодежный информационный центр» совместно со специалистами социальных учреждений молодежи муниципальных образований провело ежегодное мониторинговое исследование социально-экономического самочувствия и политической активности молодежи. Предыдущие аналогичные опросы были проведены в 2009 – 2017 годах.

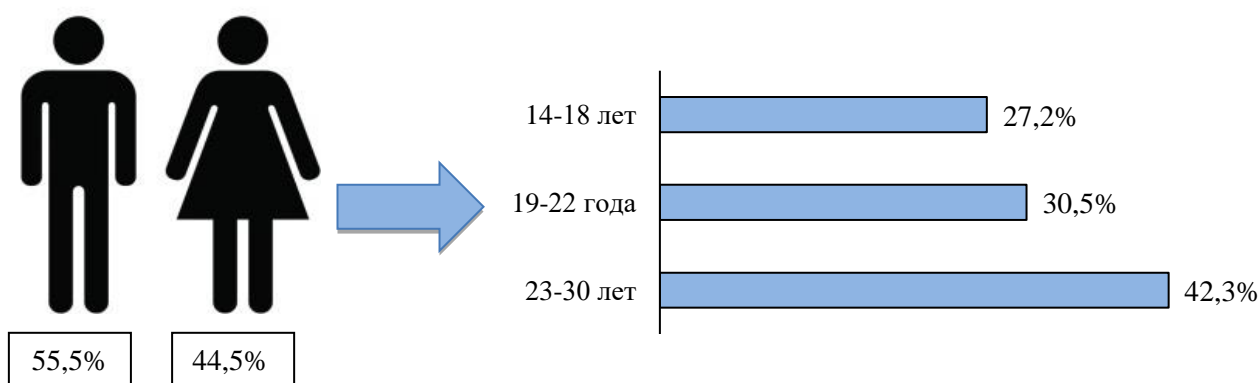
В данном исследовании изучается динамика социальных явлений в молодежной среде путем ежегодного опроса во всех муниципальных образованиях области молодых респондентов по различным аспектам их социального самочувствия.

Социальное самочувствие является важным показателем, как общественного сознания, так и индивидуально-личностного состояния населения, в котором проявляется эмоциональная оценка индивидом и социальной группой уровня удовлетворения социально-экономических и духовных потребностей, интересов, а также своего положения в сравнении с другими.

Актуальность изучения динамики социального самочувствия молодежи связана с тем, что молодежь в силу возрастных, социальных, психологических особенностей в большей степени, чем другие социальные и возрастные группы восприимчива к изменениям и переменам, происходящим в обществе.

Целью исследования стало изучение и анализ данных о социальных процессах, протекающих в молодежной среде; динамике изменений, происходящих в настроениях молодежи, в ее оценках социальной действительности и социальном оптимизме.

Объем выборки исследования составил 361 человек в возрасте от 14 до 30 лет, в том числе:



Школьники составили 19% выборки, учащиеся СУЗов – 17,6%, студенты ВУЗов – 14,3%, работающая молодежь – 46,3%, те, кто не работает и не учится – 2,7%.

Результаты исследования анализировались на основе следующих показателей:

- Динамика социального самочувствия молодежи;
- Динамика отношения молодежи к общественно-политической жизни.

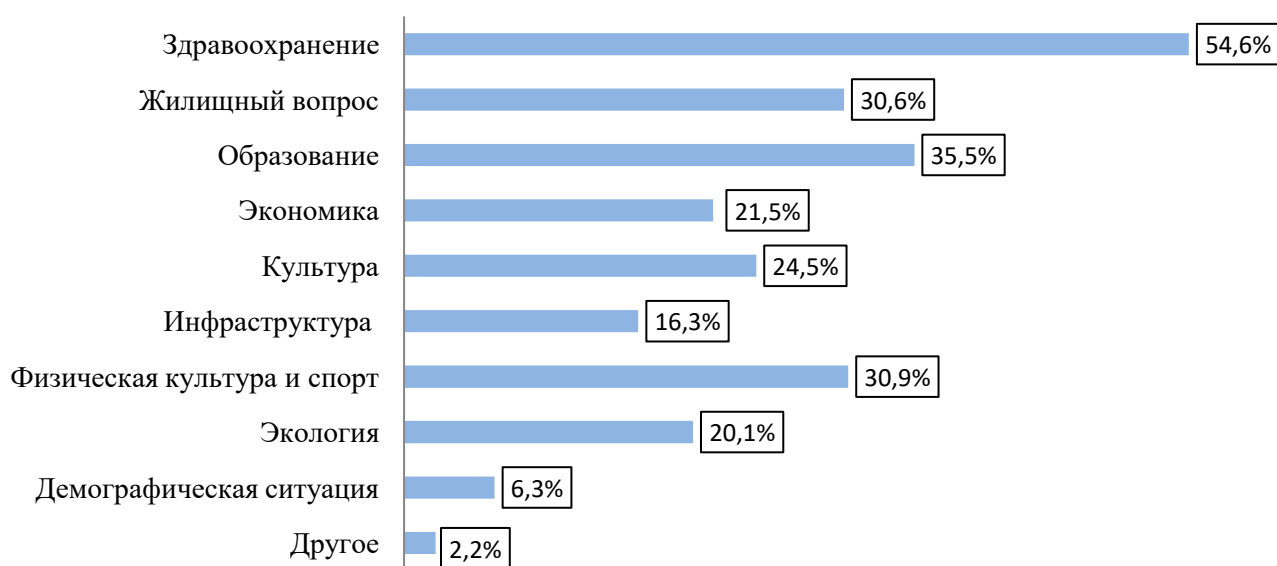
### I. Динамика социального самочувствия молодежи

Как для отдельных индивидов, так и для группы населения, существует некий «стандарт» социального самочувствия, который обеспечивает эмоционально-комфортное существование субъекта (нормальные условия жизни, работы и отдыха, уверенности в будущем и т.д.). Таким образом, социальное самочувствие молодых людей выступает интегративным показателем социально-экономического положения молодежи.

Параметры социального самочувствия анализировались по двум видам индикаторов социально-экономического статуса респондентов: «оценочные» (связанные с прямой оценкой респондентами своего социально-экономического положения) и «косвенные» (данные о материальных возможностях молодых людей питаться, одеваться и др.).

Одним из аспектов социального самочувствия молодых респондентов является их оценка уровня проблематики различных сфер социально-экономического функционирования региона, из которых складывается оценка жизненных условий молодежи в Ярославской области.

#### Уровень проблематики жизненных условий молодежи



**Примечание:** технология исследования предполагала выбор 2-3 вариантов ответа.

По мнению молодежи, наибольшего развития в нашем регионе требует сфера здравоохранения – так ответили 54,6% респондентов (в 2017 году - 46,2%), сфера образования

волнует 35,5% респондентов (в 2017 году – 40,5%), жилищный вопрос беспокоит 30,6% опрошенных (в 2017 году – 46,2%), а также физическая культура и спорт – 30,9% (в 2017 году – 26,6%).

Проблема сферы культуры волнует 24,5%, экономики - 21,5 (в 2017 году – 34,6%), экологии – 20,1% (в 2017 году – 18,6%). В меньшей степени молодых жителей региона беспокоит инфраструктура – 16,3% (в 2017 году – 24,3%) и демографическая ситуация – 6,3% (в 2017 году – 18,3%).

Проблема здравоохранения больше волнует молодых людей, чем девушек (53,3% и 28,7%) соответственно, аналогичная ситуация наблюдается и в остальных сферах – молодые люди выделяют значительно больше проблем во всех сферах развития нашего региона.

### Молодежь Ярославской области об организации своего досуга

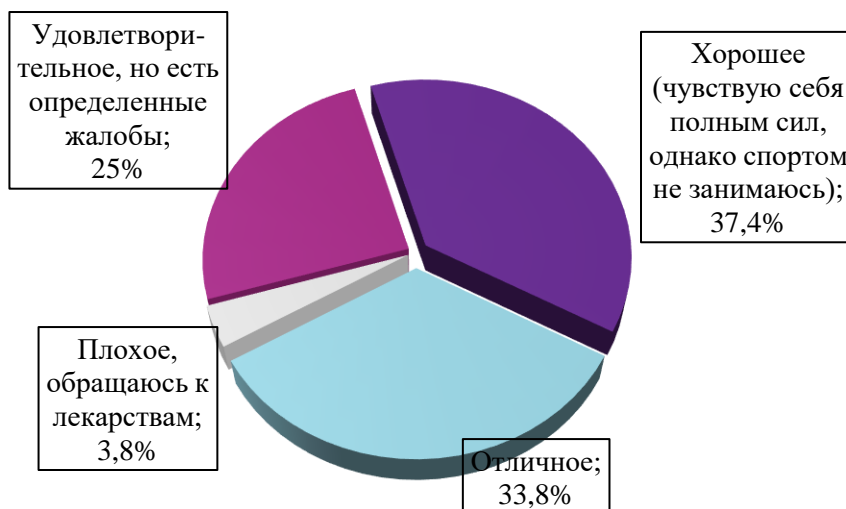


Большая часть молодых людей предпочитает проводить отдых в зависимости от самочувствия – 42,4% (в 2017 году – 36,7%). Активно предпочитают проводить свой досуг 33,3 % (в 2017 году – 37,3%). Уменьшилась доля тех, кто проводит свой досуг пассивно – 13,5 % (в 2017 году – 15,7%), 10,7% респондентов затрудняются ответить на данный вопрос.

С возрастом молодые люди меняют предпочтения по организации досуга, так 40,6 % респондентов в возрасте от 14 до 18 лет, 28,7% молодых людей в возрасте от 19-22 лет и 31,8% в возрасте 23-30 лет определяют свой досуг как активный.

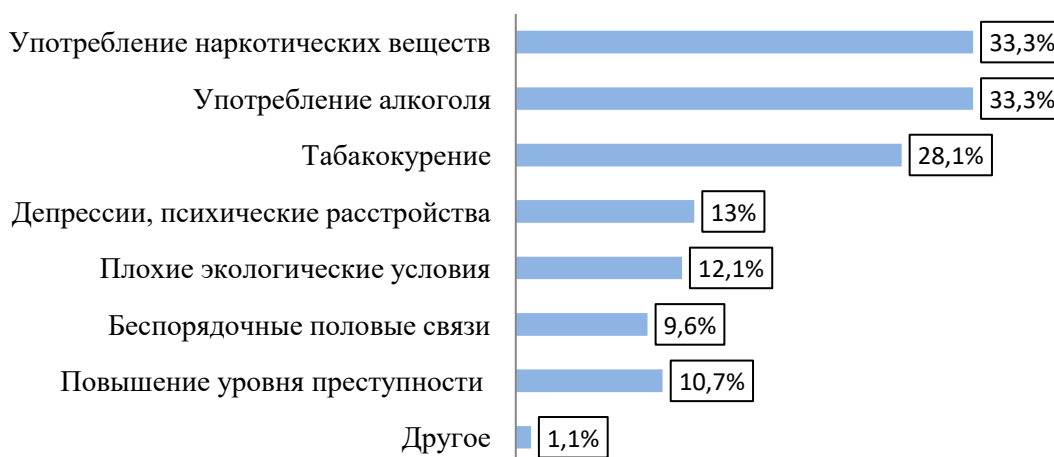
40,6% молодых людей 14-18 лет, 49,1% респондентов 19-22 лет, 39,1% респондентов 23-30 лет определяют свой отдых в зависимости от самочувствия.

## Оценка молодежью состояния собственного здоровья



За год доля тех, кто не испытывает проблем со здоровьем, снизилась – 68,2 % (в 2017 году – 71,1 %, в 2016 году – 73,6%, в 2015 году – 70,2%, в 2014 году - 67,7%). Доля тех, кто оценивает свое здоровье как отличное, составляет – 33,8 % (в 2017 году – 43,2 %, в 2016 году – 31,8%, в 2015 году – 25,3%, в 2014 году – 27,8); 37,4 % – как хорошее (в 2017 году – 27,9 %, в 2016 году – 41,8%, в 2015 году – 45,0%, в 2014 году – 40%). Имеют жалобы на свое здоровье 25 % опрошенных (в 2017 году – 23,9 %, в 2016 году – 28,1% в 2015 году – 27,0%, в 2014 году – 28,0%); оценивают свое самочувствие как плохое 3,8% (в 2017 году – 5 %, в 2016 году – 4%, в 2015 году – 2,7%, в 2014 году – 4,3%). В большинстве респонденты оценивают свое здоровье как отличное (физически развиты, делают физическую зарядку, иногда выполняют физические упражнения) 14-18 лет – 32,3 %, 19-22 года – 36,3 %, 23-30 лет – 33,1 %.

## Проблемы, представляющие наибольшую опасность для здоровья молодежи в области



Более трети респондентов видят опасность для здоровья молодежи Ярославской области во вредных привычках: употреблении наркотических веществ – 33,3% (в 2017 году – 28,5%, в 2016 году – 34,4%, в 2015 году – 38,8%), употреблении алкоголя – 33,3% (в 2017 году – 25,5%, в 2016 году – 18,8%, в 2015 году – 20,8%), табакокурении – 28,1% (в 2017 году – 15,6%, в 2016 году – 16,7%, в 2015 году – 11,4%).

Снизилась доля тех, для кого наибольшую опасность для здоровья представляют депрессии, психические расстройства – 13% (в 2017 году – 14,2%). Плохие экологические условия вызывают опасность у 12,1% (в 2017 году – 7,4%) опрошенных. Большое значение для оценки социального самочувствия молодежи имеет показатель краткосрочного индивидуального оптимизма, выраженный в выборе респондентами рисунка, эмоциональное выражение которого соответствует их социально-экономическому положению в настоящее время.






### Динамика настроения молодежи Ярославской области

Позитивно настроенные респонденты составили 19 % 14,9% опрошенных – эта доля за прошедший год увеличилась на 4,1 % по сравнению с 2017 годом. Доля негативно настроенных респондентов составила 46,6 % (47,3% в 2017 году). Это может быть связано с нынешними современными условиями в экономической и политической сфере и трудностями в адаптации к изменяющимся условиям жизни.

### Динамика социально-экономического положения молодежи региона

| Оценка положения     | Условный балл | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  |
|----------------------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Изменилось к лучшему | 1             | 35,7% | 34,6% | 38,5% | 28,4% | 28,9% | 34,6% | 36,7% |
| Осталось прежним     | 0             | 50,1% | 47,8% | 46,0% | 51,6% | 45,7% | 47,6% | 37,2% |
| Изменилось к худшему | -1            | 13,8% | 17,6% | 15,6% | 20,1% | 25,7% | 17,7% | 25,9% |

Увеличилось количество респондентов, у которых социально-экономическое по-

| Шкала настроения  | Условный балл | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  |
|---|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|  | +2            | 9,0%  | 10,4% | 14,3% | 6,6%  | 5,4%  | 3,4%  | 6,6%  |
|  | +1            | 34,1% | 36,1% | 36,3% | 30,1% | 17,0% | 11,5% | 12,4% |
|  | 0             | 39,3% | 35,1% | 38,9% | 45,7% | 41,0% | 37,7% | 34,4% |
|  | -1            | 12,9% | 12,6% | 7,8%  | 13,7% | 28,0% | 37,1% | 31,7% |
|  | -2            | 4,7%  | 4,8%  | 2,7%  | 4,0%  | 8,6%  | 10,2% | 14,9% |

ложение изменилось к лучшему – 36,7% (в 2017 году – 34,6 %, в 2016 году – 28,9%, в 2015 году – 28,4%). Снизилась доля респондентов, у которых социально-экономическое положение не изменилось за последний год 37,2% (в 2017 году – 47,6 %, в 2016 году – 45,7%, в 2015 году – 51,6%). Увеличилось количество респондентов, у которых положение ухудшилось – 25,9% (в 2017 году – 17,7%, в 2016 году – 25,7%, в 2015 году – 20,1%).

**Динамика чувств молодежи по отношению к своему социально- экономическому положению**

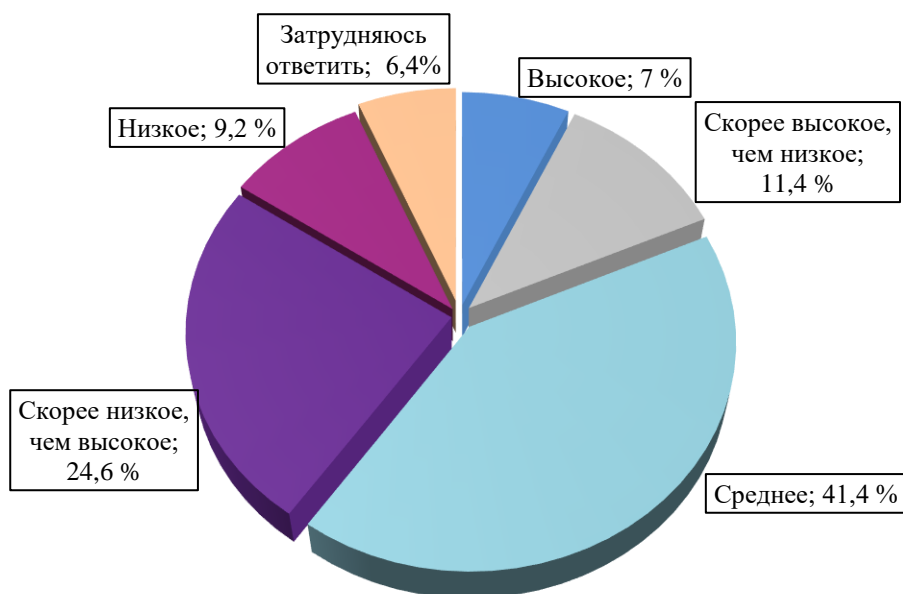
| <b>Ответ</b>  | <b>2012</b> | <b>2013</b> | <b>2014</b> | <b>2015</b> | <b>2016</b> | <b>2017</b> | <b>2018</b> |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Побуждает к активным действиям, стремлению «вертеться», чтобы выжить        | 23,7%       | 27,8%       | 26,8%       | 24,0%       | 33,3%       | 32,5%       | 27,9%       |
| Рождает чувство апатии, безысходности                                       | 8,5%        | 12,4%       | 10,4%       | 9,3%        | 13,9%       | 12,2%       | 17,7%       |
| Вызывает чувство оптимизма, уверенности в себе, желание расти и развиваться | 27,3%       | 13,4%       | 26,6%       | 28,0%       | 21,8%       | 23,6%       | 20,4%       |
| Вызывает чувство протеста, побуждает к сопротивлению                        | 9,7%        | 25,0%       | 10,4%       | 10,8%       | 10,8%       | 8,8%        | 17,9%       |

В 2018 году доля молодых людей, собственное социально-экономическое положение которых вызывает чувство оптимизма, снизилась до 20,4% (в 2017 году - 23,6%, в 2016 году – 21,8%, в 2015 году – 28,0%, в 2014 году – 26,6%). Доля тех, кто желает активно действовать и «вертеться», чтобы выжить» составила 27,9%, что на 4.6% меньше, чем в 2017 году. Доля тех, у кого положение вызывает чувство протеста, побуждает к сопротивлению, увеличилась, по сравнению с прошлыми годами – 17,9% (в 2017 году – 8,8%). Социально-экономическое положение побуждает к активным действиям, стремлению «вертеться», чтобы выжить в большей степени учащихся вузов – 32,6%. У школьников социально-экономическое положение вызывает чувство протеста, побуждает к сопротивлению 36,4%.

По сравнению с 2017 годом увеличилась доля тех респондентов, которые отмечают у себя чувство безысходности и апатии 17,7% (в 2018 году – 12,2 %, в 2016 году – 13,9%, в 2015 году – 9,3%).

Как отмечалось ранее, в социальном самочувствии проявляются субъективные оценки индивидами своего положения в сравнении с другими. К ним относится и оценка респондентами своего материального положения относительно других людей.

## Оценка материального положения населения Ярославского региона, по мнению молодежи



Большая часть молодых людей оценивает материальное положение населения Ярославской области как среднее – 41,4% (в 2017 году – 41,7%, в 2016 году – 42,7%, в 2015 году - 43,2%). 24,6% респондентов оценивают материальное положение как «скорее низкое, чем высокое» (в 2017 году – 23,4%, в 2016 году – 24,1% в 2015 году - 26,6%). Материальное положение населения региона как «скорее высокое, чем низкое» оценивают 11,4% аналогично 2017 году (в 2016 году – 2%). По мнению 9,2% опрошенных, население Ярославского региона имеет низкое материальное положение (в 2017 году – 10,1%, в 2016 году – 17,8%, в 2015 году - 11,6%). Таким образом, мы наблюдаем, что мнение молодежи о материальном положении населения Ярославского региона за прошедший год поменялось не значительно.

### Динамика самооценки молодежью собственного материального благополучия

| Ответ                       | Условный балл | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  |
|-----------------------------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Богатым                     | +1            | 1,5%  | 0,4%  | 4,2%  | 0,6%  | 3,7%  | 6,2%  | 7,7%  |
| Человеком среднего достатка | 0             | 59,9% | 57,1% | 61,0% | 60,4% | 61,8% | 64,2% | 60,4% |
| Бедным                      | -1            | 6,7%  | 9,6%  | 8,0%  | 9,3%  | 12,8% | 18,2% | 15,2% |
| Затрудняюсь ответить        | 0             | 8,8%  | 10,7% | 7,3%  | 9,8%  | 21,7% | 11,4% | 16,6% |

Богатыми в сравнении с другими себя считают 7,7% молодых людей (в 2017 году - 6,2%, в 2016 году - 3,7%, в 2015 году - 0,6%), бедными - 15,2 % (в 2017 году - 18,2%, в 2016 году - 12,8%, в 2015 году - 9,3%). Людьями среднего достатка себя считают 60,4% респондентов (в 2017 году - 64,2 %, в 2016 году - 61,8%, в 2015 году - 60,4%). Таким образом, наблюдается увеличение доли людей, считающих себя богатыми и уменьшение доли людей считающих себя людьями среднего достатка и бедными.

#### Динамика материального положения молодежи региона

| Ответ  | Условный балл | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  |
|--|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Денег не хватает даже на самые необходимые продукты питания  | 1             | 4,6%  | 3,8%  | 5,0%  | 5,4%  | 5,0%  | 4,6%  | 7,4%  |
| Живу от зарплаты до зарплаты (стипендии), часто приходится занимать деньги на самое необходимое  | 2             | 16,4% | 15,8% | 15,7% | 14,1% | 19,2% | 20,4% | 22,5% |
| На ежедневные расходы хватает денег, но покупка одежды, обуви представляет трудности   | 3             | 27,9% | 28,0% | 21,4% | 21,0% | 27,8% | 28,6% | 32,2% |
| Денег в основном хватает, можно даже кое-что откладывать, но для покупки дорогих товаров длительного пользования сбережений недостаточно | 4             | 34,8% | 31,6% | 31,2% | 36,0% | 30,4% | 25,7% | 25,8% |
| Покупка товаров длительного пользования не вызывает трудностей, однако покупка машины и дорогостоящий отпуск явно недоступны             | 5             | 11,6% | 15,1% | 19,1% | 20,4% | 12,3% | 14,3% | 6,8%  |
| В настоящее время можно ни в чем себе не отказывать  | 6             | 4,7%  | 4,6%  | 7,6%  | 3,1%  | 5,2%  | 6,4%  | 5,2%  |

7,4% респондентов ответили, что их денежных средств (или денежных средств их семьи) не хватает даже на самые необходимые продукты питания. Доля респондентов, отмечающих данный вариант, повысилась на 2,8% по сравнению с 2017 годом и на 2,4% по сравнению с 2016 годом.

22,5% опрошенных живут от зарплаты до зарплаты, им часто приходится занимать деньги на самое необходимое. Доля таких молодых людей выросла на 2,1% по сравнению с 2017 годом и на 3,3% по сравнению с 2016 годом.

На ежедневные расходы хватает денег, но покупка одежды, обуви представляет трудности для 32,2% молодых людей, что на 3,6% больше, чем в 2017 году и на 4,4%, чем



в 2016 году. Данный вариант является самым распространенным среди всех возрастных групп: 14-18 лет – 30,2%; 19-22 года – 33,3%; 23-30 лет – 33,8%.

Практически не изменилась доля респондентов, чьих денег в основном хватает на жизнь, можно даже кое-что откладывать, но для покупки дорогих товаров длительного пользования сбережений недостаточно 25,8% (в 2017 году – 25,7 %, в 2016 году – 30,4%, в 2015 году – 36%). Данный вариант ответа оказался самым популярным среди работающей молодежи (28,5%).

Свободная покупка товаров длительного пользования характерна для 6,8% молодых людей (в 2017 году – 14,3%, в 2016 году – 12,3%, в 2015 году – 20,4%).

Доля тех, кто может ни в чем себе не отказывать составила 5,2%, что на 1,2% больше, чем в прошлом году и аналогично показателю 2016 года.

### **Оценка перспектив изменения своего материального положения молодежью в ближайшие 12 месяцев**

| <b>Ответ</b>                                      | <b>2016</b> | <b>2017</b> | <b>2018</b> |
|---|-------------|-------------|-------------|
| Материальное положение улучшится                  | 28,1%       | 31,4%       | 30,1%       |
| Материальное положение останется на том же уровне | 40,3%       | 44,7%       | 43,8%       |
| Материальное положение ухудшится                  | 12,7%       | 9,9%        | 8,5%        |
| Затрудняюсь ответить                              | 18,8%       | 14%         | 17,6%       |

В целом настроение молодых людей в отношении изменения своего материального положения позитивно. Так, доля тех, кто считает, что их материальное положение ухудшится, снизилась на 1,4%. (в 2017 году – 9,9%, в 2016 году – 12,7%). Почти треть молодых людей рисуют оптимистичную картину: материальное положение улучшится – 30,1% (в 2017 году – 31,4%, в 2016 году – 28,1%). 43,8% респондентов уверены в том, что их материальное положение останется на том же уровне (в 2017 году – 43,8%, в 2016 году – 40,3%). К индикаторам социального самочувствия относятся оценки материальных возможностей молодых респондентов одеваться и питаться в соответствии со своими потребностями.

### **Динамика возможности молодых жителей области покупать одежду в соответствии со своими потребностями**

| <b>Ответ</b>                            | <b>Условный балл</b> | <b>2012</b> | <b>2013</b> | <b>2014</b> | <b>2015</b> | <b>2016</b> | <b>2017</b> | <b>2018</b> |
|---|----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Позволяют, одеваюсь по последней моде   | +2                   | 7,2%        | 7,9%        | 11,4%       | 5,3%        | 7,9%        | 12,1%       | 11,1%       |
| Средства позволяют одеваться достаточно | +1                   | 51,2%       | 51,9%       | 55,3%       | 56,8%       | 52,5%       | 53,6%       | 51,3%       |

|  |    |       |       |       |       |       |      |       |
|--|----|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|
| современно   |    |       |       |       |       |       |      |       |
| Средств едва хватает на то, чтобы выглядеть более или менее современно | -1 | 30,5% | 31,0% | 24,9% | 30,3% | 31,4% | 26%  | 29,5% |
| Средства не позволяют одеваться современно                             | -2 | 11,2% | 9,2%  | 8,4%  | 7,6%  | 8,2%  | 8,3% | 8%    |

Изменения показателей индекса возможности молодых людей одеваться приобрели отрицательную динамику. Современная одежда доступна для 62,4% молодых людей, что является ярким показателем возможности респондентов покупать одежду в соответствии со своими потребностями (в 2017 году – 65,7%, в 2016 году – 60,4%, в 2015 году – 62,1%,). А доля молодежи, которой не хватает средств на приобретение модной одежды, соответственно увеличилась и составила 37,5% (в 2017 году – 34,3%, в 2016 году – 39,6%, в 2015 году – 37,9%).

#### **Динамика возможности молодых жителей области питаться в соответствии со своими потребностями**

| Ответ  | Условный балл | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  |
|--|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Практически ни в чем себе не отказываю               | +2            | 28,6% | 32,5% | 35,2% | 31,4% | 34,1% | 34,3% | 24,4% |
| Питаюсь нормально, но на деликатесы денег не хватает | +1            | 49,6% | 49,9% | 44,7% | 48,4% | 46,0% | 48,3% | 50,7% |
| Приходится во многом себе отказывать                 | -1            | 19,2% | 16,6% | 17,9% | 18,0% | 17,7% | 15,6% | 21,5% |
| Денег не хватает даже на самое минимальное питание   | -2            | 2,7%  | 1,0%  | 2,1%  | 2,3%  | 2,1%  | 1,8%  | 3,1%  |

Практически ни в чем в плане питания себе не отказывают 24,4% опрошенных молодых людей, что меньше прошлого показателя на 9,9%; питаются нормально, хотя на деликатесы денег не хватает — 50,7% респондентов, это больше прошлогоднего показателя на 2,4%.

Количество тех, кому не хватает средств на нормальное питание, составило 21,5%, что на 5,9% больше показателя в 2017 году. Увеличилось и число тех, кому не хватает средств на самое минимальное питание. В большинстве практически ни в чем себе не отказывают молодые люди в возрасте 14-18 лет (30,2%), молодые люди 19-22 лет и 23-30 лет чаще отмечали, что питаются нормально, но на деликатесы денег не хватает (50,5% и 51% соответственно).

## Индекс удовлетворенности молодежью показателями уровня жизни

| Показатель  | Среднее значение<br>(по всем испытуемым) |          |          |
|---|--|----------|----------|
|   | 2016 год                                 | 2017 год | 2018 год |
| Ваши отношения с друзьями                           | 4,4                                      | 4,3      | 3,3      |
| Отношения в семье                                   | 4,3                                      | 4,2      | 3,3      |
| Жилищные условия                                    | 3,9                                      | 3,9      | 3        |
| Ваша работа, учеба                                  | 3,6                                      | 3,6      | 2,9      |
| Доступность спортивных учреждений                   | 3,4                                      | 3,6      | 2,8      |
| Доступность и качество образования                  | 3,4                                      | 3,7      | 2,8      |
| Развитие сферы досуга                               | 3,3                                      | 3,6      | 2,8      |
| Уровень дохода в вашей семье                        | 3,3                                      | 3,3      | 2,4      |
| Доступность и качество медицинского обслуживания    | 3,1                                      | 3,1      | 2,5      |
| Возможности для самореализации                      | 3,0                                      | 3,4      | 2,6      |
| Благоустройство города                              | 2,9                                      | 3,3      | 2,7      |
| Работа Администрации города (муниципального района) | 2,7                                      | 3,2      | 2,7      |

Отношения с друзьями и семьей, жилищные условия, работа и учеба – те показатели, индекс удовлетворенности которых респонденты традиционно оценили наиболее высоко. Меньше всего молодые люди удовлетворены уровнем дохода их семей, а также доступностью и качеством медицинского обслуживания.

Отметим, что молодые люди в возрасте 14 – 18 лет в большей степени удовлетворены отношениями с друзьями; отношениями в семье в большей степени удовлетворены молодые люди в возрасте 19 – 22 лет; респонденты в возрасте 23 – 30 лет в большей степени удовлетворены отношениями с друзьями и отношениями в семье. Наблюдается снижение степени удовлетворенности молодых людей уровнем дохода, доступностью жилища, а также доступностью и качеством медицинского обслуживания.

Для самочувствия молодежи значим показатель долгосрочного социального оптимизма, выраженный в оценке уверенности респондентов в своем будущем.

### Динамика уверенности молодежи региона в своем будущем

| Оценка перспектив | Условный балл | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  |
|-------------------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Повысилась        | +1            | 29,8% | 31,9% | 29,6% | 30,4% | 22,7% | 31,7% | 34,2% |
| Осталась прежней  | 0             | 52,7% | 46,1% | 49,4% | 46,7% | 40,5% | 44,4% | 32,3% |
| Понизилась        | -1            | 17,5% | 22,0% | 21,0% | 22,4% | 36,8% | 23,9% | 33,4% |

Доля молодых людей, чья уверенность в своем будущем понизилась, увеличилась – 33,4% (в 2017 году – 23,9%, в 2016 году – 36,8%, в 2015 году – 22,4%). В то же время доля

тех, у кого уверенность в своем будущем повысилась за последнее время, повысилась на 2,5% по сравнению с 2017 годом (в 2017 году – 31,7%, в 2016 году – 22,7%, в 2015 году – 30,4%). Количество молодых людей, уверенность которых в будущем осталась прежней, уменьшилось с 44,4% до 32,3% за последний год.

Большая часть безработной молодежи отметила, что их уверенность в своем будущем повысилась – 57,1%.

## II. Динамика отношения молодежи к общественно-политической жизни

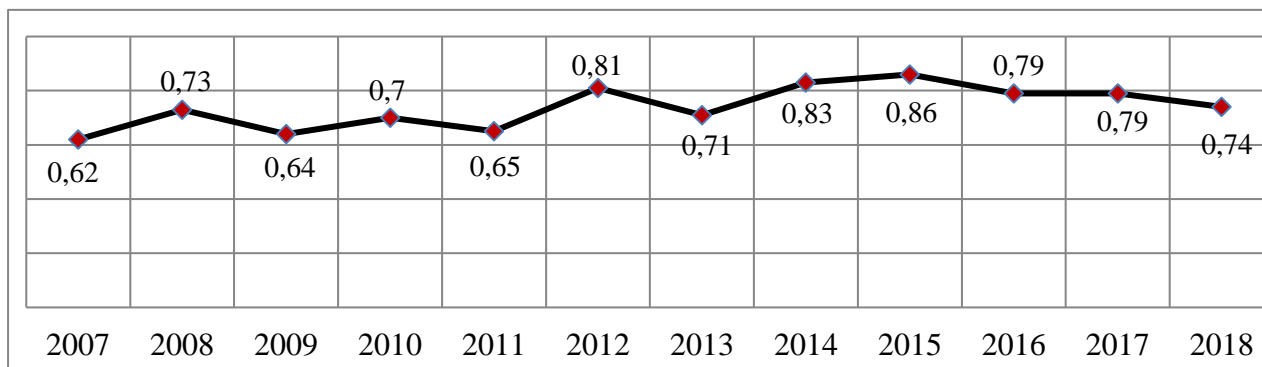
В данном разделе представлены показатели отношения молодых жителей Ярославской области к общественно-политической сфере. Для характеристики особенностей восприятия молодежью общественно-политической жизни, помимо собственно процентных распределений симпатий к конкретным политическим фигурам и движениям, готовности респондентов к формам общественной активности, использовался такой показатель, как индекс интереса молодежи к политике.

### Динамика заинтересованности молодежи в освещении политических событий

| Ответ   | Условный балл | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  |
|---|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Очень интересуюсь, всегда в курсе всех политических событий   | +2            | 13,7% | 6,8%  | 16,7% | 14,4% | 13,3% | 13,2% | 13,8% |
| Мало интересуюсь, но основные политические события отслеживаю | +1            | 53,4% | 43,5% | 49,8% | 57,0% | 52,2% | 52,3% | 46,6% |
| Нет, не интересуюсь   | 0             | 32,9% | 49,7% | 33,6% | 28,7% | 34,5% | 34,4% | 39,5% |

Доля респондентов, которых очень интересуют политические события увеличилась на 0,6 % по сравнению с прошлым годом (в 2017 году – 13,8%), на 5,1% повысился процент тех, кто не интересуется политикой вообще – 39,5% (в 2017 году – 34,4%). Число тех, кто мало интересуется политикой, увеличилось на 5,7%.

### Индексы интереса молодежи к политике:



### Динамика поддержки молодыми людьми региона политических лидеров

| Ответ          | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| В. Путин       | 30,7% | 38,2% | 48,4% | 41,6% | 57,7% | 31,4% | 23,1% |
| В. Жириновский | 12,6% | 22,7% | 28,8% | 8,1%  | 15,8% | 11,8% | 5,2 % |
| С. Миронов     | 1,9%  | 2,6%  | 1,6%  | -     | 0,9%  | 5,9%  | 5,8 % |
| С. Лавров      | -     | -     | -     | 6,0%  | 8,1%  | 3,8%  | 0,8 % |
| Д. Медведев    | 6,1%  | 7,3%  | 9,2%  | 4,4%  | 3,2%  | 2,9%  | 1,4 % |
| С. Шойгу       | -     | -     | -     | 1,9%  | 2,7%  | 2,9%  | 0,8 % |
| А. Навальный   | -     | -     | -     | -     | -     | 2,9%  | 1,9 % |
| Г. Зюганов     | 4,1%  | 4,7%  | 4,0%  | -     | -     | 1,2%  | 0,3 % |
| А. Грибов      | -     | -     | -     | -     | 1,4%  | 0,9%  | 0,8 % |
| Е. Урлашов     | -     | -     | -     | 1,0%  | 0,5%  | 0,6%  | -     |
| М. Прохоров    | 7,5%  | 14,2% | 3,2%  | -     | -     | -     | -     |

Снизилось число респондентов, отметивших свои симпатии к конкретным политическим фигурам. Было названо 23 политика. Статистически значимый уровень симпатий получили 9 политиков.

На первом месте по популярности неизменно находится Президент Российской Федерации Владимир Путин (его показатель в рейтинге составляет 23,1% от всех опрошенных, выразивших симпатии к конкретным представителям политического класса). На втором месте по популярности у молодежи – С. Миронов (5,8%). Третья строчка в рейтинге у В. Жириновского (5,2%), Четвертая – у А. Навального (1,9%). Пятую строчку занимает Д. Медведев с показателем в 1,4%, А. Грибов, С. Лавров и министр обороны С. Шойгу на 6 позиции (0,8%). Наименее популярны среди молодежи Г. Зюганов, С. Собянин, К. Собчак, П. Грудинин.

### Динамика поддержки молодыми людьми региона политических партий и движений

| Ответ                  | 2012   | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  |
|------------------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| «Единая Россия»        | 29,2%  | 41,1% | 46,2% | 27,7% | 19,6% | 28,4% | 24,8% |
| «ЛДПР»                 | 13,9%  | 27,9% | 29,6% | 8,5%  | 9,7%  | 18,3% | 7,2%  |
| «КПРФ»                 | 6,1%   | 10,7% | 9,0%  | 2,5%  | 3,1%  | 2,9%  | 2,8%  |
| «Справедливая Россия»  | 3,5%   | 6,9%  | 5,8%  | 0,2%  | 1,0%  | 1,2%  | 0,3%  |
| «Яблоко»               | 0,7%   | 2,6%  | 1,8%  | 0,6%  | 1,3%  | 1,2%  | 0,3%  |
| «Молодая Гвардия»      | 0,3%   | 0,9%  | -     | -     | -     | 0,6%  | -     |
| Никого не поддерживаю  | 45,6 % | 41,6% | 59,5% | 21,3% | 5,2%  | 1,8%  | 7,8%  |
| Воздержались от ответа | -      | -     | -     | -     | 57,2% | 45,6% | 56%   |

В 2018 году 7,8% опрошенных молодых жителей региона не поддерживали ни одну из политических партий – это больше прошлогоднего показателя на 6%. Лидирует по под-

держке партия «Единая Россия», ее популярность по сравнению с прошлым годом снизилась на 3,6% и составила 24,8% от тех, кто назвал в ходе опроса поддерживаемые партии.

Традиционно на втором месте по популярности у молодежи находится ЛДПР – 7,2%, за год ее популярность снизилась на 11,1%. На третьем месте – партия КПРФ, за год ее популярность снизилась на 0,1% и составила 2,8%. Партии «Справедливая Россия» и «Яблоко» разделили четвертое место – 0,3% молодых людей поддержали данные партии. Увеличилась доля молодых людей, которые воздержались от ответа – 56% (в 2017 году – 45,6%).

### **Готовность молодых людей к проявлению различных видов выражения своих политических интересов**

| <b>Ответ</b>                                 | <b>2012</b> | <b>2013</b> | <b>2014</b> | <b>2015</b> | <b>2016</b> | <b>2017</b> | <b>2018</b> |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Участие в общественно-политических движениях | 13,9%       | 15,4%       | 25,9%       | 15,5%       | 19,6%       | 28,7%       | 22,9%       |
| Митинг                                       | 24,6%       | 26,9%       | 29,9%       | 24,6%       | 31,3%       | 28,4%       | 36,4%       |
| Политический диалог                          | 10,2%       | 10,4%       | 16,9%       | 13,0%       | 13,8%       | 20,7%       | 19%         |
| Вооруженное сопротивление                    | 4,1%        | 8,0%        | 5,0%        | 6,4%        | 10,4%       | 14,5%       | 9,6%        |
| Неповиновение                                | 3,3%        | 7,7%        | 6,1%        | 6,2%        | 8,9%        | 11,8%       | 6,3%        |
| Забастовка                                   | 11,3%       | 16,1%       | 16,5%       | 10,8%       | 13,8%       | 11,8%       | 18,2%       |
| Террористические акты                        | 1,9%        | 1,5%        | 3,8%        | 2,3%        | 4,7%        | 4,7%        | 5,5%        |
| Что-то другое                                | 11,8%       | 1,0%        | 1,7%        | 1,0%        | 1,0%        | 0,9%        | 2,8%        |
| Нет, не считаю возможным участвовать         | 18,8%       | 52,6%       | 43,8%       | 55,1%       | 45,2%       | 35,2%       | 36,6%       |

**Примечание:** технология исследования предполагала выбор 2–3 вариантов ответа.

Доля молодых респондентов, не готовых к активным действиям, увеличилась с 35,2% до 36,6%. Наиболее популярной формой политической активности, которую предпочитают молодые жители региона, являются митинги – доля опрошенных, готовых к участию в такой форме, составила 36,4%, что на 8% больше, чем в прошлом году (28,4%). Снизилась доля тех, кто готов принимать участие в общественно-политических движениях – 22,9% (в 2017 году – 28,7%). Снизилась готовность молодых людей к участию в политическом диалоге – 19% (в 2017 году – 20,7%). К участию в вооруженном сопротивлении готовы 9,6% молодых людей (в 2017 году – 14,5%), к неповиновению и забастовке – 24,5% молодых людей (в 2017 году – 23,6%). Повысился показатель готовности молодых людей к участию в террористических актах – 5,5%.

Отметим, что девушки больше готовы к участию в активных действиях политического характера.

Молодые люди в возрасте 14 – 22 лет в большей степени готовы выражать свои политические интересы путем участия в митинге – 37,5%, в возрасте 18-22 лет – 43,5%,

молодые люди в возрасте 23 – 30 лет не считают возможным участвовать в данных мероприятиях – 39,7%.

### Уровень значимости проблем, существующих в Ярославском регионе, по мнению молодежи

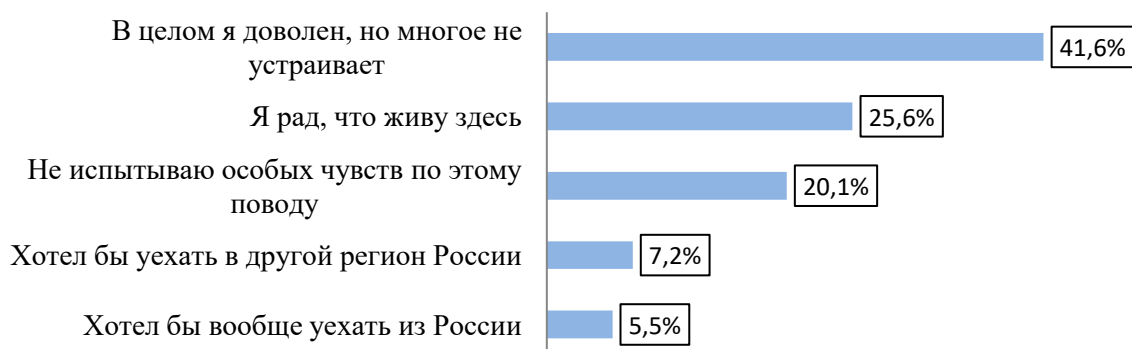


**Примечание:** технология исследования предполагала выбор 2–3 вариантов ответа.

Молодое поколение Ярославской области по-прежнему в наибольшей степени беспокоит проблема низких заработных плат, пенсий – 54,3% (в 2017 году – 55%) и безработица – 41,6% (в 2017 году – 38,7%). На третьем месте по значимости выступает проблема роста цен – 29% (в 2017 году – 39,1%), качество здравоохранения беспокоит 27,8% молодых людей (в 2017 году – 21,6%). Вредные привычки (алкоголизм, табакокурение, наркомания) находятся на пятом месте – 27% (в 2017 году – 31,6%). Низкое

Степень гражданской активности молодых жителей региона определялась таким показателем, как готовность респондентов к участию в жизни своего родного города или села.

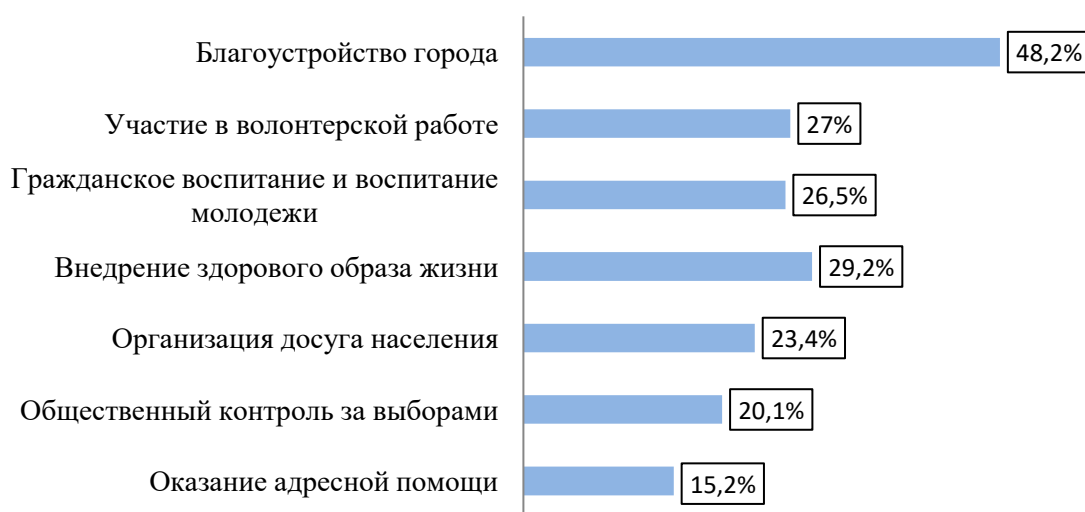
### Отношение молодежи к родному городу/муниципальному образованию



41,6% молодых людей в целом довольны ситуацией в городе/муниципальном образовании, но многое их не устраивает (в 2017 году – 47,6%). На 4,3% увеличилась доля тех, кто рад, что живет здесь – 25,6% (в 2017 году – 21,3%). 20,1% молодых людей не испытывают особых чувств по этому поводу (в 2017 году 15%). На 2,5% снизилась доля тех, кто хотел бы уехать в другой регион – 7,2% (в 2017 году – 9,7 %). 5,5% респондентов хотели бы уехать из России, что меньше на 0,8% прошлогоднего показателя.

Степень гражданской активности молодых жителей региона определялась таким показателем, как готовность респондентов к участию в жизни своего родного города или села.

#### Готовность респондентов к участию в жизни своего населенного пункта



**Примечание:** технология исследования предполагала выбор 2–3 вариантов ответа.

В 2018 году самым популярным направлением, по которому респонденты готовы внести личный вклад в развитие своего населенного пункта, являются программы по благоустройству города (48,2%).

29,2% респондентов выразили свою готовность внедрять в массы здоровый образ жизни. 27% респондентов указали на готовность участвовать в волонтерской деятельности. Гражданское воспитание и воспитание молодежи интересует 26,5% опрошенных.

Направление по организации досуга населения популярно у 23,4% респондентов. Осуществлять контроль за выборами готовы 20,1% молодых людей, оказывать адресную помощь – 15,2% опрошенных.



## *Выводы*

*По мнению молодежи, такие сферы социально-экономического функционирования региона, как система здравоохранения, жилищный вопрос и система образования, требуют в большей степени незамедлительного реформирования и преобразования. Вместе с тем, в оценках собственного здоровья молодых людей прослеживается отрицательная динамика: уменьшилась доля участников исследования, которые не испытывают проблем со здоровьем. Однако снизилось число тех, кто оценивает свое здоровье как отличное на 9,4% и увеличилось число тех, кто имеет жалобы на здоровье на 1,1%. Как и в прошлом году, более трети респондентов видят опасность для здоровья молодежи Ярославской области во вредных привычках: употреблению наркотических веществ, алкоголя и табакокурении. Сократилась доля участников исследования, которые активно проводят свое свободное время и организуют свой досуг, в то же время, увеличилась доля тех, кто проводит свой досуг пассивно.*

*Доля позитивно настроенных респондентов уменьшилась за прошедший год, а доля негативно настроенных респондентов резко увеличилась, об этом говорит показатель краткосрочного индивидуального оптимизма, эмоциональное выражение которого соответствует социально-экономическому положению молодых людей в настоящее время.*

*Большинство молодых людей отмечают, что их социально-экономическое положение осталось прежним или изменилось к худшему. Вместе с тем, сократилось количество респондентов, у которых социально-экономическое положение улучшилось. Социально-экономическое положение в большей степени побуждает молодых людей к активным действиям, в то же время снизился процент тех, у кого сложившиеся обстоятельства вызывает чувство апатии и безысходности, протеста.*

*Большая часть молодых людей оценивает материальное положение населения Ярославской области как среднее. Учет оценок материального положения молодых людей и их семей говорит об имущественном расслоении в молодежной среде региона. Увеличилась доля тех, кто живет от зарплаты до зарплаты и вынужден часто занимать деньги на самое необходимое, и тех, у кого на ежедневные расходы хватает денег, но покупка одежды и обуви представляет трудности. В то же время возросло число тех, кто может ни в чем себе не отказывать. Однако показатели индекса возможности молодых людей одеваться имеют положительную динамику. Отметилась положительная динамика в возможностях молодых жителей региона питаться в соответствии со своими потребностями. Молодежь отмечает, что в ближайшие 12 месяцев их материальное положение останется на том же уровне.*

*Отношения с друзьями и семьей, жилищные условия, работа и учеба – те показатели, индекс удовлетворенности которых оценили респонденты наиболее высоко. Меньше всего молодые люди удовлетворены уровнем дохода в их семье, доступностью и качеством медицинского обслуживания.*

*Повысилась доля тех молодых людей, у которых уверенность в будущем повысилась; вместе с тем, доля тех, у кого уверенность в своем будущем понизилась, значительно уменьшилась.*

*Для характеристики особенностей восприятия молодежью общественно-политической жизни, помимо собственно процентных распределений симпатий к конкретным политическим фигурам и движениям, готовности респондентов к формам общественной активности, использовался такой показатель, как индекс интереса молодежи к политике. Величина доли молодых респондентов, активно интересующихся политическими процессами, а так же доля молодежи, совсем не интересующейся общественно-политическими темам незначительно уменьшилась (на 0,5% соответственно).*

*Если выстраивать рейтинг политических лидеров и политических партий в молодежной среде, то получается следующая картина: на первом месте по популярности политических лидеров неизменно находится Президент Российской Федерации В.В. Путин. На втором месте по популярности у молодежи – С. Миронов. Третья строчка в рейтинге у В.В. Жириновского. Традиционно по поддержке молодежи лидирует партия «Единая Россия», на втором месте по популярности «ЛДПР», на третьем месте – «КПРФ».*

*На ряду, с незначительным понижением интереса молодежи к общественно-политической сфере, выросла готовность респондентов к участию в различных формах политической активности. Доля молодых респондентов, не готовых к активным действиям, снизилась; одновременно повысился показатель готовности молодых людей к участию в вооруженном сопротивлении, неповиновении. Наиболее популярной формой политической активности является митинг, однако снизился процент тех, кто готов участвовать в общественно политических движениях, одновременно у молодых людей возросла готовность к таким формам поведения как политический диалог.*

*Молодое поколение Ярославской области в наибольшей степени беспокоит проблема низких заработных плат, пенсий, рост цен и проблема безработицы.*

*В целом, отношение молодежи к родному городу/муниципальному образованию устраивает молодых людей, однако многое их все же не устраивает и требует доработки. Самое популярное направление, по которому респонденты были бы готовы внести личный вклад в развитие своего населенного пункта, это программы по благоустройству города.*

*Учитывая, что молодёжь является, с одной стороны, потенциалом позитивных перемен в обществе, а с другой стороны, возможным фактором социальной и политической нестабильности, становится исключительно актуальным развитие различных форм содействия в адаптации молодых людей к современным социально-экономическим условиям в рамках государственной молодёжной политики.*