

Итоги областного социологического мониторинга «Жизненная позиция молодежи региона — 2019»

Комплексный мониторинг «Жизненная позиция молодежи региона» проводилось государственным автономным учреждением Ярославской области «Дворец молодежи» в марте – мае 2019 года совместно с социальными учреждениями молодежи в муниципальных образованиях Ярославской области. Предыдущие мониторинги «Жизненная позиция молодежи региона» были проведены в 2009-2018 годах.

Молодежь объективно является активным и заинтересованным участником происходящих преобразований в мире, она является стратегическим ресурсом изменений человечества, его инновационной силой, становится наследником не только истории, но и развития общества, вследствие чего представляется будущее, поэтому важно знать и ориентироваться на жизненную позицию молодых людей. В современном мире активная жизненная позиция становится необходимой для успешной самореализации личности.

Под «жизненной позицией» в данном исследовании понимается совокупность отношений индивида или группы к значимым ценностям, а также соответствующие социально-психологические установки, в том числе как субъекта деятельности.

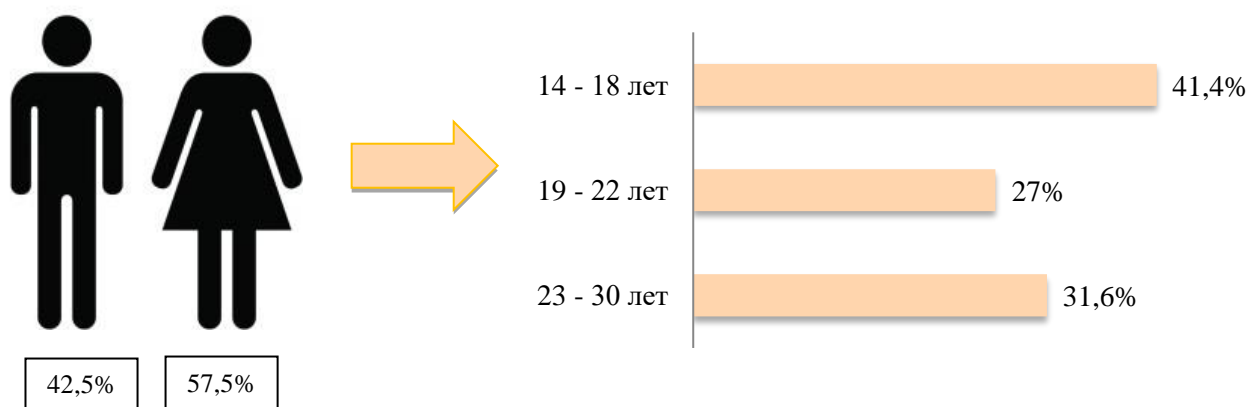
Основываясь на определении жизненной позиции, был выделен ряд критериев для изучения. Так, исследование проводилось по таким критериям как: отношение к труду, профессиональной ориентации, профессиональному образованию, деятельности различных молодежных объединений и организаций; настрой в целом и т.д. Это обусловлено тем, что данные критерии не обособлены друг от друга, они реализуются в деятельности любого социального субъекта, динамически взаимодействуя между собой и трансформируясь в зависимости от особенностей индивидуального жизненного пути. В совокупности данные критерии дают представления о жизненной позиции молодых людей.

Исследование жизненной позиции молодежи региона дает возможность проследить актуальные в настоящее время ценности и ориентиры молодых

людей, что поможет четко охарактеризовать реальные групповые потребности и вытекающие из них групповые интересы на текущий момент, позволит увидеть наиболее актуальные направления молодежной политики для региона.

Поэтому, целью исследования является выявление иерархии значимых ценностей, на основании которой можно было узнать о доминирующих ориентациях молодежи и сделать выводы о наиболее актуальных направлениях реализации молодежной политики на текущий момент.

Объем выборки исследования составил 2768 человек в возрасте от 14 до 30 лет, опрошенных по пропорциональной квоте во всех муниципальных образованиях Ярославской области. Из них в возрасте от 14 до 18 лет – 41,4% опрошенных, от 19 до 22 лет – 27%, от 23 до 30 лет – 31,6%. Из всех респондентов мужчины составили 42,5%, девушки – 57,5%. Школьники составили 28% выборки, студенты СПО – 18,2%, студенты ВУЗов – 17,2%, работающая молодежь – 35,2%, те, кто не работает и не учится – 1,6%.



Для анализа полученных в ходе исследования данных, оценки и жизненные приоритеты молодых респондентов были распределены в три блока:

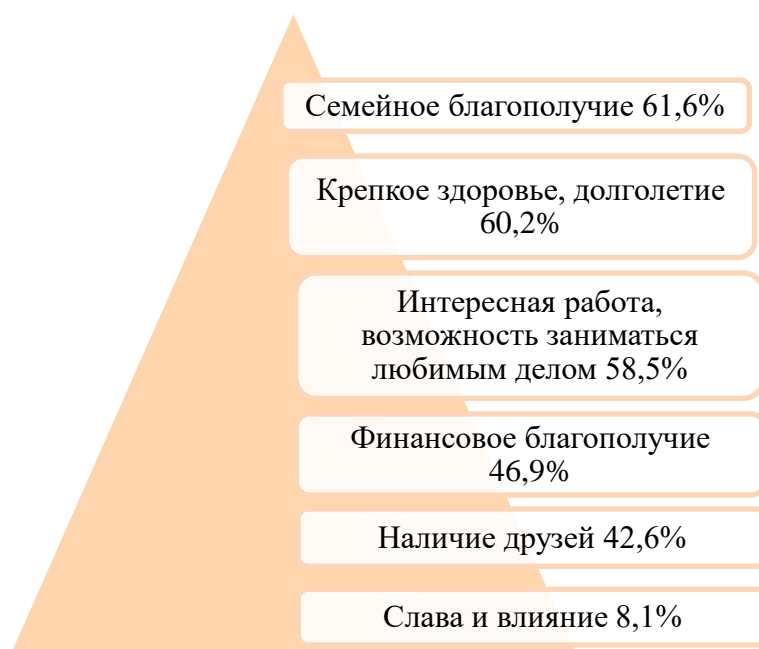
- социально-психологический портрет молодежи Ярославского региона;
- отношение молодых людей к профессиональной деятельности, профессиональному образованию и трудоустройству;
- социальная активность и отношение к институтам молодежной политики.

I Социально-психологический портрет молодежи Ярославского региона

Под социально-психологическим портретом в данном контексте понимается, прежде всего, иерархия жизненных приоритетов молодежи региона, отношение к будущему, а также просоциальность (выстраивание своих интересов соответственно интересам общества в целом) и характеристики конформности (понимаемой, как склонность индивида усваивать нормы, привычки и ценности, изменять свои первоначальные оценки под влиянием мнения других).

При ответе на вопрос «Что Вы считаете жизненным успехом?» респонденты отметили наиболее важные для себя факторы, которые являются показателями успеха. При этом иерархия жизненных ценностей из года в год носит довольно устойчивый характер. Однако в 2019 году эта иерархия претерпела изменения.

Понятие «Жизненный успех»



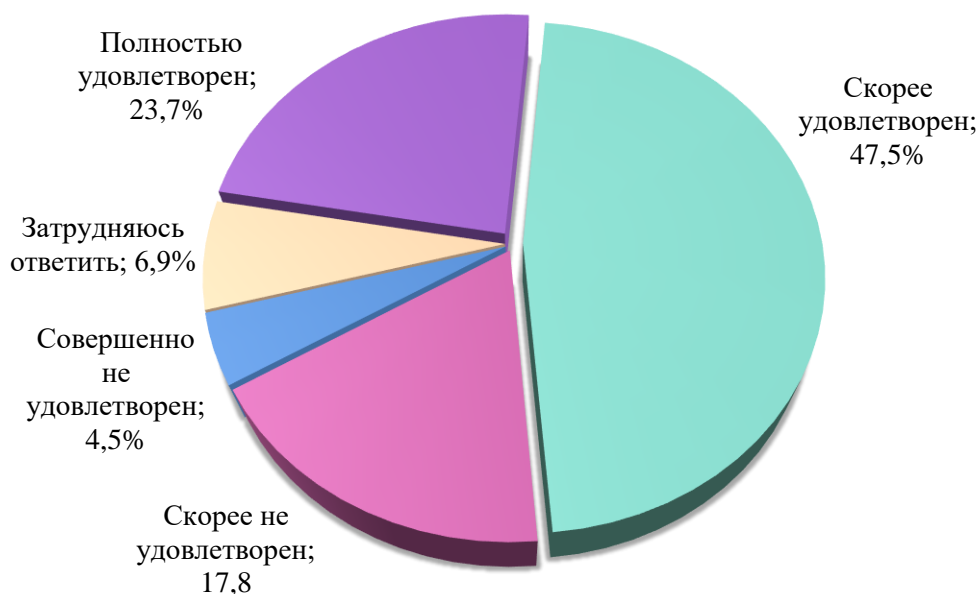
На первом месте по-прежнему остается семейное благополучие (взаимопонимание, поддержка, отсутствие конфликтов) – 61,6% (в 2018 году – 62,5%). На втором – крепкое здоровье, долголетие – 60,2% (в 2018 – 41,4%). На третьем – интересная работа, возможность заниматься любимым делом финансовое благополучие – 58,5% (в прошлом году данный показатель был на

пятом месте – 46,2%). Финансовое благополучие в 2019 году у респондентов на четвертом месте – 46,9% (в 2018 году – 41,4%). На пятом месте – наличие друзей – 42,6% (в 2017 году – 30,1%). Слава и влияние так же остается на последнем месте – 8,1% (в 2018 году – 10,7%).

В свою очередь, финансовое благополучие в большей степени является фактором успеха для мужчин, чем для женщин (51% и 43,9% соответственно). Для женщин семейное благополучие, как фактор успеха в жизни более ценен, чем для мужчин (69,1% и 51,5% соответственно).

Из исследования видно, что значимость такого показателя, как возможность заниматься любимым делом возрастает, в то время значимость наличия друзей как показателя успешности в жизни резко уменьшается с каждым годом. Так же резко возросло значение финансового благополучия, по сравнению с прошлым годом. Можем предположить, что такие резкие изменения происходят в связи с экономической ситуацией в стране.

Оценка молодежью Ярославской области своего положения в настоящее время



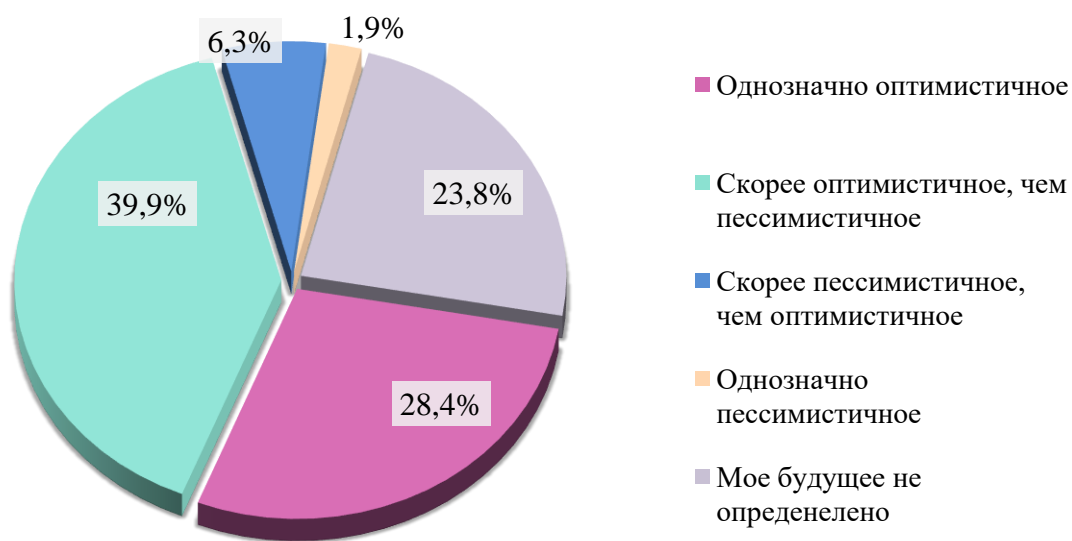
Как и в прошлом году, большинство респондентов в той или иной мере удовлетворены тем, как складывается их жизнь – 71,2%. Однако эта цифра уменьшилась по сравнению с прошлым годом. Полностью удовлетворены – 23,7% опрошенных (в 2018 году – 22,4%). Скорее удовлетворены – 47,5% (в 2018 году –

52,3%), скорее не удовлетворены – 17,8%, совершенно не удовлетворены – 4,5% и затрудняются ответить – 6,9%.

Женщин, которые полностью удовлетворены тем, как складывается их жизнь в настоящее время больше, чем мужчин (24,1% и 23,1% соответственно). Соответственно совершенно не удовлетворенных тем, как складывается их жизнь больше мужчин, чем женщин (6,5% и 3,1% соответственно). Общая удовлетворенность жизнью больше присуща женщинам, чем мужчинам (74,2% и 68,2% соответственно). Это может быть связано с тем, что женщины считают для себя главным семейное благополучие, в отличие от мужчин, для которых в приоритете – финансовое благополучие.

Так же прослеживается тенденция снижения с возрастом удовлетворенности тем, как складывается жизнь. Так, 28% молодых людей в возрасте 14-18 лет полностью удовлетворены жизнью, в возрасте 19-22 лет – 22,5%, в возрасте 23-30 – 18,8% опрошенных. В то же время, совершенно не удовлетворены тем, как складывается их жизнь 14,2% молодых людей в возрасте 14-18 лет, 5,1% в возрасте 19-22 лет и 4,4% в возрасте 23-30 лет.

Оценка молодежью Ярославской области своих жизненных перспектив



Доля респондентов, оценивающих свое отношение к будущему как оптимистичное, увеличилась по сравнению с прошлым годом – 68,3% (в 2018 –

60,8%, в 2017 г. – 76%, в 2016г. – 68,1%, в 2014 г. – 91,4%; в 2012 г. – 88%; в 2010 г. – 87%).

28,4% опрошенных однозначно оптимистично охарактеризовали бы свое будущее, 39,9% – скорее оптимистично, чем пессимистично. В 2018 году по этим показателям доля респондентов составила 24,2% и 36,6% соответственно.

6,3% опрошенных охарактеризовали бы свое отношение к будущему как скорее пессимистичное, чем оптимистичное.

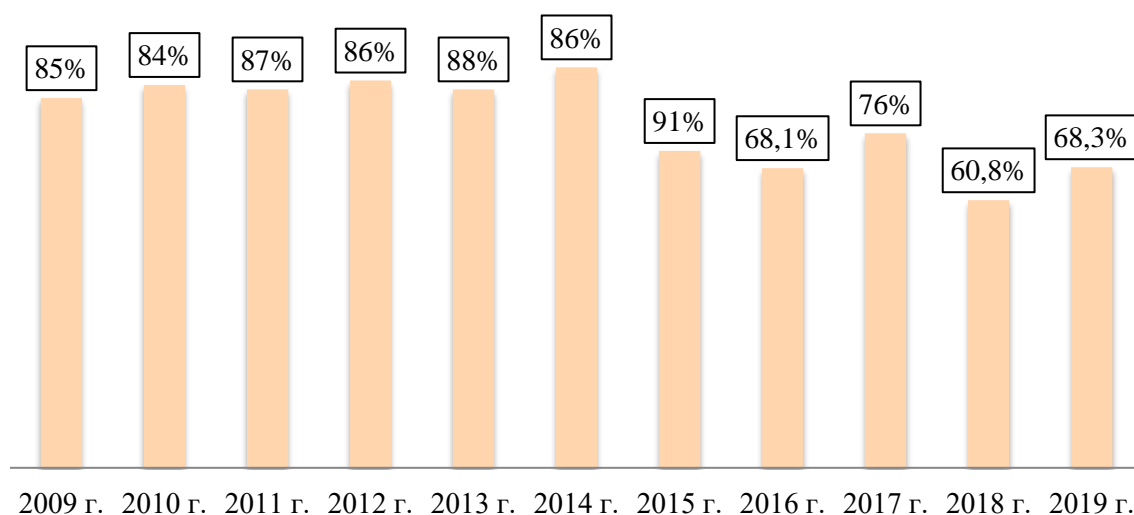
2% опрошенных отметили, что их будущее однозначно пессимистичное.

23,8% опрошенных отметили, что их будущее не определено.

Женщины более оптимистично оценили свое будущее чем мужчины, так, однозначно оптимистично настроенных мужчин 27,7%, а женщин – 28,8%. Скорее оптимистично настроены 37% мужчин и 42% женщин. Также, мужчин, которые скорее пессимистично охарактеризовали бы свое будущее больше, чем женщин на 4,7% (9,1% и 4,4% соответственно).

32,4% молодых людей в возрасте от 14-18 лет и 26,8% в возрасте 23-30 лет охарактеризовали бы свое отношение к будущему однозначно оптимистично, 41,5% респондентов в возрасте 19-22 лет – скорее оптимистично,

Доля оптимистично настроенных молодых жителей области в оценке своего будущего



С оценкой своего положения и оценкой перспектив тесно связана оценка проблем, стоящих перед молодежью как социальной группой. Исходя из данных видно, что 2018 год был самым кризисным для молодежи, доля молодых людей, оптимистично настроенных в отношении своего будущего, достигла минимального значения за последние 10 лет. Однако в 2019 ситуация значительно изменилась в лучшую сторону.

Характерные проблемы молодежи региона: мнение участников опроса



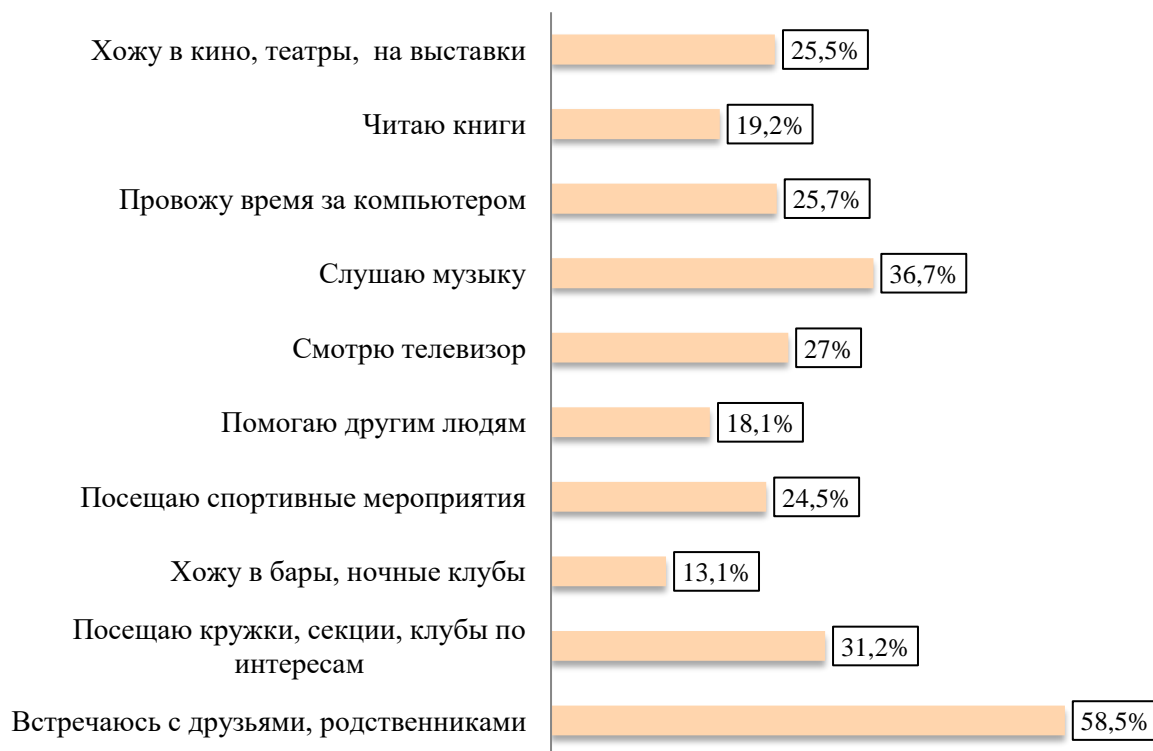
Примечание: технология исследования предполагала выбор 2-3 вариантов ответа.

В ходе проведенного исследования было выявлено, что результаты исследования отличаются от результатов прошлого года.

В 2019 году на первом месте оказались финансовые трудности – 40,4% (в 2018 году – 29,8%). На втором месте – недостаточность жизненных перспектив, возможностей профессионального продвижения – 39% (в 2018 году – 26,3%). Социальное одиночество оказалось на третьем месте 36,3% (в 2018 году – 35,8%), также почти на равнее расположились такие ответы как: «Ухудшение физического состояния молодых людей» и «Увеличение уровня употребления алкоголя, сигарет и наркотиков в молодежной среде» – 36% (в 2018 году – 25,5% и 63,4% соответственно). Следует отметить, что доля респондентов выделивших проблему употребления алкоголя, сигарет и наркотиков как наиболее

характерную для молодежи уменьшилась почти в 2 раза. На пятом месте – неорганизованность досуга молодежи – 31,8% (в 2018 году – 22,1), на шестом – низкий уровень патриотизма – 25,1 (в 2018 году – 23,9%). Наименее значимой респонденты считают проблему повышения уровня правонарушений – 17,7% (в 2018 году – 20,4)

Формы проведения досуга молодежи Ярославского региона



Примечание: технология исследования предполагала выбор 2-3 вариантов ответа.

Важным показателем жизненного положения молодых людей является круг их интересов. То, что интересует молодежь, находит свое отражение, в первую очередь, в способах проведения досуга. Сравнение показателей, полученных при ответе на этот блок вопросов, показывает, что молодые люди довольно статичны в его выборе.

На первом месте у молодых людей встречи с друзьями, родственниками – 58,5%. Прослушивание музыки у молодых людей на втором месте – 36,7%. Посещают кружки, секции, клубы по интересам 31,2% респондентов. Предпочитают проводить время за просмотром телевизора 27% респондентов. На четвертом месте – вариант «Провожу время за компьютером» 25,7%, ходят в

кафе, театры, кино в свободное время 25,5% респондентов. Менее трети респондентов предпочитают в свободное время посещать кино, театры, спортивные мероприятия, и проводить время за чтением книг. Наименее популярными способами проведения досуга молодые люди назвали поход в бар или ночной клуб – 13,1%(в 2018 году – 10%).

Респонденты также указали следующие варианты ответов: занятие спортом, творчеством, волонтерством.

В свободное время женщины чаще мужчин предпочитают ходить в кино, театры, на выставки (34,6% и 22,1% соответственно). Отметим, что мужчины чаще девушек проводят время за компьютером (30,4% и 22,2% соответственно) и посещают спортивные мероприятия (31,7% и 19,2% соответственно), в то время как девушки чаще молодых людей проводят время за прочтением книг (23,1% и 13,9% соответственно).

Так же прослеживается тенденция, что с возрастом молодые люди реже посещают кружки, секции, клубы по интересам, в то же время чаще проводят время за просмотром телевизора. Чаще всех ходят в кафе, кино и театры молодые люди в возрасте 19-22 лет – 31,9% (в возрасте 14-18 лет – 24,3%, в возрасте 23-30 лет – 25,1%).

II. Отношение молодых людей к профессиональной деятельности, профессиональному образованию и трудоустройству

В условиях нестабильности экономических процессов растут требования к качеству труда, к уровню профессиональной подготовки молодежи, что, несомненно, вызывает ужесточение требований, предъявляемых в процессе трудовой деятельности и поиска работы к личности и состоянию здоровья молодых людей. Поскольку общеизвестно, что несоответствие индивидуальных особенностей человека требованиям профессии (профессиональная непригодность) может быть источником самых неблагоприятных последствий для физического и психического здоровья. Профессиональная ориентация и отношение к трудовой деятельности являются немаловажными показателями жизненной позиции молодых людей.

Участникам исследования было предложено оценить факторы, которые учитываются (или были учтены) ими при выборе профессии и устройстве на работу, по степени их важности.

Иерархия факторов при выборе образования



Примечание: технология исследования предполагала ранжирование факторов по степени важности и подсчет среднего значения по каждому фактору.

При выборе специальности, по которой респонденты планируют получать или получили профессиональное образование, наибольшее значение имеет соответствие места работы интересам и способностям - 4. Также при выборе будущей профессии респонденты отслеживают ее востребованность на рынке труда – 3,9 балла. Престиж специальности и небольшой конкурс на место – 3,8 балла находятся на третьем по значимости месте, простота обучения и финансовые преимущества профессии – 3,7 балла – на четвертом.

На основании полученных ответов можно построить иерархию характеристик профессиональной деятельности по значимости для молодых людей. Она будет выглядеть следующим образом:

Иерархия факторов выбора профессиональной деятельности

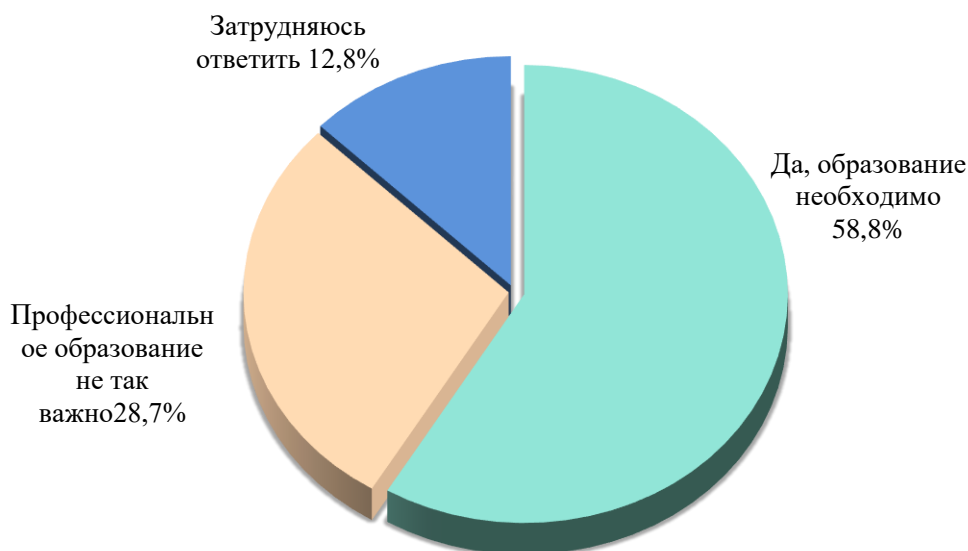


Примечание: технология исследования предполагала ранжирование факторов по степени важности и подсчет среднего значения по каждому фактору

Иерархия наиболее значимых факторов носит довольно устойчивый характер. Наибольшее внимание молодые люди уделяют содержательной и экономической составляющей своей работы. При этом социальная польза и перспективы роста не являются значимыми факторами. Первое место занимает желание, чтобы выбранная работа была интересной – 4 балла, второе – соответствие работы полученной специальности – 3,9 балла. На третьем месте – высокая оплата работы, а также социальная полезность работы – 3,8, на четвертом – престиж работы – 3,5 балла. Перспективы карьерного роста – 3,4 балла – молодые люди ставят на последнее место.

Необходимость получения образования для устройства на желаемую

должность: мнение молодежи



Получение образования признается большинством молодых людей как необходимое условие для достойного трудоустройства – 58,8% (в 2018 году – 53,8%, в 2017 г. – 53,3%, в 2016 г. – 62,9%, в 2015 г. – 61,3%). Однако 28,7% респондентов все же считают, что полученное образование при поиске работы не имеет большого значения (в 2018 году – 34,2, в 2017 г. – 31,3% в 2016г. – 26%, в 2015 – 26,4%).

Женщины (60,9 %) чаще отмечают, что профессиональное образование важно чаще, чем мужчины (56%).

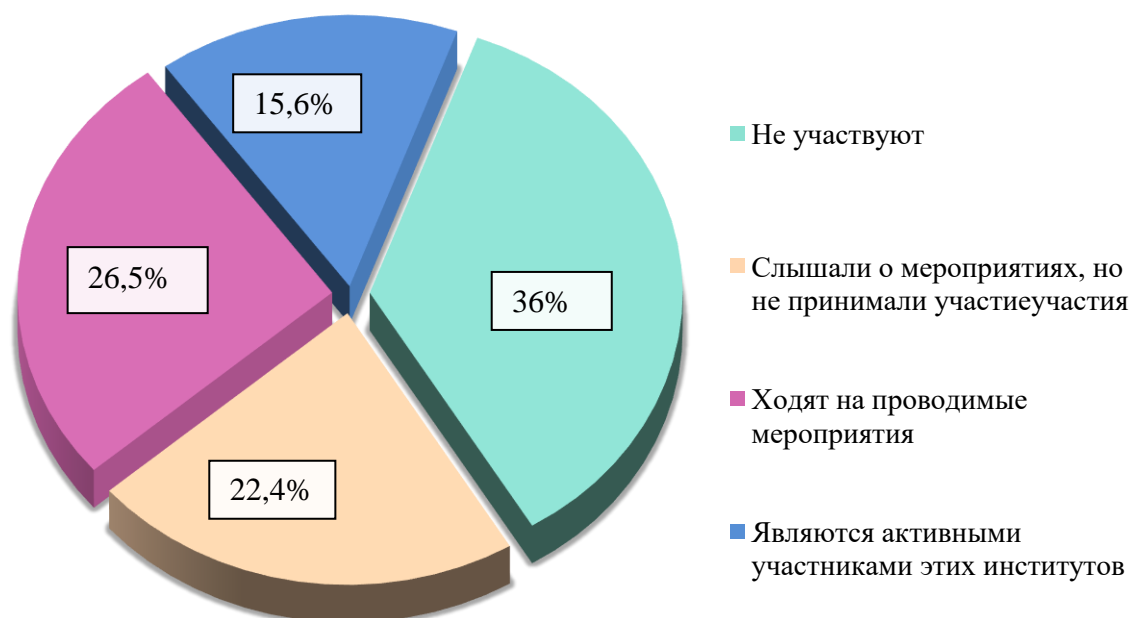
Можно отметить, что по сравнению с прошлым годом, снизилось количество молодых людей, которые считают, что наличие профессионального образования не так важно при устройстве на работу.

III. Социальная активность и отношение к институтам молодежной политики

В данном блоке представлены вопросы, ориентированные на анализ степени социальной зрелости анкетируемых и изучение уровня гражданской активности молодых жителей области. Для достижения этих целей, молодых людей опрашивали на предмет оценки функционирования институтов молодежной

политики, предпочтительных направлений деятельности молодежных общественных организаций.

Участие в мероприятиях общественных институтов молодежной политики



Показателем социальной активности молодых людей выступает участие в молодежных мероприятиях. Более трети молодых людей никогда не участвовали в мероприятиях – 38% (в 2018 году – 39,2, в 2017 г. – 39,6%, в 2016 г. – 35,6%, в 2015 г. – 36,3%).

По сравнению с прошлым годом увеличилось число тех, кто в той или иной степени принимает участие в молодежных мероприятиях – 42,1% (в 2018 году – 40%, в 2017 г. – 37,9%, в 2016 г – 41,9%, в 2015 году – 42%). Являются активными участниками институтов молодежной политики 15,6% молодых людей (в 2018 году – 18,8, в 2017 г. – 15,1%, в 2016 г. – 15,5%, в 2015 г. – 19,3%).

Еще одним важным показателем, который должен быть учтен при разработке программ по привлечению молодых людей к деятельности в институтах молодежной политики, является ее принадлежность к одному из четырех «социальных типов».

Для определения типов были разработаны 2 шкалы: одна из них показывала ориентацию молодого человека либо «исключительно на себя», либо

«ориентацию в своих интересах на общество, общественную пользу», вторая шкала показывала либо «высокую степень влияния мнения окружающих на поведение человека (конформность)», либо «низкую степень конформности (готовность преодолевать неодобрение окружающих)».

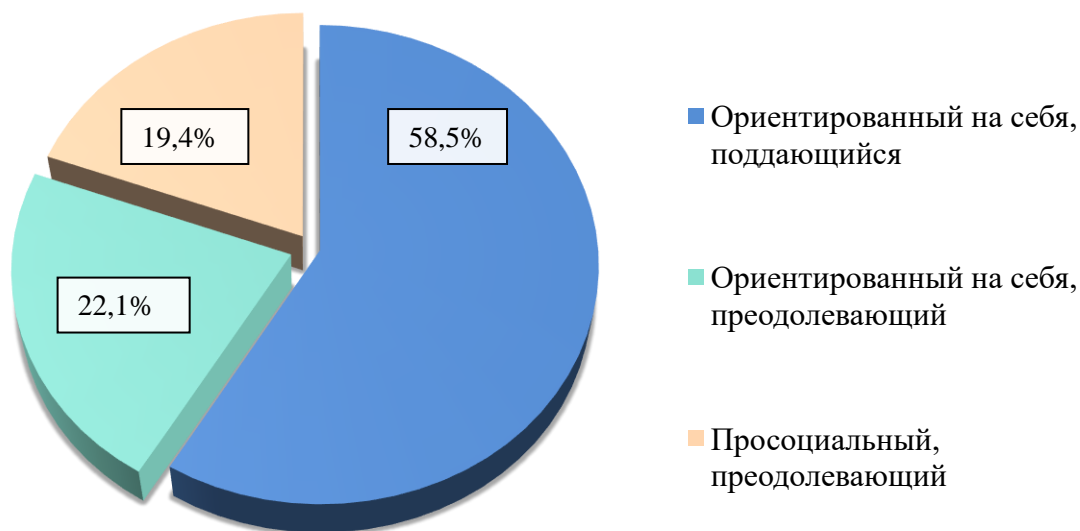
Респондентам были предложены 3 высказывания:

- «Я считаю, что в жизни стоит ориентироваться только на свои интересы и потребности, не думая о благополучии других людей и всего общества» (ориентированный на себя, преодолевающий)

- «Я считаю, что в жизни следует ориентироваться на свои интересы и потребности, учитывая при этом интересы других людей и общества» (ориентированный на себя, поддающийся)

- «Я считаю, что каждый человек должен приносить пользу другим людям и обществу даже в тех случаях, когда это мешает реализации его собственных интересов» (просоциальный, преодолевающий)

Распределение респондентов по социальным типам



На основании полученных ответов были выделены 3 условных типа молодых людей:

- Ориентированный на себя, преодолевающий (ориентация на себя, низкая конформность) – 22,1% респондентов.

- Ориентированный на себя, поддающийся (ориентация на себя, высокая

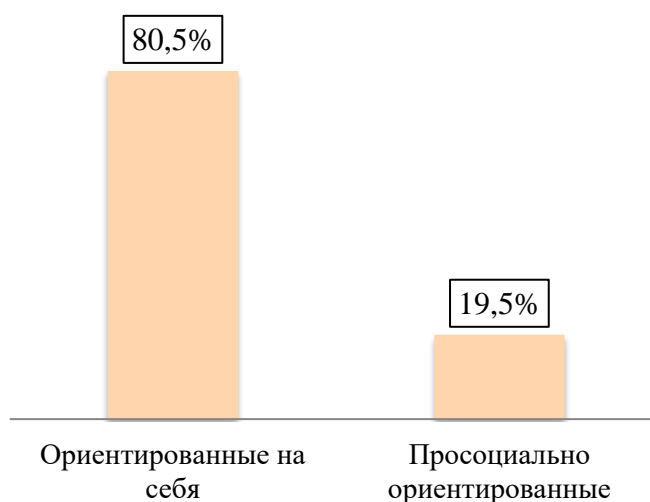
конформность) – 58,5% респондентов.

- Просоциальный, преодолевающий (ориентация на общественную полезность, низкая конформность) – 19,4%. Следует отметить, что этот тип является наиболее сложным, поскольку отражает внутренний конфликт – несоответствие представлений молодого человека о социальной полезности и его окружения.

Молодых людей, ориентированных на общую пользу и с высокой конформностью меньше в возрасте 23-30 лет (17,1%), но больше в возрасте 14-18 лет (31,4%).

Мужчин, ориентированных на себя и обладающих низкой конформностью, больше, чем женщин (27,3% и 18% соответственно).

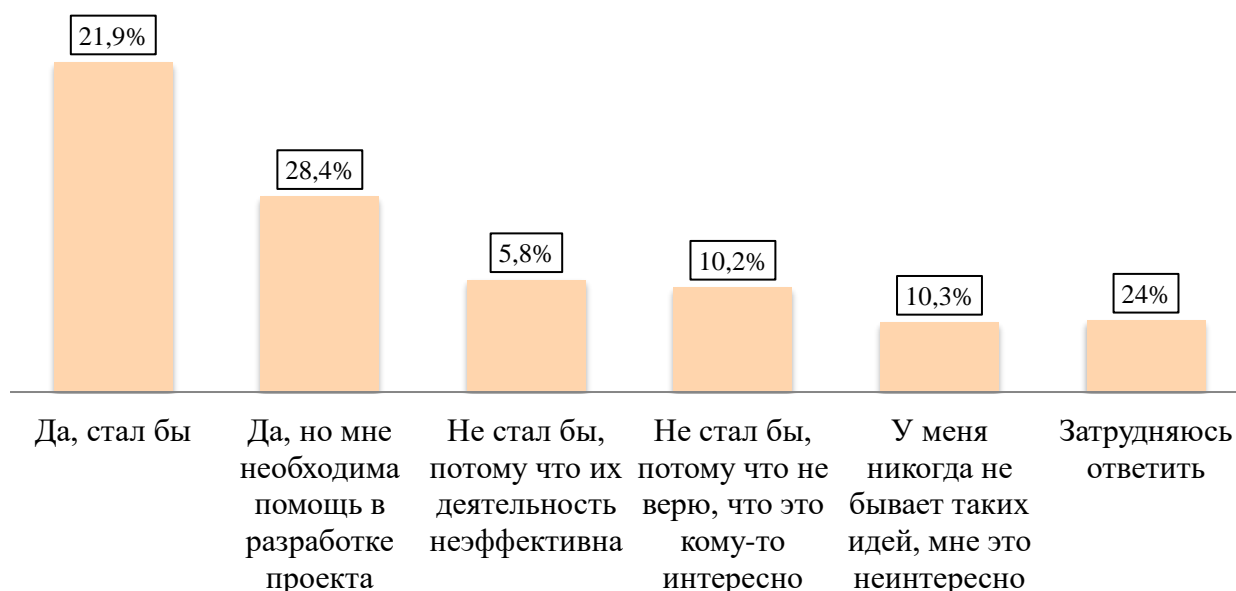
Соотношение респондентов, ориентированных на себя и социально ориентированных



Соотношение молодых людей, ориентированных на себя и ориентированных на общество, распределилось следующим образом: 80,5% респондентов в меньшей степени готовы к участию в деятельности институтов молодежной политики, 19,5% респондентов готовы участвовать в различных общественных объединениях. По сравнению с прошлым годом, доля просоциально ориентированных молодых людей уменьшилась на 17,5%.

Отношение молодежи к возможностям реализации своих идей и проектов в

рамках деятельности институтов молодежной политики



Одним из наиболее важных факторов изучения жизненной позиции является отношение молодежи к возможностям реализации своих идей и проектов в рамках деятельности институтов молодежной политики.

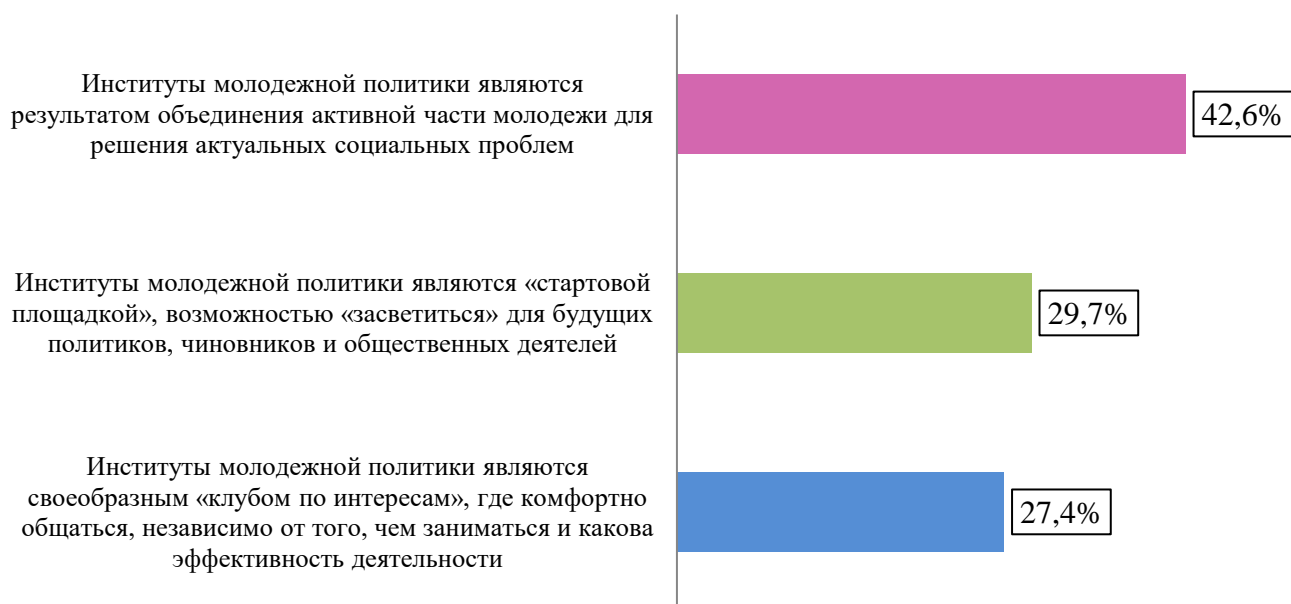
Доля тех, кто стал бы реализовывать свои проекты в рамках органов молодежной политики, возросла на 2,3% по сравнению с 2018 г. и составила 50,3% (в 2018 году – 48%, в 2017 г. – 39,1%, в 2016 г. – 41,4%, в 2015 г. – 39,2%).

5,8% респондентов считают, что деятельность институтов молодежной политики не является эффективной (в 2018 году – 16,3%, в 2017 г. – 13%, в 2016 г. – 14,9%, в 2015 году – 12,9%). Сократилось число респондентов, которые не верят, что их идеи могут показаться кому-то интересными и достойными реализации – 10,2% (в 2018 году – 15,2%, в 2017 г. – 20,4% в 2016 г. – 14,6%, в 2015 году – 13,9%). При этом число молодых людей, у которых никогда не было собственных проектов, и им эта деятельность не интересна осталось на том же уровне – 10,3% (в 2018 году – 10,1%, в 2017 г. – 13% в 2016 г. – 9,7%, в 2015 году – 11,1%).

Можно увидеть, что доля тех, кто стал бы реализовывать свои проекты, значительно увеличилась и достигла максимума за последние 3 года, соответственно уменьшается число тех, кто не имеет идей для реализации, либо

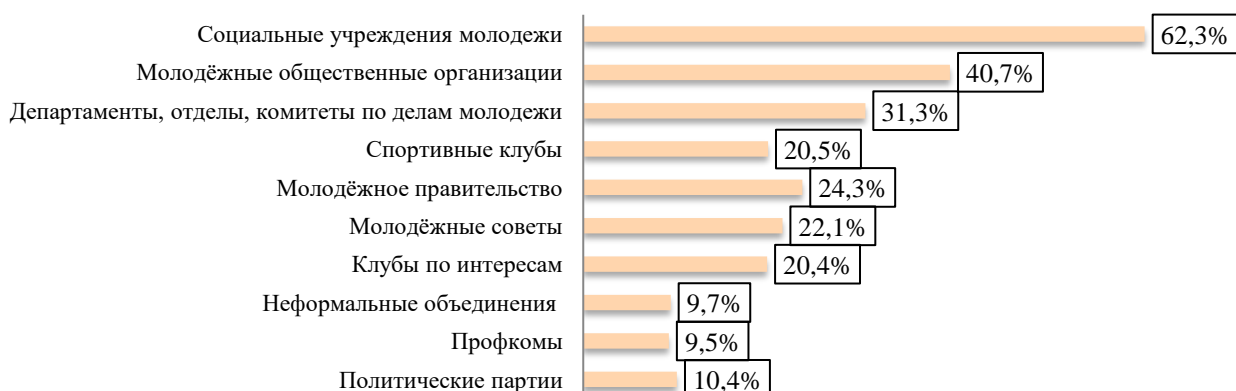
считает свои идеи не интересными.

Функции общественных институтов молодежной политики: мнение участников исследования



Институты молодежной политики являются результатом объединения активной части молодежи для решения актуальных социальных проблем для 42,6% респондентов (в 2018 году – 45,6%, в 2017 г. – 40,7%). «Стартовой площадкой» они являются для 29,7% опрошенных (в 2018 году – 24,1%, в 2017 г. – 33,4%), а «клубами по интересам» для 27,4% (в 2018 году – 20,1%, в 2017 г. – 23,8%). 1,1% молодых людей указали другие варианты ответа.

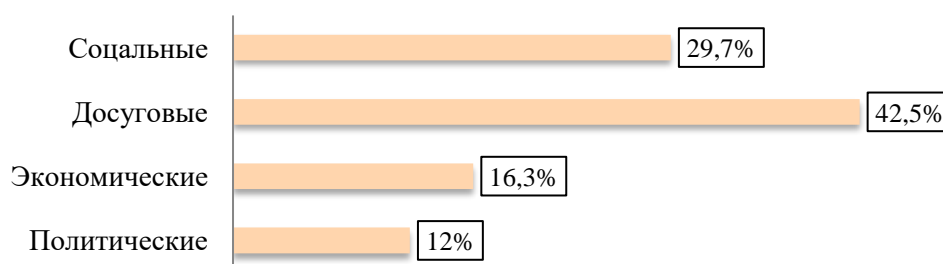
Реализация социальных инициатив молодежи через деятельность субъектов молодежной политики



Примечание: технология исследования предполагала выбор 2-3 вариантов ответа.

Молодые люди считают, что в наибольшей степени реализацией молодежных инициатив занимаются социальные учреждения молодежи, молодежные центры – 62,3% (в 2018 году – 53,5%, в 2017 г. – 48%), молодежные общественные организации – 40,7% (в 2018 году – 44,9%, в 2017 г. – 37,9%) и органы по делам молодежи (департамент, отделы, комитеты) – 31,3% (в 2018 году – 41,9%, в 2017 г. – 48,3%). Также молодые люди отмечают, что молодежные инициативы реализуются через деятельность спортивных клубов – 20,5% (в 2018 году – 19,1%, в 2017 г. – 20,7%), деятельность молодежного правительства – 24,3% (в 2018 – 18,8%, в 2017 г. – 23%), молодежных советов – 22,1% (в 2018 году – 18,6%, в 2017 г. – 18,6%), клубов по интересам – 20,4% (в 2018 году – 15,3%, в 2017 г. – 14,4%), неформальных объединений – 9,7% (в 2018 году – 8,9%, в 2017 г. – 7,5%). В меньшей степени реализацией их идей, по мнению молодежи, занимаются профкомы – 9,5% (в 2018 году – 8,3%, в 2017 г. – 10,9%) и политические партии – 10,4% (в 2018 году – 4,3%, в 2017 г. – 7,2%).

Наиболее востребованные сферы проявления инициативы молодых людей региона



Часть респондентов указывает, что чаще всего инициативы молодежи реализуются в досуговой и социальной сфере – 42,5% и 29,7 % соответственно (в 2018 г. – 36,3% и 36,8%). 16,3% молодых людей считают, что наиболее востребованными сферами для проявления инициативы молодых людей является экономика (в 2018 г. – 14,2%). Всех меньше, по мнению респондентов, реализуются политические инициативы – 12% (в 2018 г. – 12,4%).

Выводы

Исследование, проведенное ГАУ ЯО «Дворец молодежи», позволило изучить основные интересы и ценности молодежи Ярославской области в настоящий период времени путем выделения ценностей молодежи и действующих установок на их достижение.

Как и в 2018 году более половины молодых людей Ярославской области оценивают свое настоящее оптимистично (68,3%). Однако за последние 10 лет данный показатель имеет минимальное значение. По сравнению с 2017 годом, оптимистичное настроение у молодежи снизилось на 15%.

Также исследование показало идеалы, к которым стремятся молодые люди – критерии успешности. Их иерархия такова: семейное благополучие, крепкое здоровье, интересная работа, финансовое благополучие, наличие друзей, слава и влияние. По сравнению с прошлыми годами значительно вышло вперед крепкое здоровье, долголетие, за последний год данный показатель вырос на 18,8%.

Большинство молодых людей региона удовлетворены тем, как складывается их жизнь в настоящее время (71,2%), что на 3,5% меньше, чем в 2018 году. В то же время снизилось число респондентов, которые оценивают свое отношение к будущему как оптимистичное 68,3% (в 2018 году – 68,6%, в 2017 г. – 76%). Таким образом, число оптимистично настроенных молодых людей сократилось по сравнению с 2017 годом на 7,7%.

Данные, полученные в ходе исследования, позволили выстроить иерархию проблем, которые беспокоят молодежь в настоящее время:

- Финансовые трудности (40,4%),*
- Недостаточность жизненных перспектив, возможности профессионального продвижения (39%),*
- Социальное одиночество, отсутствие интересов и стремления к близкому общению (36,3%),*
- Увеличение уровня потребления алкоголя, сигарет, наркотиков в молодежной среде (36%),*
- Неорганизованность досуга молодежи (31,8%)*
- Низкий уровень патриотизма молодежи (25,1%)*

- *Увеличение количества правонарушений в молодежной среде (18,7%)*

Свое свободное время молодые люди чаще всего проводят с друзьями, слушая музыку, посещая кафе, кино, театры и проводя время с семьей. Реже – смотрят телевизор, читают книги, ходят в бары и ночные клубы.

Мужчины чаще проводят свободное время за компьютером и смотрят телевизор. В свою очередь, женщины чаще читают книги и ходят в кафе, кино, театры.

Рассматривая блок вопросов, связанных с профессиональной деятельностью молодых людей, выяснилось, что при выборе специальности молодые люди в первую очередь ориентируются на собственные интересы и свои способности. Востребованность профессии на рынке труда занимает второе место. Третьим по значимости фактором стал престиж специальности в обществе и небольшой конкурс на место, четвертым – легкое обучение и финансовые преимущества профессии. Данные показывают, что современные молодые люди готовы пройти большой конкурс на место с целью получить ту специальность, которая интересна и соответствует их способностям.

Больше половины опрошенных считают, что при устройстве на достойную работу соответствующее образование необходимо. Стоит отметить, что по сравнению с 2018 годом снизилась доля молодых людей, которые считают профессиональное образование не таким важным, что говорит об эффективности профориентационной работы с молодыми людьми.

При устройстве на работу у молодых людей на первом месте стоит интересная работа, на втором – соответствие полученной специальности. Высокую оплату и пользу для общества молодые люди относят на третье место. Как и в прошлом году, престиж профессии для молодых людей при выборе профессии занимает четвертое место, перспективы роста должности и платы труда – пятое.

Таким образом, как и при выборе специальности, так и при выборе работы для молодых людей важным фактором является интерес к деятельности.

Важным показателем, который необходимо учитывать при разработке

программ по привлечению молодежи к участию в мероприятиях молодежной политики, является соотношение в молодежной среде ориентированных на себя и ориентированных на общество людей. В данном отношении ситуация в Ярославской области носит достаточно стабильный характер: соотношение достигается 2:1. То есть, только треть респондентов является просоциально ориентированной и в большей степени готова активно участвовать в жизни общества.

Это находит отражение в том, что только пятая часть респондентов входит в состав институтов молодежной политики, т.е. является наиболее социально активной и ориентированной на общество. Лишь 42,1% молодых людей ходят на проводимые мероприятия, а больше половины не принимают участия в деятельности институтов молодежной политики.

56,1% молодежи считают, что институты молодежной политики принимают во внимание интересы молодежи, а их деятельность является полезной. Однако 44,4% опрошенных считают, что идеи молодежи не влияют на реальную ситуацию молодежной политики, что подтверждает и тот факт, что больше трети молодых людей не стали бы реализовывать собственный проект или идеи, т.к. не верят, что это кому-то интересно и что деятельность институтов молодежной политики не эффективна.

Как и прежде, результаты опроса показывают, что востребованность социальных инициатив молодежи носит устойчивый характер. Наиболее востребованы социальные и досуговые проекты; на третьем месте находятся экономические инициативы; наименее востребованными оказались политические проекты.

По мнению молодых людей, социальные инициативы в большей степени реализуются через молодежные общественные организации, социальные учреждения молодежи и молодежные центры и департаменты, агентства, отделы, комитеты по делам молодежи.

Таким образом, выяснилось, что большая часть молодых людей не принимает активного участия в деятельности институтов молодежной политики, но большинство считает, что их деятельность является полезной.