

Итоги областного социологического исследования «Жизненная позиция молодежи региона — 2018»

Комплексное исследование «Жизненная позиция молодежи региона» проводилось государственным учреждением Ярославской области «Ярославский областной молодежный информационный центр» в феврале – апреле 2018 года совместно с социальными учреждениями молодежи в муниципальных образованиях Ярославской области. Предыдущие исследования «Жизненная позиция молодежи региона» были проведены в 2009-2017 годах.

Молодежь объективно является активным и заинтересованным участником происходящих преобразований в мире, она является стратегическим ресурсом изменений человечества, его инновационной силой, становится наследником не только истории, но и развития общества, вследствие чего представляется будущее, поэтому важно знать и ориентироваться на жизненную позицию молодых людей. В современном мире активная жизненная позиция становится необходимой для успешной самореализации личности.

Под «жизненной позицией» в данном исследовании понимается совокупность отношений индивида или группы к значимым ценностям, а также соответствующие социально-психологические установки, в том числе как субъекта деятельности.

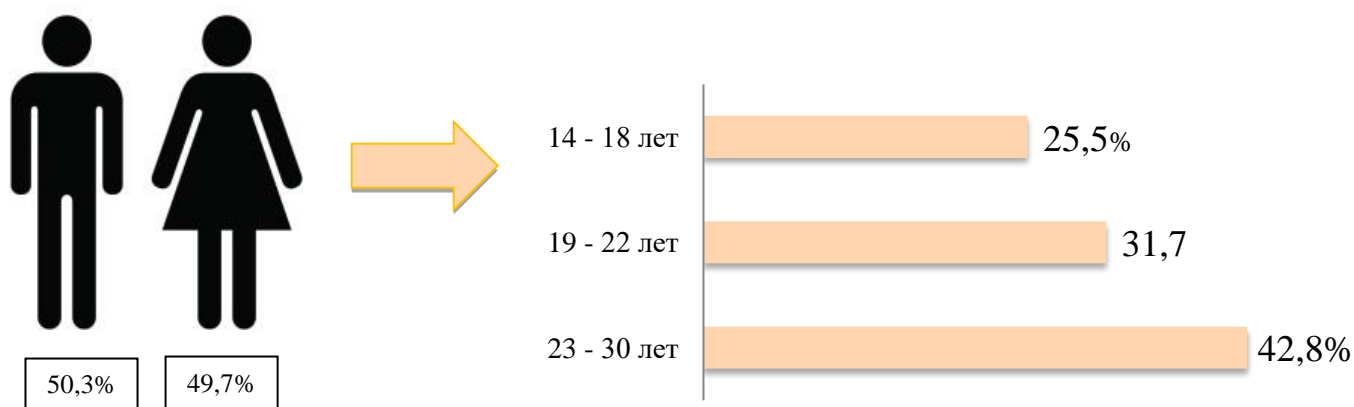
Основываясь на определении жизненной позиции, был выделен ряд критериев для изучения. Так, исследование проводилось по таким критериям как: отношение к труду, профессиональной ориентации, профессиональному образованию, деятельности различных молодежных объединений и организаций; настрой в целом и т.д. Это обусловлено тем, что данные критерии не обособлены друг от друга, они реализуются в деятельности любого социального субъекта, динамически взаимодействуя между собой и трансформируясь в зависимости от особенностей индивидуального жизненного пути. В совокупности данные критерии дают представления о жизненной позиции молодых людей.

Исследование жизненной позиции молодежи региона дает возможность проследить актуальные в настоящее время ценности и ориентиры молодых

людей, что поможет четко охарактеризовать реальные групповые потребности и вытекающие из них групповые интересы на текущий момент, позволит увидеть наиболее актуальные направления молодежной политики для региона.

Поэтому, целью исследования является выявление иерархии значимых ценностей, на основании которой можно было узнать о доминирующих ориентациях молодежи и сделать выводы о наиболее актуальных направлениях реализации молодежной политики на текущий момент.

Объем выборки исследования составил 372 человека в возрасте от 14 до 30 лет, опрошенных по пропорциональной квоте во всех муниципальных образованиях Ярославской области. Из них в возрасте от 14 до 18 лет – 25,5% опрошенных, от 19 до 22 лет – 31,7%, от 23 до 30 лет – 42,8%. Из всех респондентов мужчины составили 50,3%, девушки – 49,7%. Школьники составили 18% выборки, студенты СУЗов – 18,3%, студенты ВУЗов – 18,6%, работающая молодежь – 41,9%, те, кто не работает и не учится – 3,2%.



Для анализа полученных в ходе исследования данных, оценки и жизненные приоритеты молодых респондентов были распределены в три блока:

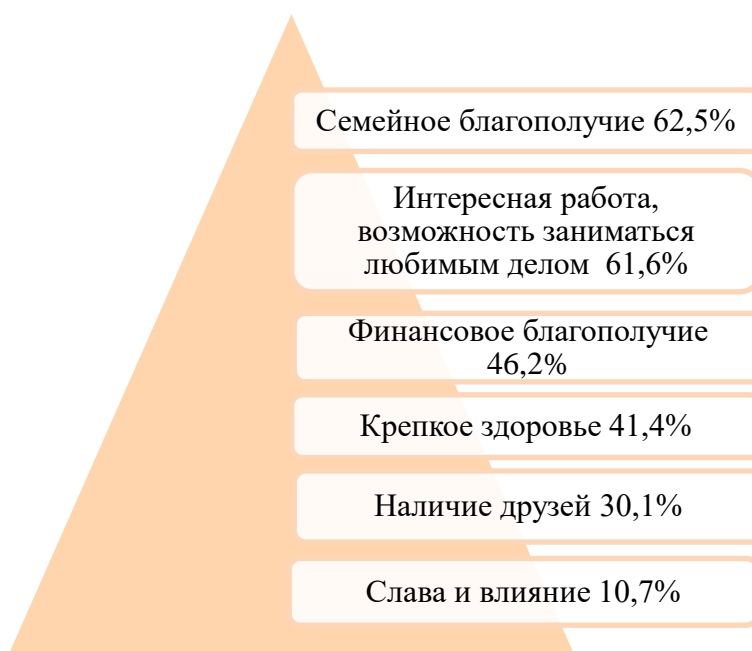
- социально-психологический портрет молодежи Ярославского региона;
- отношение молодых людей к профессиональной деятельности, профессиональному образованию и трудоустройству;
- социальная активность и отношение к институтам молодежной политики.

I Социально-психологический портрет молодежи Ярославского региона

Под социально-психологическим портретом в данном контексте понимается, прежде всего, иерархия жизненных приоритетов молодежи региона, отношение к будущему, а также просоциальность (выстраивание своих интересов соответственно интересам общества в целом) и характеристики конформности (понимаемой, как склонность индивида усваивать нормы, привычки и ценности, изменять свои первоначальные оценки под влиянием мнения других).

При ответе на вопрос «Что для вас значит понятие «Успех в жизни»? респонденты отметили наиболее важные для себя факторы, которые являются показателями успеха. При этом иерархия жизненных ценностей из года в год носит довольно устойчивый характер.

Понятие «Успех в жизни»



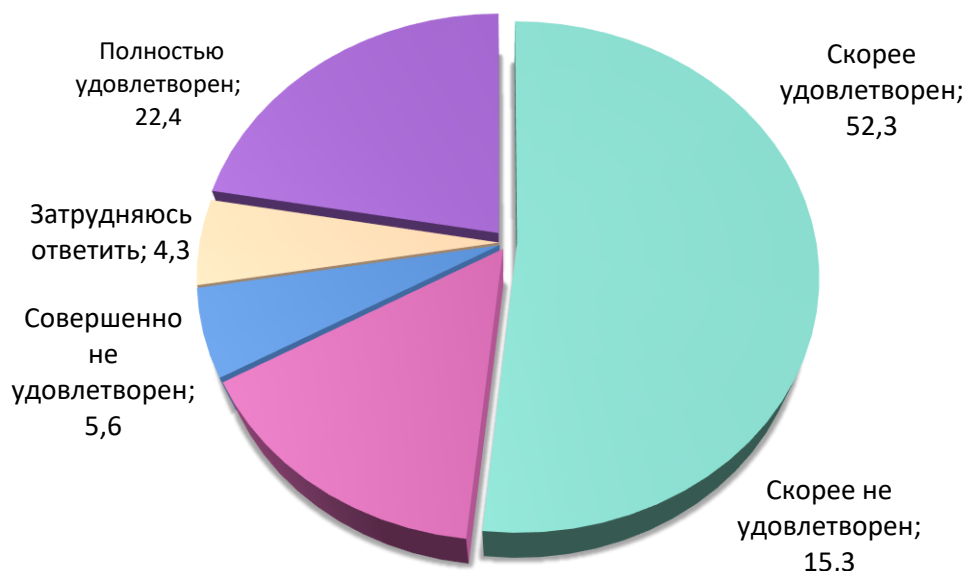
На первом месте по-прежнему остается семейное благополучие (взаимопонимание, поддержка, отсутствие конфликтов) – 62,5% (в 2017 году – 65,8%). На втором – интересная работа, возможность заниматься любимым делом – 61,6% (в 2017 году – 58,9%). На третьем – финансовое благополучие – 46,2% (в прошлом году данный показатель был на пятом месте – 38,8%). Крепкое

здоровье в 2018 году у респондентов на четвертом месте – 41,4% (в 2017 году – 44,5%). На пятом месте – наличие друзей – 30,1% (в 2017 году – 40,8%). Слава и влияние так же остается на последнем месте – 10,7% (в 2017 году – 7,5%).

В свою очередь, финансовое благополучие в большей степени является фактором успеха для мужчин, чем для женщин (52,9% и 37,4% соответственно). Для женщин наличие друзей, как фактор успеха в жизни более ценен, чем для мужчин (35,8% и 28,3% соответственно).

Из исследования видно, что значимость такого показателя, как возможность заниматься любимым делом возрастает, в то время значимость наличия друзей как показателя успешности в жизни резко уменьшается. Так же резко возросло значение финансового благополучия, по сравнению с прошлым годом. Можем предположить, что такие резкие изменения происходят в связи с экономической ситуацией в стране.

Оценка молодежью Ярославской области своего положения в настоящее время

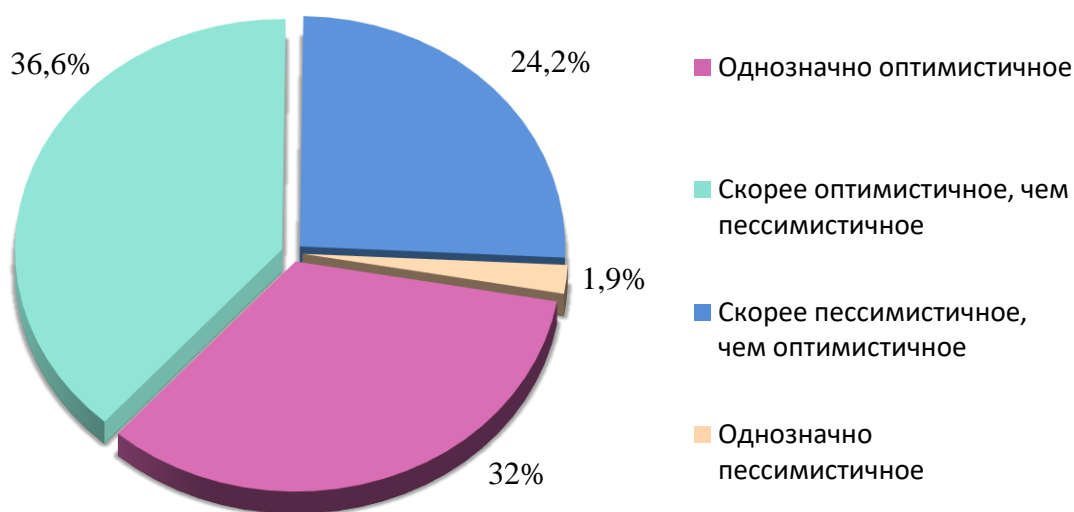


Как и в прошлом году, большинство респондентов в той или иной мере удовлетворены тем, как складывается их жизнь – 74,7%. Однако полностью удовлетворены лишь 22,4% опрошенных (в 2017 году – 27%). Скорее удовлетворены – 52,3% (в 2017 году – 48%), скорее не удовлетворены – 15,3%, совершенно не удовлетворены – 5,6% и затрудняются ответить – 4,3%.

Мужчин, которые полностью удовлетворены тем, как складывается их жизнь в настоящее время больше, чем женщин (23,5% и 19,8% соответственно), однако, совершенно не удовлетворенных тем, как складывается их жизнь так же больше мужчин, чем женщин (6,4% и 5,3% соответственно). Общая удовлетворенность жизнью больше присуща женщинам, чем мужчинам (77,9% и 70,6% соответственно).

Так же прослеживается тенденция снижения с возрастом удовлетворенности тем, как складывается жизнь. Так, 28,7% молодых людей в возрасте 14-18 лет полностью удовлетворены жизнью, в возрасте 19-22 лет – 23,1%, в возрасте 23-30 – 17,6% опрошенных. В то же время, совершенно не удовлетворены тем, как складывается их жизнь 5,3% молодых людей в возрасте 14-18 лет, 5,1% в возрасте 19-22 лет и 7,6% в возрасте 23-30 лет.

Оценка молодежью Ярославской области своих жизненных перспектив



Доля респондентов, оценивающих свое отношение к будущему как оптимистичное, сократилась по сравнению с прошлым годом – 60,8% (в 2017 г. – 76%, в 2016г. – 68,1%, в 2014 г. – 91,4%; в 2012 г. – 88%; в 2010 г. – 87%). Таким образом, у молодых людей прослеживается тенденция к снижению оценки своих жизненных перспектив.

24,2% опрошенных однозначно оптимистично охарактеризовали бы свое

будущее, 36,6% – скорее оптимистично, чем пессимистично. В 2017 году по этим показателям доля респондентов составила 32% и 44% соответственно.

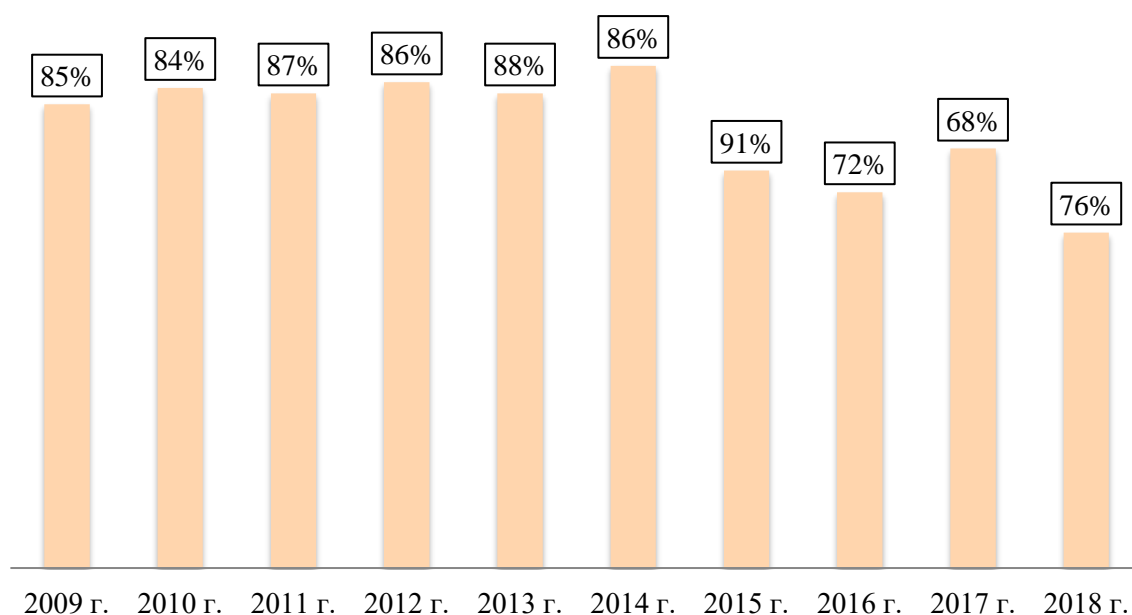
32% опрошенных охарактеризовали бы свое отношение к будущему как скорее пессимистичное, чем оптимистичное (в 2017 году – 23%).

1,9% опрошенных отметили, что их будущее однозначно пессимистичное, в 2017 году так ответили 1% молодых людей.

Мужчины и женщины почти в одинаковой пропорции охарактеризовали свое отношение к будущему. Так, однозначно оптимистично настроенных мужчин 31,6%, а женщин – 33,2%. Скорее оптимистично настроены 35,3% мужчин и 39,3% женщин. Однако, мужчин, которые скорее пессимистично охарактеризовали бы свое будущее больше, чем женщин на 7,6% (27,8% и 20,2% соответственно).

38,2% молодых людей в возрасте от 14-18 лет и 39,9% в возрасте 23-30 лет охарактеризовали бы свое отношение к будущему скорее оптимистично, 35% респондентов в возрасте 19-22 лет – однозначно оптимистично,

Доля оптимистично настроенных молодых жителей области в оценке своего будущего



С оценкой своего положения и оценкой перспектив тесно связана оценка проблем, стоящих перед молодежью как социальной группой. Исходя из данных

видно, что в 2018 году доля молодых людей, оптимистично настроенных в отношении своего будущего, достигла минимального значения за последние 10 лет.

Характерные проблемы молодежи региона: мнение участников опроса



Примечание: технология исследования предполагала выбор 2-3 вариантов ответа.

В ходе проведенного исследования было выявлено, что, как и в прошлые годы, проблема увеличения уровня употребления алкоголя, сигарет и наркотиков в молодежной среде является приоритетной у молодежи (63,4%). На втором месте характерных проблем – социальное одиночество, отсутствие интересов и стремлений к близкому общению (35,8%). На третьем месте – финансовые трудности (29,8%). На четвертом месте – недостаточность жизненных перспектив, возможности профессионального продвижения (26,3%). На пятом – ухудшение физического состояния здоровья молодых людей (25,5%), на шестом – несформированность патриотических чувств у молодежи (23,9%). Проблема неорганизованности досуга молодежи на седьмом месте – (22,1%). На последнем месте – увеличение уровня правонарушений в молодежной среде (20,4%).

Формы проведения досуга молодежи Ярославского региона



Примечание: технология исследования предполагала выбор 2-3 вариантов ответа.

Важным показателем жизненного положения молодых людей является круг их интересов. То, что интересует молодежь, находит свое отражение, в первую очередь, в способах проведения досуга. Сравнение показателей, полученных при ответе на этот блок вопросов, показывает, что молодые люди довольно статичны в его выборе.

На первом месте у молодых людей встречи с друзьями, прогулки – 61%. Прослушивание музыки у молодых людей на втором месте – 33,1%. Ходят в кафе, театры, кино в свободное время 31,7% респондентов, проводят время с семьей 29,3% молодых людей. На пятом месте – посещение секций, кружков клубов по интересам (27,7%), Менее трети респондентов предпочитают в свободное время смотреть телевизор (29%), Значительно сократилась доля молодых людей, которые проводят свое свободное время за компьютером – 27,2% (в 2017 году – 43,8%). Смотрят телевизор 21,8% молодых людей, что на 7,2% меньше прошлогоднего показателя. В то же время увеличилась доля людей, которые в свободное время читают книги – 17,2% (в 2017 году – 13,8%). Наименее популярными способами проведения досуга молодые люди назвали поход в бар

или ночной клуб – 10%.

Респонденты также указали следующие варианты ответов: занятие спортом, творчеством, волонтерством.

В свободное время мужчины чаще женщин предпочитают слушать музыку (37,9% и 29,2% соответственно). Однако, женщины чаще мужчин читают книги (20,2% и 13,9% соответственно). Отметим, что мужчины почти вдвое чаще девушек проводят время за компьютером (62,2% и 37,8% соответственно), в то время как девушки чаще молодых людей проводят время за прочтением книг (56,5% и 43,5% соответственно) и чаще ходят в кафе, кино, театры (56% и 44% соответственно).

Так же прослеживается тенденция, что с возрастом молодые люди реже встречаются с друзьями, смотрят телевизор и слушают музыку, в то же время чаще проводят время с семьей. Чаще всех ходят в кафе, кино и театры молодые люди в возрасте 19-22 лет – 40,2% (в возрасте 14-18 лет – 18,1%, в возрасте 23-30 лет – 33,5%).

II. Отношение молодых людей к профессиональной деятельности, профессиональному образованию и трудоустройству

В условиях нестабильности экономических процессов растут требования к качеству труда, к уровню профессиональной подготовки молодежи, что, несомненно, вызывает ужесточение требований, предъявляемых в процессе трудовой деятельности и поиска работы к личности и состоянию здоровья молодых людей. Поскольку общеизвестно, что несоответствие индивидуальных особенностей человека требованиям профессии (профессиональная непригодность) может быть источником самых неблагоприятных последствий для физического и психического здоровья. Профессиональная ориентация и отношение к трудовой деятельности являются немаловажными показателями жизненной позиции молодых людей.

Участникам исследования было предложено оценить факторы, которые учитываются (или были учтены) ими при выборе профессии и устройстве на работу, по степени их важности.

Иерархия факторов при выборе образования



Примечание: технология исследования предполагала ранжирование факторов по степени важности и подсчет среднего значения по каждому фактору.

При выборе специальности, по которой респонденты планируют получать или получили профессиональное образование, наибольшее значение имеет соответствие места работы интересам и способностям 3,5. Также при выборе будущей профессии респонденты отслеживают ее востребованность на рынке труда – 3,4 балла. Престиж специальности – 2,7 балла находится на третьем по значимости месте, простота обучения – 2,3 балла – на четвертом. Последним по значимости является небольшой конкурс на место – 2,3 балла.

На основании полученных ответов можно построить иерархию характеристик профессиональной деятельности по значимости для молодых людей. Она будет выглядеть следующим образом:

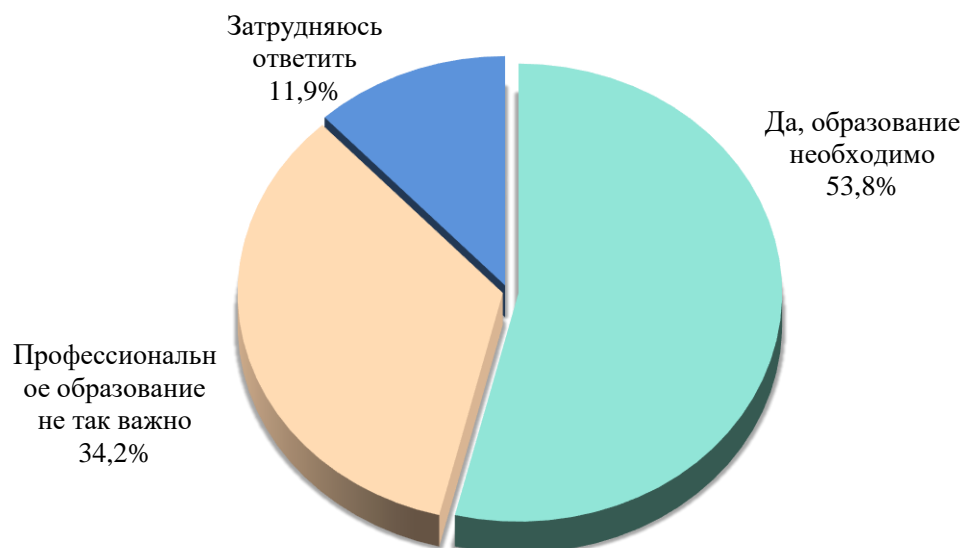
Иерархия факторов выбора профессиональной деятельности



Примечание: технология исследования предполагала ранжирование факторов по степени важности и подсчет среднего значения по каждому фактору

Иерархия наиболее значимых факторов носит довольно устойчивый характер. Наибольшее внимание молодые люди уделяют содержательной и экономической составляющей своей работы. При этом социальная польза и перспективы роста не являются значимыми факторами. Первое место занимает желание, чтобы выбранная работа была интересной – 3,2 балла из 6 возможных, второе – высокая оплата труда – 2,6 балла. На третьем месте – соответствие работы полученной специальности – 2,2, на четвертом – престиж работы и перспективы роста должности и оплаты труда – 1,9 балла. Социальную полезность – 1,6 балла – молодые люди ставят на последнее место.

Необходимость получения образования для устройства на желаемую должность: мнение молодежи



Получение образования признается большинством молодых людей как необходимое условие для достойного трудоустройства – 53,8% (в 2017 г. – 53,3%, в 2016 г. – 62,9%, в 2015 г. – 61,3%). Однако 34,2% респондентов все же считают, что полученное образование при поиске работы не имеет большого значения (в 2017 г. – 31,3% в 2016г. – 26%, в 2015 – 26,4%).

Так же с возрастом молодые люди чаще отмечают, что наличие профессионального образования не так важно: 14-18 лет – 25,5%, 19-22 года – 31,3%, 23-30 лет – 41,5%.

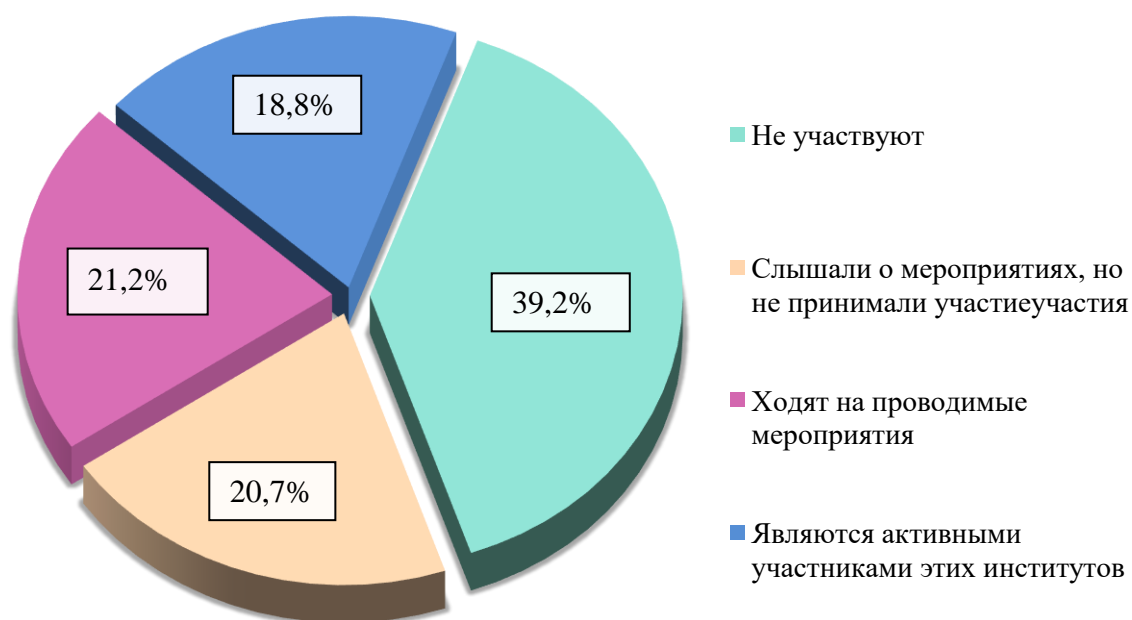
Можно отметить, что по сравнению с прошлым годом, увеличилось число молодых людей, которые считают, что наличие профессионального образования не так важно при устройстве на работу.

III. Социальная активность и отношение к институтам молодежной политики

В данном блоке представлены вопросы, ориентированные на анализ степени социальной зрелости анкетируемых и изучение уровня гражданской активности молодых жителей области. Для достижения этих целей, молодых людей опрашивали на предмет оценки функционирования институтов молодежной

политики, предпочтительных направлений деятельности молодежных общественных организаций.

Участие в мероприятиях общественных институтов молодежной политики



Показателем социальной активности молодых людей выступает участие в молодежных мероприятиях. Более трети молодых людей никогда не участвовали в мероприятиях – 39,2% (в 2017 г. – 39,6%, в 2016 г. – 35,6%, в 2015 г. – 36,3%).

По сравнению с прошлым годом увеличилось число тех, кто в той или иной степени принимает участие в молодежных мероприятиях – 40% (в 2017 г. – 37,9%, в 2016 г – 41,9%, в 2015 году – 42%). Являются активными участниками институтов молодежной политики 18,8% молодых людей (в 2017 г. – 15,1%, в 2016 г. – 15,5%, в 2015 г. – 19,3%).

Еще одним важным показателем, который должен быть учтен при разработке программ по привлечению молодых людей к деятельности в институтах молодежной политики, является ее принадлежность к одному из четырех «социальных типов».

Для определения типов были разработаны 2 шкалы: одна из них показывала

ориентацию молодого человека либо «исключительно на себя», либо «ориентацию в своих интересах на общество, общественную пользу», вторая шкала показывала либо «высокую степень влияния мнения окружающих на поведение человека (конформность)», либо «низкую степень конформности (готовность преодолевать неодобрение окружающих)».

Респондентам были предложены 4 высказывания:

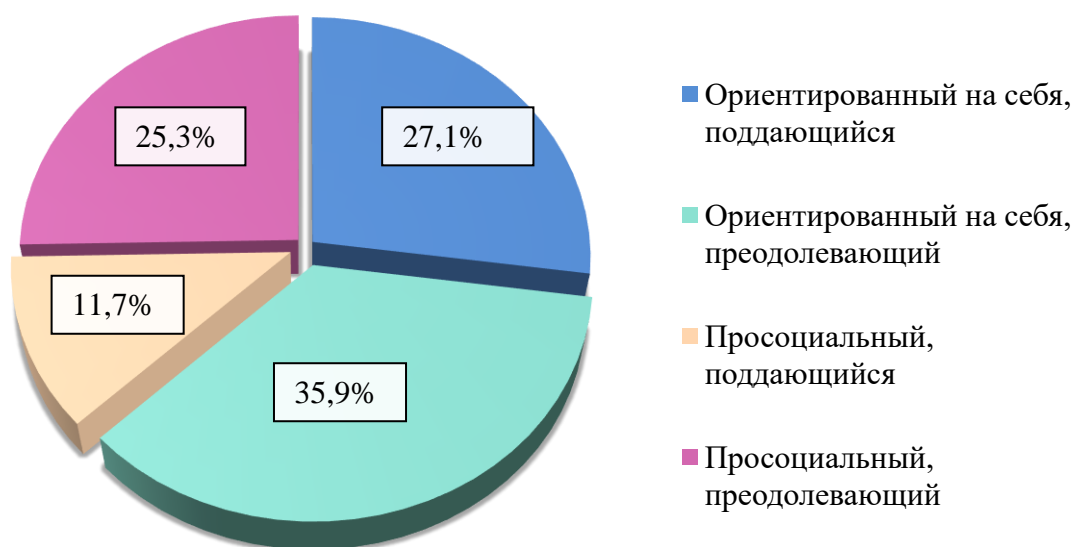
- «Я считаю, что стоит ориентироваться только на свои интересы и потребности, независимо от того, что по этому поводу говорят окружающие» (ориентированный на себя, поддающийся);

- «Я считаю, что стоит ориентироваться на свои интересы потребности, но иногда уступаю другим, потому что не хочу их чем-то задеть или обидеть» (ориентированный на себя, преодолевающий);

- «Я считаю, что каждый человек должен приносить пользу другим и обществу в целом, даже если окружающие считают это пустой затеей» (просоциальный, поддающийся);

- «Я считаю, что каждый человек должен приносить пользу окружающим и обществу в целом, но непонимание окружающих иногда меня останавливает и заставляет задуматься о правильности выбранного пути» (просоциальный, преодолевающий).

Распределение респондентов по социальным типам



На основании полученных ответов были выделены 4 условных типа молодых людей:

1. Ориентированный на себя, преодолевающий (ориентация на себя, низкая конформность) – 35,9% респондентов.

2. Ориентированный на себя, поддающийся (ориентация на себя, высокая конформность) – 27,1% респондентов. За последний год данный показатель сократился на 4.1%.

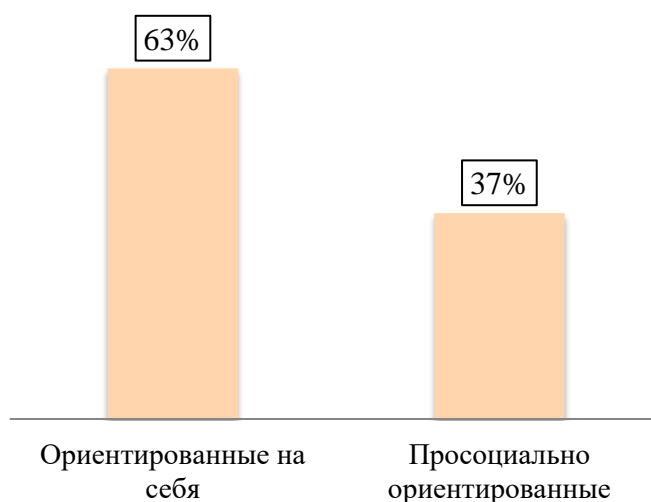
3. Просоциальный, преодолевающий (ориентация на общественную полезность, низкая конформность) – 25,3%. Следует отметить, что этот тип является наиболее сложным, поскольку отражает внутренний конфликт – несоответствие представлений молодого человека о социальной полезности и его окружения.

4. Просоциальный, поддающийся (ориентация на общественную пользу, высокая конформность) – 11,7% респондентов. Отметим, что за последний год данный показатель вырос на 4.2%.

Молодых людей, ориентированных на общую пользу и с высокой конформностью меньше в возрасте 19-22 лет (7,6%), но больше в возрасте 14-18 лет (16,7%).

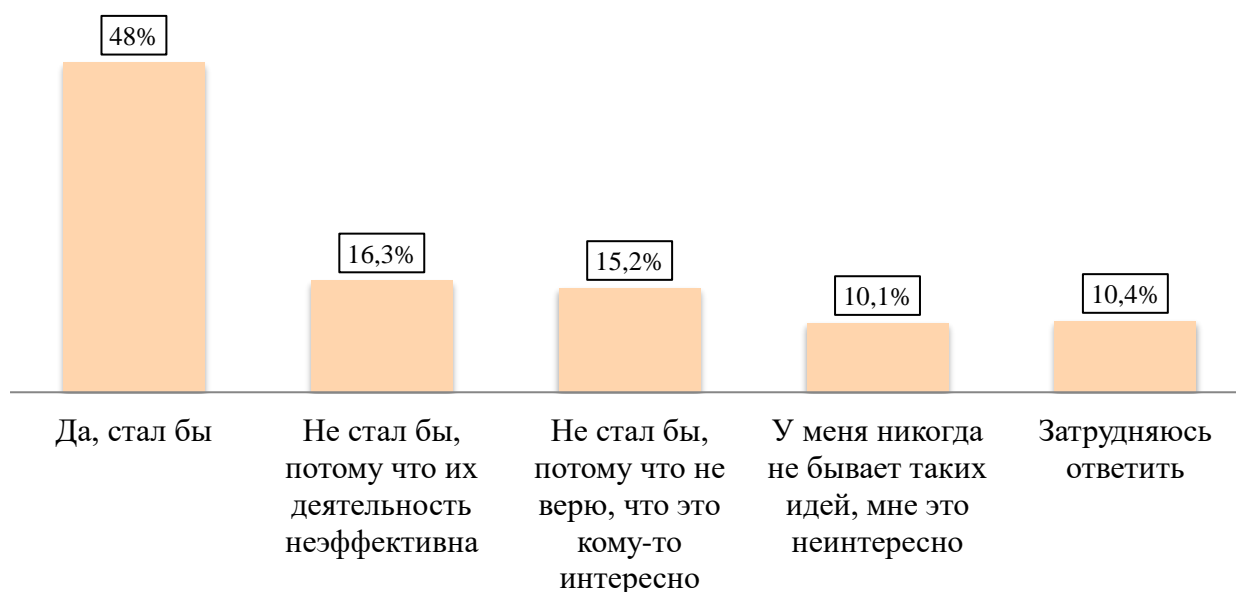
Мужчин, ориентированных на себя и обладающих низкой конформностью, больше, чем женщин (31,3% и 23,6% соответственно).

Соотношение респондентов, ориентированных на себя и социально ориентированных



Соотношение молодых людей, ориентированных на себя и ориентированных на общество, распределилось следующим образом: 63% респондентов в меньшей степени готовы к участию в деятельности институтов молодежной политики, 37% респондентов готовы участвовать в различных общественных объединениях. По сравнению с прошлым годом, доля просоциально ориентированных молодых людей уменьшилась на 2,1% и достигла данных 2016 года.

Отношение молодежи к возможностям реализации своих идей и проектов в рамках деятельности институтов молодежной политики



Одним из наиболее важных факторов изучения жизненной позиции является отношение молодежи к возможностям реализации своих идей и проектов в рамках деятельности институтов молодежной политики.

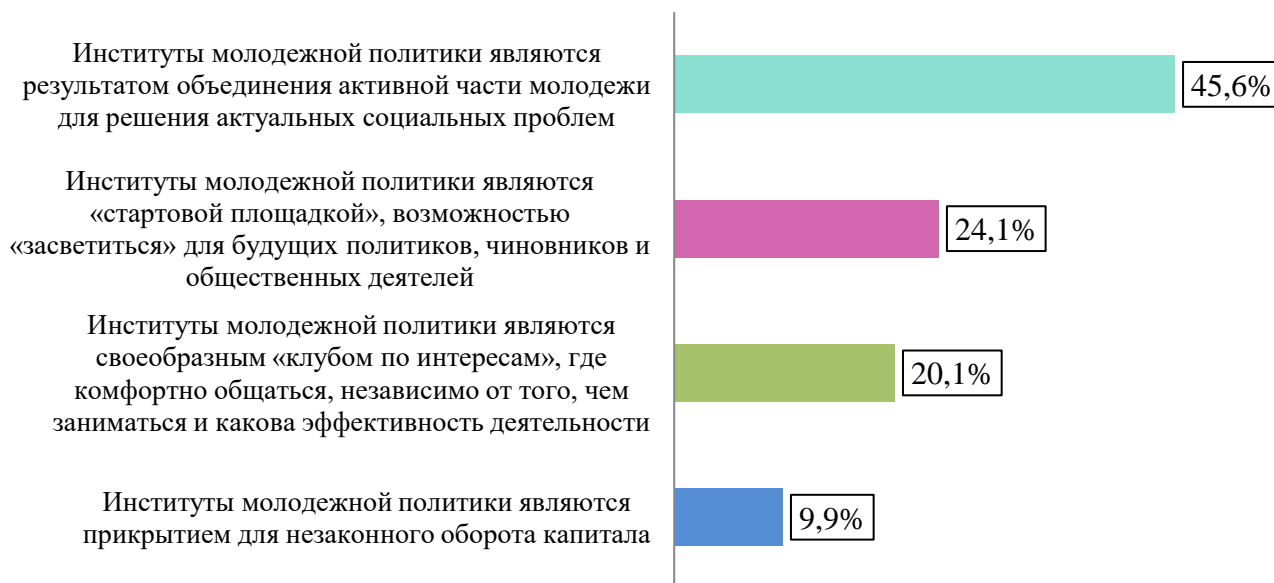
Доля тех, кто стал бы реализовывать свои проекты в рамках органов молодежной политики, возросла на 8,9% по сравнению с 2017 г. и составила 48% (в 2017 г. – 39,1%, в 2016 г. – 41,4%, в 2015 г. – 39,2%).

16,3% респондентов считают, что деятельность институтов молодежной политики не является эффективной (в 2017 г. – 13%, в 2016 г. – 14,9%, в 2015 году – 12,9%). Однако сократилось число респондентов, которые не верят, что их идеи могут показаться кому-то интересными и достойными реализации – 15,2% (в

2017 г. – 20,4% в 2016 г. – 14,6%, в 2015 году – 13,9%). При этом сократилось и число молодых людей, у которых никогда не было собственных проектов, и им эта деятельность не интересна – 10,1% (в 2017 г. – 13% в 2016 г. – 9,7%, в 2015 году – 11,1%).

Можно увидеть, что доля тех, кто стал бы реализовывать свои проекты, значительно увеличилась и достигла максимума за последние 3 года, соответственно уменьшается число тех, кто не имеет идей для реализации, либо считает свои идеи не интересными.

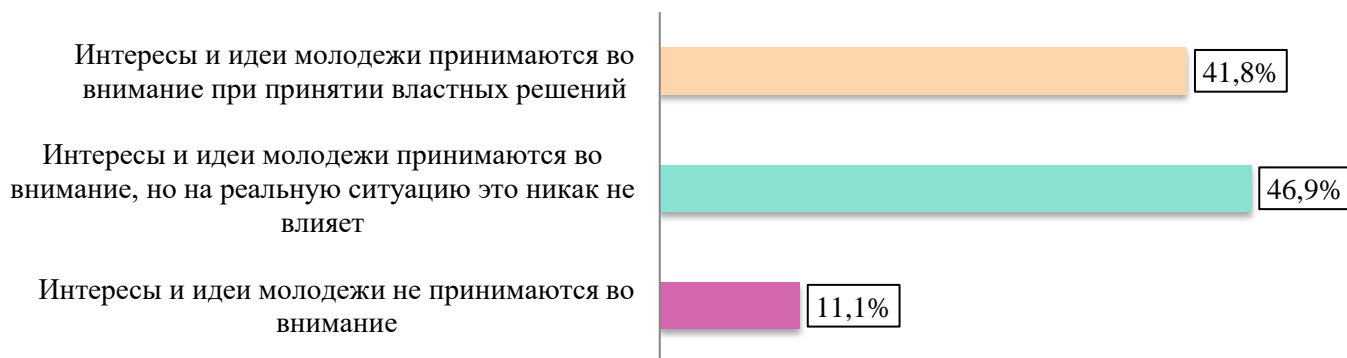
Функции общественных институтов молодежной политики: мнение участников исследования



Институты молодежной политики являются результатом объединения активной части молодежи для решения актуальных социальных проблем для 45,6% респондентов (в 2017 г. – 40,7%). «Стартовой площадкой» они являются для 24,1% опрошенных (в 2017 г. – 33,4%), а «клубами по интересам» для 20,1% (в 2017 г. – 23,8%). 9,9% молодых людей относятся к таким институтам негативно, считая их прикрытием для незаконного оборота капитала, по сравнению с прошлым годом, показатель вырос в 4.7 раз (в 2017 г. – 2,1%).

Оценка респондентами возможностей молодежи реализации своих идей и проектов в рамках деятельности различных институтов молодежной политики

Если рассматривать институты молодежной политики как средство поиска и содействия реализации молодежных стартапов, то необходимо принять во внимание следующие показатели:



41,8% молодых людей считают, что интересы молодежи принимаются во внимание во время принятия решений властью, поэтому реализовать собственные проекты через институты молодежной политики возможно.

46,9% респондентов отметили, что, несмотря на то, что интересы молодежи во внимание принимаются, на подобные решения это никаким образом не влияет.

11,1% респондентов ответили, что интересы и идеи молодежи во внимание в принципе не принимаются.

Отметим, что по сравнению с прошлым годом данные изменились не более, чем на 0,5%.

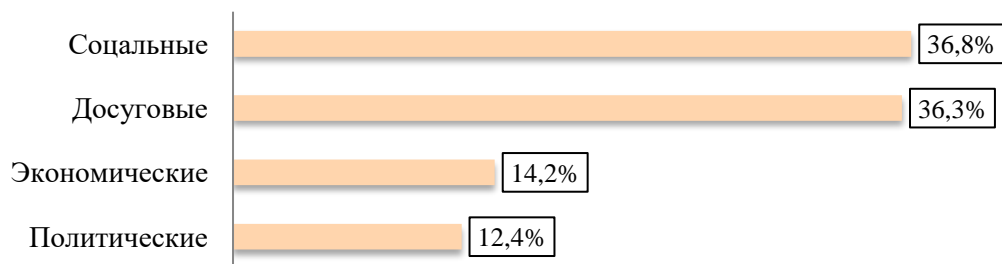
Реализация социальных инициатив молодежи через деятельность субъектов молодежной политики



Примечание: технология исследования предполагала выбор 2-3 вариантов ответа.

Молодые люди считают, что в наибольшей степени реализацией молодежных инициатив занимаются социальные учреждения молодежи, молодежные центры – 53,5% (в 2017 г. – 48%), молодежные общественные организации – 44,9% (в 2017 г. – 37,9%) и органы по делам молодежи (департамент, отделы, комитеты) – 41,9% (в 2017 г. – 48,3%). Также молодые люди отмечают, что молодежные инициативы реализуются через деятельность спортивных клубов – 19,1% (в 2017 г. – 20,7%), деятельность молодежного правительства – 18,8% (в 2017 г. – 23%), молодежных советов – 18,6% (в 2017 г. – 18,6%), клубов по интересам – 15,3% (в 2017 г. – 14,4%), неформальных объединений – 8,9% (в 2017 г. – 7,5%). В меньшей степени реализацией их идей, по мнению молодежи, занимаются профкомы – 8,3% (в 2017 г. – 10,9%) и политические партии – 4,3% (в 2017 г. – 7,2%).

Наиболее востребованные сферы проявления инициативы молодых людей региона



Часть респондентов указывает, что чаще всего инициативы молодежи реализуются в социальной и досуговой сфере – 36,8% и 36,3 % соответственно (в 2017 г. – 27,1% и 34,2%). 14,2% молодых людей считают, что наиболее востребованными сферами для проявления инициативы молодых людей является экономика (в 2017 г. – 21,4%). Всех меньше, по мнению респондентов, реализуются политические инициативы – 12,4% (в 2017 г. – 17,3%).

Приоритетность решения проблем для улучшения положения молодежи региона: мнение участников исследования



Респонденты также выделили наибольшие проблемы молодежи, которые необходимо решать в первую очередь. Среди них на первое место молодые люди традиционно поставили профилактику наркомании, употребления алкоголя и курения – 37,6% (в 2017 г. – 18,6%). Второе место по значимости занимает проблема неорганизованности досуга молодежи – 11% (в 2017 г. – 18,6%). Безработица и невозможность найти первую работу после выпуска из учебного заведения на третьем месте – 6,6% (в 2017 г. – 15,5%). На четвертом по значимости месте – проблемы, связанные со здоровым образом жизни, ухудшением здоровья молодых людей – 5,8% (в 2017 г. – 10,3%), на пятом – неорганизованность волонтерской деятельности – 4,4%. На первоочередность решения интернет-зависимости указали 3,7% молодых людей, жилищной проблемы в молодежной среде – 3,7% (в 2017 г. – 9,3%). Для 2,9% респондентов проблема несформированности патриотических чувств молодежи является первостепенной.

Выводы

Исследование, проведенное ГУ ЯО «ЯОМИЦ», позволило изучить основные интересы и ценности молодежи Ярославской области в настоящий период времени путем выделения ценностей молодежи и действующих установок на их достижение.

Более половины молодых людей Ярославской области оценивают свое настоящее оптимистично (68,6%). Однако за последние 10 лет данный показатель имеет минимальное значение. По сравнению с 2017 годом, оптимистичное настроение у молодежи снизилось на 15%.

Также исследование показало идеалы, к которым стремятся молодые люди – критерии успешности. Их иерархия такова: семейное благополучие, интересная работа, финансовое благополучие, крепкое здоровье, наличие друзей, слава и влияние. По сравнению с прошлыми годами значительно вышло вперед желание достигнуть материального достатка, за последний год данный показатель вырос на 7,4%.

Большинство молодых людей региона удовлетворены тем, как складывается их жизнь в настоящее время (74,7%), что на 0,5% меньше, чем в 2017 году. В то же время снизилось число респондентов, которые оценивают свое отношение к будущему как оптимистичное 68,6% (в 2017 г. – 76%). Таким образом, число оптимистично настроенных молодых людей сократилось по сравнению с 2017 годом.

Данные, полученные в ходе исследования, позволили выстроить иерархию проблем, которые беспокоят молодежь в настоящее время:

- Увеличение уровня употребления алкоголя, сигарет и наркотиков в молодежной среде (63,4%)
- Социальное одиночество, отсутствие интересов и стремления к близкому общению (35,8%)
- Финансовые трудности (29,8%)
- Недостаточность жизненных перспектив, возможности профессионального продвижения (26,3%)
- Ухудшение физического состояния здоровья молодых людей: наличие хронических заболеваний, врожденных пороков (25,5%)
- Несформированность патриотических чувств у молодежи (23,9%)
- Неорганизованность досуга молодежи (22,1%)
- Значительное увеличение уровня правонарушений в молодежной среде (20,4%)

Свое свободное время молодые люди чаще всего проводят с друзьями, слушая музыку, посещая кафе, кино, театры и проводя время с семьей. Реже – смотрят телевизор, читают книги, ходят в бары и ночные клубы.

Мужчины почти вдвое чаще проводят свободное время за компьютером и слушают музыку. В свою очередь, женщины чаще читают книги и ходят в кафе, кино, театры.

Рассматривая блок вопросов, связанных с профессиональной деятельностью молодых людей, выяснилось, что при выборе специальности молодые люди в первую очередь ориентируются на собственные интересы и свои способности. Востребованность профессии на рынке труда занимает второе место. Третьим по значимости фактором стал престиж специальности в обществе, четвертым – легкое обучение, а небольшой конкурс на место отходит

на последний план. Данные показывают, что современные молодые люди готовы пройти большой конкурс на место с целью получить ту специальность, которая интересна и соответствует их способностям.

Больше половины опрошенных считают, что при устройстве на достойную работу соответствующее образование необходимо. Стоит отметить, что по сравнению с 2017 годом увеличилась доля молодых людей, которые считают профессиональное образование не таким важным, что говорит о целесообразности профориентационной работы с молодыми людьми.

При выборе профессии у молодых людей на первом месте стоит интересная работа, на втором – высокая оплата. Соответствие специальности молодые люди относят на третье место. В отличие от прошлого года, престиж профессии для молодых людей при выборе профессии занимает четвертое место, перспективы роста должности и платы труда – пятое. На последнем месте для молодых людей оказалась возможность приносить пользу обществу.

Таким образом, как и при выборе специальности, так и при выборе работы для молодых людей важным фактором является интерес к деятельности.

Важным показателем, который необходимо учитывать при разработке программ по привлечению молодежи к участию в мероприятиях молодежной политики, является соотношение в молодежной среде ориентированных на себя и ориентированных на общество людей. В данном отношении ситуация в Ярославской области носит достаточно стабильный характер: соотношение достигается 2:1. То есть, только треть респондентов является просоциально ориентированной и в большей степени готова активно участвовать в жизни общества.

Это находит отражение в том, что только пятая часть респондентов входит в состав институтов молодежной политики, т.е. является наиболее социально активной и ориентированной на общество. Лишь 21,2% молодых людей ходят на проводимые мероприятия, а больше половины не принимают участия в деятельности институтов молодежной политики.

88,7% молодежи считают, что институты молодежной политики принимают во внимание интересы молодежи, а их деятельность является

полезной. Однако 46,9% опрошенных считают, что идеи молодежи не влияют на реальную ситуацию молодежной политики, что подтверждает и тот факт, что больше трети молодых людей не стали бы реализовывать собственный проект или идеи, т.к. не верят, что это кому-то интересно и что деятельность институтов молодежной политики не эффективна. Число тех, кто готов реализовать свои идеи возросло на 9% по сравнению с 2017 годом.

Как и прежде, результаты опроса показывают, что востребованность социальных инициатив молодежи носит устойчивый характер. Наиболее востребованы социальные и досуговые проекты; на третьем месте находятся экономические инициативы; наименее востребованными оказались политические проекты.

По мнению молодых людей, социальные инициативы в большей степени реализуются через социальные учреждения молодежи и молодежные центры, молодежные общественные организации и агентства, отделы, комитеты по делам молодежи.

Таким образом, выяснилось, что большая часть молодых людей не принимает активного участия в деятельности институтов молодежной политики, но большинство считает, что их деятельность является полезной.